

지역 광공업·건설수주 호전...소비 부진 수개월째 지속

호남데이터청8월 산업활동동향

8월 전남광주통합특별시의 광공업 생산과 건설수주는 증가했지만 대형소매점 판매는 감소하면서 생산·건설과 소비 지표가 엇갈린 것으로 나타났다. 특히 대형소매점 판매가 4개월 연속 감소하면서 지역 소비 부진이 수개월째 지속되고 있다.

호남지방데이터청이 30일 발표한 '8월 전남광주통합특별시 산업활동동향'에 따르면 8월 광공업 생산은 전년 동월 대비 1.6% 증가한 반

전남·광주 산업활동 흐름 '대조' 생산·출하 광주 상승·전남 감소

건설은 전년동월비 262% 폭증

대형마트 판매 저조 실적 하락

면, 출하는 1.2% 감소했으며, 재고는 6.6% 증가했다.

건설수주는 모두 큰 폭으로 늘었다. 8월 건설수주는 전년 동월 대비 261.9% 증가했

다. 발주자별로는 공공부분이 94.1%, 민간부분이 529.3% 각각 증가했다. 공중별로는 건축부분이 624.0%, 토목부분이 78.0% 늘면서 전체 건설수주 증가세를 이끌었다.

그러나 소비 지표는 부진했다. 지난달 대형소매점 판매는 전년 같은 달보다 4.4% 감소했다. 지역별로는 광주와 전남의 산업활동 흐름에서 차이가 뚜렷했다.

광주의 8월 광공업 생산은 전년 동월 대비 8.5% 증가했고 출하도 4.0% 늘었다. 반면 전남은 광공업 생산이 1.4%, 출하가 3.4% 각각 감소하면서 광주와 대조를 보였다.

건설수주는 전남의 증가세가 두드러졌다. 광주의 건설수주는 전년 동월 대비 4.0% 증가하는데 그쳤지만 전남은 378.4% 급증했다.

전남에서는 민간부분 건설수주가 1천344.1% 증가했으며 건축부분도 1천921.7% 급증했다. 공공부분과 토목부분 역시 각각 113.9%, 76.7% 증가하면서 전남의 전체 건설수주 증가폭을 키웠다.

반면 소비는 광주와 전남 모두 감소했다. 8월 대형소매점 판매는 광주가 2.2%, 전남이 9.2% 각각 줄었다.

소비 부진은 지난 5월부터 이어지고 있다.

광주의 대형소매점 판매는 5월 전년 동월 대비 0.1% 감소한 데 이어 6월 6.6%, 7월 1.7% 각각 감소했다. 백화점 판매가 상대적으로 선방하고 있지만 대형마트 판매가 줄면서 전체 소비 지표를 끌어내린 것으로 확인된다.

전남의 소비 감소폭은 더욱 컸다. 전남 대형소매점 판매는 5월 19.1%, 6월 23.6%, 7월 14.9% 각각 감소한 데 이어 8월에도 9.2% 줄었다.

다만 전남은 백화점 부재로 소매 판매 집계가 대형마트에 집중돼 있어 대형마트의 소비 위축이 지역 전체 소매 실적 하락으로 나타나고 있다.

/안태호 기자



한국산업인력공단 광주지역본부가 30일 전남광주통합특별시 동구 L7 층장 바이 롯데에서 지역성장엔진사업 활성화를 위한 '능력개발사업 시너지 UP DAY' 워크숍을 개최했다. <한국산업인력공단 광주지역본부 제공>

산인공 광주본부 “서남권 이끌 인재 키운다”

지역성장엔진사업 활성화 워크숍

AI·디지털기술 접목 발굴 등 논의

한국산업인력공단 광주지역본부가 서남권 성장엔진사업을 이끌 인재 양성 방안을 모색하는 자리를 마련했다.

한국산업인력공단 광주지역본부는 30일 전남광주통합특별시 동구 L7 층장 바이 롯데에서 지역성장엔진사업 활성화를 위한 '능력개발사업 시너지 UP DAY' 워크숍을 개최했다.

이번 워크숍에는 일학습병행, 국가인적자원개발컨소시엄, 지역산업맞춤형 훈련사업 등 광주지역 관할 능력개발사업 수행기관을 비롯해 광주인적자원개발위원회, 광주고용센

터 등 수십 개 기관 관계자 약 130명이 참석했다.

앞서 지난 6월 서남권을 제2의 반도체 생산 거점으로 육성하기 위한 대규모 투자 계획이 발표된 데 이어 8월에는 미래 전력시스템, 첨단 반도체 혁신제조, AI 자율주행, 차세대 백신·정밀의료 등이 서남권 성장엔진산업으로 선정됐다.

광주지역본부는 산업 변화가 지역의 실질적인 성장으로 이어지기 위해서는 기업과 산업 현장에서 필요로 하는 인재와 역량을 적기에 확보하는 것이 중요하다고 보고 이번 워크숍을 기획했다.

이날 행사에서는 능력개발사업의 정책 방향과 우수사례를 공유하고 일학습병행 우수사례

시상식도 진행했으며 성과관리와 훈련 마케팅을 주제로 한 전문가 강의도 이어졌다.

참석자들은 사업별로 지역 산업의 인력 수요에 대응할 수 있는 훈련 활성화 방안을 논의했고 현장에서 겪는 애로사항과 개선 아이디어를 공유했으며 기존 훈련과정에 AI·디지털 기술을 접목하는 방안과 신산업 분야의 새로운 훈련 수요를 발굴하는 방안 등을 함께 모색했다.

