

“오늘은 한글날...광주신세계에서 K-패션 만나요”

전통 문양 재해석한 패션상품 선풍

마크곤잘레스·슈퍼드라이 할인판매

브랜드 ‘노메뉴얼’ 태극기 디자인화

훈민정음 반포 제580돌을 맞는 한글날(10월9일)을 앞두고 한글과 태극기 등 한국적 소재를 패션에 접목한 상품들이 주목받고 있다.

한류에 대한 세계적인 관심이 음악과 음식 등을 넘어 패션으로 확산되면서 한글과 태극기, 전통문양 등을 현대적인 감각으로 재해석한 패션 아이템도 잇따라 등장하고 있다.

광주신세계에서도 이 같은 K패션 흐름을 반영한 다양한 상품을 만나볼 수 있으며 대표적인 브랜드는 스트리트 패션 브랜드 ‘마크곤잘레스’다.

마크곤잘레스는 미국 스트리트 문화의 자유로운 감성에 서울의 로컬 스트리트 문화를 결합한 ‘코리아에디션’을 선보이고 있다.

코리아에디션에는 한글 그래픽을 비롯해 스케이트를 타는 선비, 호랑이, 태극기 등 한국을 상징하는 다양한 요소가 담겼다. 익숙한 한국적 소재를 스트리트 패션으로 풀어내면서 차별화



브랜드 ‘노메뉴얼’ 관계자가 태극기를 활용한 모자를 선보이고 있다.

〈광주신세계 제공〉

된 디자인을 선보인 것이 특징이다. 광주신세계 플레이스팟 마크곤잘레스 매장에서는 코리아 에디션 긴팔 티셔츠를 10% 할인된 가격에 판매한다.

같은 층에 위치한 영국 스트리트 브랜드 ‘슈퍼드라이’에서도 한국적 소재를 활용한 상품이

선보이고 있다.

슈퍼드라이는 전 세계 주요 도시를 테마로 한 시티 그래픽 에디션을 선보여온 브랜드로, 이번

한국 에디션의 메인 그래픽으로 서울을 상징하는 ‘해태’를 선정했다. 동양적인 스트리트 감성과 한국 전통 디자인을 결합해 독특한 스타일을 완성했다.

서울에서 2017년 론칭한 디자이너 브랜드 ‘노메뉴얼(NOMANUAL)’에서도 태극기를 활용한 K패션을 만나볼 수 있다.

최근 일본 등 아시아 시장에서 K-스트리트 패션을 선도하고 있는 노메뉴얼은 브랜드를 대표하는 의류와 모자 등에 태극기를 디자인 요소로 적극 활용하고 있다. ‘설명서가 없다’는 브랜드 이름처럼 정해진 틀에서 벗어난 디자인에 서울을 기반으로 한 로컬 브랜드의 정체성을 더해 국내외 고객들에게 선보이고 있다.

이처럼 한국을 상징하는 소재가 패션 디자인에 접목되면서 한글과 태극기 등이 단순한 전통 이미지를 넘어 현대적인 패션 콘텐츠로 재해석되고 있다.

이정일 광주신세계 플레이스팟 팀장은 8일 “한글과 태극기 등 K-콘텐츠를 재해석한 상품들이 고객들에게 어필하고 있다”며 “앞으로도 트렌디한 감성을 담은 차별화된 상품을 지속적으로 선보이도록 노력하겠다”고 말했다.

/안태호 기자

롯데백화점, 11일까지 가을 세일

F/W 신상품 최대 60% 할인

롯데백화점 광주점은 8일 “오는 11일까지 진행하는 가을 정기 세일 마지막 주말을 맞아 F/W 상품을 브랜드별 최대 60% 할인하는 혜택을 선보인다”고 밝혔다.

먼저 패션 브랜드부터 생활가전 브랜드까지 전 상품군에 걸쳐 F/W 시즌 신상품을 할인된 가격으로 만나볼 수 있다.

남성패션에서는 트레들로 60%, 로가디스/지이크/맨잇수트/리버클레스 30% 할인 혜택을 만나볼 수 있다. 여성패션은 씨 50%, 벨리시앙/리베도 30%, 시스막스/요하넥스/캐리스노트/올리브데올리브/SOUP 20% 등 다양한 브랜드별 할인 혜택이 제공된다.

그 밖에 주방, 홈패션, 슈즈, 핸드백, 스포츠, 패션악세서리 등 다양한 상품군의 브랜드별 할인 혜택이 마련됐다.

색다른 상품 행사도 만나볼 수 있다.

SNS 등에서 MZ세대들에게 큰 인기를 끌고 있는 ‘빵고미’ 팝업스토어가 22일까지 지하1층 행사장에서 진행된다. ‘빵이 없는 빵집, 빵을 좋아하는 곰’을 캐릭터로 한 다양한 굿즈들을 한자리에 만나볼 수 있다. 대표적으로 빵고미의 시그니처 캐릭터인 곰 세마리의 제빵키링, 마그넷 인형, 달랑이인형 등 상품을 한자리에서 만나볼 수 있다.

더불어 9일부터 13일까지 오후 1시부터 6시 반까지 매시간 정각 대용 빵고미와 함께 할 수 있는 이벤트도 준비돼 있다. 또한 구매 금액대 별로 스티커, 손거울, 키링 등을 증정하는 프로모션도 함께 만나볼 수 있다.

가을 남자의 패션을 완성시켜줄 ‘남성패션가을 상품 특집전’ 행사도 9-15일 7층 행사장에서 진행한다. 지오송지오는 쓰리버튼 코트, 투버튼 코트 등 다양한 아이템을 30%-50% 할인된 가격에 제안한다. 갤럭시라이프스타일에서는 재킷, 팬츠, 스웨터 등 다양한 남성 아이템을 최대 40%까지 할인된 가격으로 판매한다.

