

# aT, 태국 소비자들과 만나다... 'K-푸드' 위상 재확인

방콕 국제식품박람회 '1억 달러' 수출상당  
국내 기업 59개사 참가 아세안 시장 공략  
비건만두·녹차·소스류 등 현지 바이어 관심

한국농수산물유통공사(aT)가 태국 최대 식품 전시회인 '방콕 국제식품박람회(THAIFEX-AMUGA Asia 2026)'에서 1억 달러에 육박하는 수출상당 실적을 올리며 K-푸드의 글로벌 경쟁력을 다시 한번 입증했다.

aT는 3일 "지난달 26일부터 30일까지 태국 방콕에서 열린 '방콕 국제식품박람회'에 통합한국관으로 참가해 총 9천720만 달러의 수출상당 성과를 거뒀다"고 밝혔다.

방콕 국제식품박람회는 아시아를 대표하는 식품 전문 박람회로, 올해는 12개 전시홀, 14만㎡ 이상 규모로 개최됐으며 56개국의 3천500여 개 기업이 참가했다. 이번 한국관에는 국내 우수 식품 수출업체 59개사가 참가해 태국 및 아세안 시장을 겨냥한 다양한 K-푸드를 선보였다. 농식품



한국농수산물유통공사(aT)가 최근 태국 최대 식품 전시회인 '방콕 국제식품박람회'에서 1억 달러에 육박하는 수출상당 실적을 달성했다.

〈aT 제공〉

부와 aT는 현지 수요가 높은 스트리트 푸드, 음료류 등 유망 품목을 중심으로 전시를 구성하고, 단순 제품 소개를 넘어 직접 맛보고 체험할 수 있는 현장형 홍보에 집중했다.

박람회 첫날에는 한국 기업과 현지 바이어 간

네트워킹을 위한 'K-푸드 나이트' 리셉션이 열렸다. 양국 관계자와 주요 바이어들이 참석한 가운데, 전통주와 한식을 함께 제공해 K-푸드의 맛과 문화를 보다 가까이 알리는 자리가 마련됐다.

또한 관람객을 대상으로 한 프로그램도 활발

히 운영됐다. 군고구마, 떡볶이, 어묵 등 한국식 길거리 음식 시식 행사를 통해 K-푸드에 대한 관심을 높였고, 참가 품목을 활용한 15분 요리대결과 쿠키쇼를 통해 제품의 다양한 활용법과 매력을 생생하게 소개했다.

K-콘텐츠 확산으로 한국 식문화에 대한 인지도와 친숙도가 높아진 점이 실제 상담에서도 긍정적인 결과로 이어졌다. 간편하게 즐길 수 있으면서도 한국적인 맛과 재미를 담은 제품들이 눈길을 끌었으며, 참가기업들은 가격, 유통채널, 현지 판매 가능성 등을 중심으로 구체적인 상담을 진행했다. 그 결과 현장에서 바이어의 관심을 끌었던 비건만두, 녹차류, 소스류 제품의 수출확대를 위해 바이어와 MOU를 체결하는 등 총 9720만 달러 규모의 수출상당이 이뤄졌다.

한국관 행사에 방문한 현지바이어파손 씨는 "최근 글로벌 경기침체가 깊어지며 소비자들의 선택 기준이 더욱 까다로워지고, 식품 트렌드도 빠르게 변화하고 있다"며 "한국 식품기업들은 이러한 변화에 민첩하게 대응하면서도 경쟁력 있는 제품을 지속적으로 출시하고 있어 관심이간다"고 말했다.

정기찬 aT 수출상품이사는 "아세안에서는 맛이 좋으면서도 간편하게 즐길 수 있는 제품 소비가 계속 확대되고 있다"며 "농식품 식품영도 확대를 위한 핵심 시장인 만큼, K-푸드의 진출 확대를 위해 지속 지원하겠다"고 말했다. /안태호 기자

## 농협은행 광주본부, 금융취약계층 보호 강화 나섰다

경로당 방문 '행복채움금융교실' 운영  
보이스피싱 보상보험 무료 가입 지원

농협은행 광주지역본부가 지역 어르신들을 대상으로 금융사기 예방 교육과 보이스피싱 피해 보상 지원에 나서며 금융취약계층 보호 강화에 힘을 쏟고 있다.

NH농협은행 광주본부는 3일 "최근 광산구 도산동 남동경로당에서 어르신들을 대상으로 금융사기 피해 예방을 위한 '행복채움금융교실'을 운영하고 보이스피싱 보상보험 무료 가입 지원 활동을 실시했다"고 밝혔다. <사진> 행복채움금융교실은 NH농협은행이 금융 소외계층의 금융 이해도를 높이고 안전한 금융생활을 돕기 위해 운영하는 대표적인 사회공헌 프로그램이다.

금융사기 예방 교육을 비롯해 금융 소비자가 일상에서 알아야 할 금융 상식과 피해 대응 요령 등을 알기 쉽게 전달하며 큰 호응을 얻고 있다.

이날 교육에서는 최근 고령층을 대상으로 급증하고 있는 보이스피싱과 메신저피싱 사례를 중심으로 범죄 수법과 예방법, 피해 발생 시 대처 방안 등을 안내했다. 특히 실제 사례를 활용한 맞춤형 교육을 통해 어르신들이 금융사기 위험성을 보다 쉽게 이해하고 경각심을 가질 수 있도록 했다.