김호연 한국산업인력공단 광주지역본부장은 “산업이 빠르게 바뀌는 만큼 기업이 필요로 하는 인력과 역량도 달라지고 있다”며 “이번 워크숍에서 모인 현장의 목소리가 제도 개선과 지원으로 이어질 수 있도록 공단도 적극 노력하겠다”고 말했다.

/안태호 기자

삼성전자, KCSI 평가서 25년 연속 최다 부문 1위

총 9개 부문 1위 독보적 경쟁력 입증

AI 기술·고객 맞춤형 사용 경험 강화

삼성전자는 30일 “2026 한국산업의 고객만족도(KCSI) 조사에서 25년 연속 최다 부문 1위를 달성했다”고 밝혔다.

한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 KCSI는 국내 주요 산업별 제품과 서비스에 대한 고객만족도를 평가하는 조사로 올해는 총 122개 산업군의 455개 기업을 대상으로 진행됐다.

삼성전자는 총 9개 부문에서 1위를 차지하며 조사 참여기업 중 최다 수상 기록을 세웠다.

특히 TV와 휴대폰 부문은 29년 연속 1위라는 기록을 세웠으며, PC 부문은 25년 연속, 냉장고와 세탁기 부문은 17년 연속 1위를 지키며 대표 가전·IT 기업으로서의 위상을 공고히 했다.

TV 부문에서 29년 연속 1위를 기록한 삼성전자는 올해 ▲마이크로 RGB ▲네오 QLED ▲O

LED ▲미니 LED 등 프리미엄 라인업을 대폭 확대하며 한층 진화한 화질·음질 성능을 제공해 압도적인 시청 경험을 선사했다.

휴대폰 부문 역시 29년 연속 1위를 차지했다. 올해 선보인 플래그십 스마트폰 ‘갤럭시 S26 시리즈’와 새로운 폼팩터 혁신을 주도해온 갤럭시 Z 폴드·Z 플립 시리즈를 필두로 모바일 시장을 선도하고 있다.

25년 연속 1위를 달성한 PC 부문에서는 ▲스마트폰 ▲태블릿 ▲PC 간 유기적인 연결을 지원하는 ‘갤럭시 에코시스템(Galaxy Ecosystem)’과 긴 배터리 사용시간 및 강화된 디스플레이 시인성 등 ‘갤럭시 북6 시리즈’의 우수한 성능이 호평 받았다.

삼성전자는 생활가전 제품군에서도 AI 기술을 통해 일상의 편리함을 선사하며 ▲냉장고 ▲김치냉장고 ▲에어컨 ▲세탁기 ▲건조기 ▲무선스틱청소기 등 6개 부문에서 1위를 석권했다.

/박선욱 기자

광주일자리재단, 찾아가는 소상공인 교육 운영

광주경제진흥상생일자리재단이 교육 참가가 어려운 소상공인을 위해 ‘찾아가는 현장교육’을 운영하고 있다.

광주경제진흥상생일자리재단은 30일 “지역 상권과 소상공인 단체의 수요를 반영해 소상공인이 필요로 하는 교육을 현장에서 제공하는 찾아가는 현장교육을 실시했다”고 밝혔다.

재단은 송정시장 상인과 소상공인·예비창업자 77명이 참여한 푸드트렌드·빅데이터 분석특강을 비롯해 양산동 골목형상점가의 생생형 AI 활용 및 홍보물 제작 교육, 산수떡자골목 골목형상점가의 디지털 상권분석 및 지역특화사

업 경쟁력 강화 교육 등을 진행했다. 현재까지 교육 참여자는 총 125명이다.

수완상인회의 요청에 따른 온라인 홍보실습교육도 두 차례 운영한다.

지난 22일에는 노선을 활용해 사업장과 상품 정보를 구성하는 교육을 진행했으며, 10월1일에는 캡컷을 활용한 홍보영상 제작 교육을 진행할 예정이다.

재단은 찾아가는 현장교육을 상권 육성사업과 연계해 개별 점포의 경영 역량을 높이는 동시에 지역 상권의 경쟁력과 자생력을 강화한다는 방침이다.

/안태호 기자

www.kjdaily.com

광주매일신문을 펼치면

광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

시내 지역

- 중앙지국 222-8171
- 산수지국 224-4188
- 학운지국 673-6836
- 화정지국 372-9140
- 금호지국 376-7153
- 풍암지국 603-0311
- 노대지국 674-3581

지방 지사

- 목포지사 061)270-8689
- 동문포지사 061)278-0740
- 남문포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433

- 상무지국 453-2554
- 광천지국 374-2120
- 진월지국 676-2726
- 봉선지국 673-6836
- 백운지국 673-0123
- 두암지국 266-1920
- 농성지국 362-4102

- 유동지국 222-8171
- 운암지국 529-3548
- 용봉지국 261-1503
- 신가지국 954-1420
- 양산지국 574-3745
- 하남지국 951-9954
- 윤남지국 952-1687

- 오치지국 261-9461
- 문흥지국 261-9462
- 일곡지국 573-3200
- 첨단지국 971-7374
- 치명지국 371-9584
- 수완지국 955-0451
- 광산지사 944-0993

- 무안지사 061)453-3645
- 함평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변좌로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022