추위진 날씨 포근한 숙면을 위한 ‘Goose/Wool 베딩페어’ 행사도 9일부터 25일까지 8층 본매장에서 진행한다. 몸을 감싸는 파스한 구스&울 베딩을 연중 최대 할인율로 만나볼 수 있는 이번 행사에서 소프라움, 알레르망, 엘르파리, 레노마홈 코지네스트, 세사 등 다양한 브랜드의 구스 및 양모 차렵 이불을 합리적인 가격으로 구매할 수 있다.

신현용 광주점 영업기획팀장은 “연휴가 있는 세일 마지막 주말을 맞아 브랜드별 정기 세일 혜택과 더불어 다양한 상품 행사도 준비했다”고 말했다.

/안태호 기자

日평균 매출 72% ↑ ...추석 연휴 특수 누린 지역 ‘올리브영’

호남지역 매출 전국서 가장 높아

색조·기초 화장품·건강 용품 順

지난달 추석 연휴 기간 호남 지역 올리브영 매장을 찾은 소비객이 크게 늘면서 매출도 높은 증가세를 보인 것으로 나타났다.

8일 CJ올리브영에 따르면 추석 연휴인 지난 9월 24일부터 27일까지 비수도권 올리브영 매장의 일평균 매출은 직전 2주인 9월 10-23일보다 62% 증가했다.

특히 호남 지역(전남·광주·전북) 매장의 일평균 매출은 72% 늘어나 전국 지역 가운데 가장

높은 증가율을 기록했다. 이어 강원도 66%, 경상도 62%, 충청도 61% 순으로 나타났다.

수도권 매장의 일평균 매출 증가율이 38%였던 것과 비교하면 비수도권 매장의 매출 증가 폭이 두 배 가까이 높았다. 명절 연휴 기간 지역을 찾은 귀성객과 관광객의 소비가 지방 매장 매출 증가로 이어진 것으로 분석된다.

연령대별로는 10대 고객의 소비 증가가 두드러졌다. 비수도권 매장의 10대 고객 일평균 매출은 직전 2주보다 200% 이상 증가했으며, 객단가도 50% 이상 상승했다. 10대 자녀를 둔 부모 세대인 40대 고객의 매출 역시 100% 이상 늘었다.

비수도권 매장에서 상품을 구매한 일평균 고

객 수도 27% 증가하면서 매출뿐 아니라 매장 방문객 자체가 크게 늘어난 것으로 나타났다. 가족 단위 귀성객의 지역 소비가 일부 반영된 것으로 보인다.

품목별로는 색조화장품의 일평균 매출이 63% 증가해 가장 큰 증가 폭을 보였다. 기초화장품은 50%, 건강용품은 44%, 프로그래밍스는 39% 각각 늘었다.

명절 선물 수요가 반영된 건강식품 매출도 19% 증가했다. 비타민과 홍삼, 오메가3, 유산균 등 기존 건강식품뿐 아니라 체중 관리와 피부 건강을 위한 이너뷰티 제품, 수면·건강 완화 관련 제품 등으로 구매 품목도 다양해졌다.

GS25, 넷플릭스 한국 진출 10주년 협업 상품 강화

편의점 GS25는 넷플릭스 한국 진출 10주년을 맞아 협업 상품과 콘텐츠를 확대하며 협력을 강화한다고 8일 밝혔다.

GS25는 2023년부터 넷플릭스와 협업해 현재까지 121종의 상품을 선보였으며, 누적 판매량

은 7천만개를 넘어섰다.

GS25는 이달 말까지 넷플릭스와 협업한 스낵과 냉장피자, 감밥, 닭강정 등 먹거리 신상품을 순차적으로 출시한다.

베개 모양 패키지의 ‘점보갈릭새우칩’과 1인

간식용 ‘레드&블랙 피자’ 등 넷플릭스 콘텐츠를 즐기는 여러 상황을 상품에 적용했다.

‘오징어 게임’, ‘케이팝 데몬 헌터스’, ‘이 사람 통역 되나요?’ 등 한국 콘텐츠를 담은 교통카드도 출시한다.

기존 인기 상품 5종은 가격을 유지하면서 상품별로 10% 또는 10g 씩 증량해 10주년 기념상품으로 리뉴얼한다.

10월 한 달간 넷플릭스 스낵 8종에 대해 원플러스원(1+1) 행사도 진행한다.

김성준 GS리테일 브랜드마케팅팀장은 “GS25는 넷플릭스와의 장기적인 협업을 통해 콘텐츠가 가진 스토리와 재미를 편의점 상품과 고객 경험으로 확장해 왔다”며 “앞으로도 넷플릭스와 함께 차별화된 콘텐츠 경험을 지속적으로 선보여 나갈 것”이라고 말했다.

/연합뉴스

철거 전문가

광주·전남 전지역 가능

- ✓ 철거 경력 20년!
- ✓ 광주·전남 전 지역 출장 가능
- ✓ 상가, 주택, 간판, 내부 철거 등
- ✓ 당일 견적 OK / 소규모 철거도 가능
- ✓ 안전·정리+깔끔함까지 책임집니다.

현주 제로레벨

☎ 상담전화
010.9842.5570

60플 라워

Flower

축하화환 3단

근조화환 3단

전국전지역6만배송 (기타낙후지역 배송비 추가요금발생)

Tel. 010-9984-0151 농협 박배성 302-0316-649511