현장에는 농협은행 대학생 봉사단인 'N-돌핀'도 함께 참여해 교육을 지원했다. 봉사단원들은 어르신들의 눈높이에 맞춰 금융사기 유형과 예방 방법을 설명하고 질의응답을 진행하는 등 적극적인 소통에 나서 교육 효과를 높였다.

농협은행은 교육과 함께 보이스피싱 보상보험 무료 가입 지원도 실시했다. 해당 보험은 정부의 포용금융 정책에 맞춰 금융취약계층의 실질적인 피해 회복을 지원하기 위해 마련된 제도로, 가입 비용 전액을 농협은행이 부담한다.

보이스피싱 보상보험은 만 60세 이상 국민 100만 명을 대상으로 운영되며, 보이스피싱과 메신저피싱으로 인해 발생한 직접 송금 피해액의 70

%를 최대 1천만원 한도 내에서 보장한다. 가입 신청은 전국 NH농협은행 영업점과 NH올원뱅크 애플리케이션을 통해 가능하다.

농협은행은 금융사기 수법이 갈수록 지능화·고도화되고 있는 만큼 예방 중심의 금융교육을 지속적으로 확대해 나갈 계획이다.

임철현 NH농협은행 광주본부장은 "진화하는 금융사기 수법에 대응하기 위해서는 사후 대처보다 사전 예방교육이 무엇보다 중요하다"며 "지난해 140회 실시했던 금융교육을 올해는 두 배 수준으로 확대하고 광주 전역을 직접 찾아가 보다 많은 시민들이 금융사기로부터 안전할 수 있도록 금융안전망 구축에 최선을 다하겠다"고 말했다. /안태호 기자

## 장흥용산농협, 농·축협 윤리경영대상 수상 영예

전국 1천110개 대상 평가

장흥용산농협은 3일 "전남 농협중앙회 본부 대강당에서 열린 6월 정례대회에서 '2026년 농·축협 윤리경영대상'을 수상했다"고 밝혔다. <사진>

윤리경영대상은 농협중앙회가 전국 1천110개 농·축협을 대상으로 법령 준수, 투명한 경영공시, 사회공헌 활동, 임직원 청렴도 등 윤리경영 전반을 종합적으로 평가해 시상하는 상이다.

장흥용산농협은 '신뢰받는 청렴 농협'을 기치로 전 임직원 윤리교육 강화, 내부통제 체계 고도화, ESG경영기반 강화 등 윤리경영 실천을 위한 다양한 프로그램을 추진·운영해 높은 평가를 받았다.

특히 지역사회와의 상생을 위한 헤아림봉사대(청년조합원), 농가주부모임, 아름드리봉사



대 등 취약계층지원을 위한 정기적인 봉사활동과 조합원자녀 장학금지원, 농작업대행 등 지역사회와 상생을 위한 든든한 버팀목 역할을 해왔다.

박철환 장흥용산농협 조합장은 "앞으로도 윤리경영을 최우선의 가치로 삼아 조합원에게는 높은 실익을 드리고 지역사회에는 따뜻한 나눔을 실천하는 '가장 신뢰받는 농협'으로 도약하겠다"고 말했다. /정충=노혜룡 기자

## 농협전남본부, 청정축산 우수농가 4곳 시상

농협중앙회 전남지역본부는 3일 "지난 1일 지역본부 정례대회에서 이광일 전남본부장, 김형조 곡성축협 조합장, 이준항 보성축협 조합장 등이 참석한 가운데 '제1회 청정축산 환경대상' 전남지역 우수농가 4곳을 선정해 시상했다"고 밝혔다.

이번 전남지역 우수농가에는 곡성축협 만금2농장, 구례축협 섬지농장, 보성축협 영화농장,

해남진도축협 만희농장 4개 농장이 선정됐다.

청정축산 환경대상은 지역사회와 상생하는 축산 농가의 우수 사례를 전파하고 축산업에 대한 긍정적 인식 제고를 위해 추진하는 사업이다. 전남농협은 지속가능한 축산 기반 조성 및 깨끗한 축산 농장 문화 정착을 위해 청정축산 실천 확산에 힘쓰고 있다. /안태호 기자



## 대리점 완전독점 대동강맥주 공급업체 공고 모집

이미 아는 분들은 다 아는 아시아 최고의 라거!!!  
국내 최초 (북한)대동강 맥주가 새로운 시장의 문을 엽니다!

- 대동강 유역의 맑은 물과 엄선된 보리로 완성된 깊은 풍미
- 마케팅 없이도 고객이 먼저 찾는 이름
- 지역별 한정 대리점 모집을 통한 독점 안정적인 영업권 보장
- 불황에도 대동강 맥주는 출시전부터 예약문의가 폭주하는 검증된 아이템입니다

- 모집대상 주류유통 유경험자 및 신규 사업 희망자(주류 면허 없어도 됨)
- 지원내용 영업권역보장 홍보물지원, 광고지원
- 특 전 초기 계약 시 계약금 최소화

성공은 타이밍입니다! 대동강 맥주 기회를 놓치지 마십시오!

★각 시·군 선착순 모집★

문의 | 자연과 생명 연구소 080-374-5046