

지역 유통가, 김장철 예약 판매로 비용 부담 낮춘다

이마트·배민B마트, 앱 날짜 지정 배송
배추 20kg 행사카드 사용 2만9천원대
롯데백광주점, 내달 8일까지 사전예약

지역 유통업체가 김장철을 앞두고 절임배추 사전 예약 판매와 김장 재료 할인 행사를 진행 한다.
배추와 양념 등 김장 재료를 미리 준비하려는 소비자 수요에 맞춰 대형마트와 온라인 장보기 플랫폼, 백화점이 다양한 상품과 구매 편의를 앞 세워 고객 잡기에 나섰다.
15일 이마트 등 유통업체에 따르면 겨울 김장 을 준비하는 고객을 대상으로 이날부터 28일까 지 절임배추 사전 예약 행사를 진행한다. 이마트 앱의 사전 주문 서비스인 '오더픽'을 통해 상품 을 주문하면 고객이 원하는 날짜에 지정된 점포 에서 수령할 수 있다.

사전 예약 상품은 11월13일부터 12월12일 사이 에 받을 수 있다. 1차 예약 기간인 15일부터는 절 임배추 20kg을 행사 카드로 결제하면 2만9천원 대에 구매할 수 있으며, 2차 예약 기간에는 3만5 천원대에 판매한다. 일반 배추보다 라이코펜 함 량이 높은 것으로 알려진 '황금 절임배추'도 선 보인다.
배달의민족의 장보기 서비스 배민B마트도 절 임배추 사전예약 판매에 처음 나선다. 15일부터 20 일까지 '가을 무·배추 제철! 보쌈&수육 기획전'을 열고 김장용 해남 절임배추 5kg을 1만4천900원에 판매한다. 예약 고객은 다음 달 14일과 21일 중 원 하는 날짜와 시간대를 선택해 배송받을 수 있다.
해당 절임배추는 식품안전관리인증기준(HA CCP·해썹) 인증 시설에서 생산했으며, 5kg 단 위로 소포장에 판매한다. 국내산 김치 양념 2kg 도 2만2천900원에 선보인다. 수육·보쌈용 돼지고 기와 찜용 한우, 국내산 배추 등 140여종의 상품 은 최대 43% 할인한다.



롯데백화점 광주점이 지하 1층 올라 매장에서 김장철을 앞두고 오는 11월8일까지 '김장김치 사전예약 행사'를 진행한다. <롯데백화점 광주점 제공>

배민B마트는 다음 달 11일부터 17일까지 '김 장 기획전'을 추가로 열고 절임배추 2차 사전 예

약을 진행할 예정이다. 2차 예약 상품은 다음 달 28일 배송하며, 배추와 무, 마늘, 쪽파 등 김장 재

료도 할인 판매한다.
롯데백화점 광주점은 지하 1층 올라 매장에서 오는 11월8일까지 '김장김치 사전예약 행사'를 진행한다.
해남 절임배추와 유기농 절임배추를 비롯해 남부식·중부식 김장세트와 양념소 등을 취향에 따라 주문할 수 있다.
김장김치와 파김치, 백김치, 석박지 등 다양한 김치류도 판매하며 새우젓과 황석어젓, 건고추, 고춧가루, 천일염 등 김장에 필요한 부재료도 우 대 가격에 선보인다. 절임배추부터 양념과 젓갈 까지 한곳에서 준비할 수 있도록 상품 구성을 다 양화했다.
롯데백화점 광주점 관계자는 "김장철을 앞두 고 고객들이 필요한 재료를 편리하게 준비할 수 있도록 절임배추부터 양념과 젓갈까지 다양한 상품을 마련했다"며 "사전예약 행사를 통해 김 장 준비 부담을 덜고 합리적인 가격에 김장 재료 를 구매하길 바란다"고 말했다. /안태호기자



광주신세계 임직원들이 지난 14일 무등산 원효사 일대에서 환경정화 활동을 펼친 후 기념사진을 찍고 있다. <광주신세계 제공>

“무등산 환경보호 앞장”...광주신세계, 환경정화 활동

임직원 봉사단, 탐방로 쓰레기 수거
광주천 휴공 던지기 등 활동 지속

광주신세계가 '산의 날'을 앞두고 지역의 대표 자연자산인 무등산을 보호하기 위한 환경 정화 활동을 펼쳤다. 광주천 플로깅과 도심 속 가드닝 등 다양한 친환경 활동을 이어온 광주신 세계는 앞으로도 지역 자연환경 보전과 환경보 호 문화 확산에 힘을 기울인다.
15일 광주신세계에 따르면 임직원 봉사단은 전날 무등산 원효사 탐방로 일대에서 환경정화

활동을 진행했다.
산림청이 지정한 '산의 날'은 산의 소중함을 알 리고 산림 보호에 대한 국민적 관심을 높이기 위 해 2002년 제정된 기념일로, 매년 10월18일이다.
광주신세계는 산의 날을 기념하는 동시에 가 을철 등산객 증가에 따른 쓰레기 발생을 줄이고 자 이번 활동을 마련했다. 임직원들은 탐방로 주변에 버려진 쓰레기를 수거하며 무등산의 자 연환경을 지키고 지역사랑을 실천했다.
특히 쓰레기 수거 과정에서 자연적으로 분해 되는 생분해 봉투를 사용해 환경보호의 의미를 더했다. 광주신세계는 2023년 10월에도 무등산

정상의 57년 만의 개방을 기념해 원효사 일대에 서 임직원 참여형 플로깅 활동을 펼친 바 있다.
광주신세계는 지역 환경을 보호하기 위한 다 양한 친환경 활동도 지속하고 있다.
지난 9월에는 '푸른 하늘의 날'을 맞아 광주천변 에서 휴공 던지기 활동을 진행했다. 황토에 효모와 유산균 등 유익한 미생물을 섞어 만든 휴공을 광주 천에 던져 수질 개선과 악취 저감에 힘을 보탤다.
이동훈 광주신세계 대표이사는 "현지법인이 로 출범해 지역과의 상생을 실천해 온 만큼 앞 으로도 지역사랑을 실천하고 자연환경을 지키 는 데 힘쓰겠다"고 말했다. /안태호기자

홈플러스, 마이홈플러스 회원 대상 할인전

등심 등 한우 전 품목 최대 50% 할인
홈플러스는 15일 "이날부터 21일까지 재개장 기념 행사 '홈 is BACK'의 일환으로 마이홈 플러스 회원 대상 대규모 할인 행사 '멤버특가 i sBACK'을 진행한다"고 밝혔다.
먼저 17-18일에는 한우 전 품목을 최대 50% 할인한다. 한우 등심 1등급과 1+등급은 100g당 각각 8천450원, 9천450원에 판매한다. 사과 전 품 목은 5천원 할인하고, 햇 제주 밀감 25kg은 8천9 90원, 햇 제주 타이백 밀감 25kg은 1만990원에 선보인다.
행복대란 30구는 30% 할인한 5천520원에, 당 당 두마리 옛날통닭은 4천원 할인한 9천900원에 판매한다. 15-18일에는 생연어 구이용·튀김용 을 각각 40% 할인하고 청경채와 시금치, 오이,

양파, 감자 등 주요 채소도 최대 50% 할인한다.
이 밖에 국내산 민물장어 500g은 50% 할인한 1 만9천900원에, 대파 양념소불고기 800g은 40% 할 인한 1만4천900원에 판매한다. 실속모듬초밥 30입 은 5천원 할인한 1만4천900원, 술술 한판닭강정은 4천원 할인한 1만1천900원에 제공한다. 제스프리 골드키위와 피자치즈 등도 특가에 선보인다.
가공식품과 생활용품 할인도 마련했다. 파이 ·비스킷 40종과 캔맥주 20여종, 이유식·간식 33종 은 각각 정해진 수량을 골라 9천900원 균일가에 판매한다. 화장지와 여성용품도 할인하며, CJ 작 은햇반과 오에스, 무항생제 구운란, 삼푸·컨디셔 너 및 바디워시 등은 1+1 행사로 선보인다.
일부 상품은 행사 기간과 점포별 수량이 한정 되며, 온라인 행사 가격과 구성은 매장 행사와 다를 수 있다. /안태호기자

CU, 'get모닝 꼬마김밥' 누적 판매량 400만개 넘어

편의점 CU는 지난 1월 출시한 'get(갯)모닝 꼬마김밥'의 누적 판매량이 400만개를 넘어섰 다고 15일 밝혔다.
CU는 아침에 가볍게 먹기 좋은 먹거리를 콘셉 트로 지난 1월 'get모닝' 시리즈를 선보이고 꼬마김 밥 시리즈를 포함해 머핀, 샌드위치 등을 출시했다. 지난해 9월 김밥 매출 가운데 아침 시간대(오 전 5-9시)에 발생한 비율이 18.6%였던 데 반해,

해당 제품 출시 이후 올해 9월에는 21.7%로 올라 가는 등 가벼운 아침 식사 수요가 커지고 있다.
외국인 관광객이 구매한 꼬마김밥도 10만개 가 넘는 것으로 집계됐다. 국적별로 살펴보면 중국, 일본, 미국, 대만 순으로 많이 구매했다.
연령대별 매출 비중으로 살펴보면, 20대 (21 %)가 가장 많이 구매한 것으로 나타났다. 30대 (22 %), 40대 (21.9%)가 뒤를 이었다. /연합뉴스

현대인들의 면역력 증진 뿐 아니라
장 건강, 피부 건강에 도움을 줄 수 있는

그린 프리미엄
베라골드 400
알로에겔 Green Premium Vera Gold

알로에 본고장인 미국산
유기농 알로에베라겔 즙액 400%

면역다당체 하루 섭취량 300mg



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

■제조사: 코스맥스엔비티(주) ■유통전문판매원: (주)그린알로에 ■소비자상담실: 080-234-6588

그린 알로에