

중동발 고유가 '부메랑'...자영업계 포장재 값 폭등에 비명

나프타 가격 두달 사이 40% 상승 플라스틱컵·배달용기 등 원가 부담 지역업계 "고유가 2차 지원금 단비"

중동발 유가 불안과 소비 침체가 장기화되면서 광주·전남 지역 자영업계의 시름이 깊어지고 있다.

매출 감소세가 이어지는 가운데 비닐·플라스틱 용기 등 각종 소모품 가격마저 상승해 자영업자들의 경영 부담이 갈수록 커지고 있다.

25일 한국석유공사 유가정보 공시 시스템에 따르면 중동전쟁 직전인 지난 2월27일 배럴당 68.9달러였던 나프타 가격은 이달 22일 기준 96.3달러로 약 39.8% 올랐다.

나프타는 플라스틱의 핵심 원료로, 배달용기와 일회용 컵, 포장 비닐 등 각종 포장재 생산에 사용돼 외식·배달업계 원가에 직접적인 영향을 미친다. 실제 지역 자영업자들은 포장재 가격 인상을 제감하고 있다. 일부 배달용기 업체들은 원자재 가격 상승을 이유로 최근 제품 가격을 잇달

아 인상하고 있으며 일회용 수저와 컵, 포장 비닐류 가격도 전반적으로 오름세를 보이고 있다. 광주 서구에서 카페를 운영하는 이모(39) 씨는 "테이크아웃 컵과 뚜껑, 빨대 가격이 몇 달 새 눈에 띄게 올랐다"며 "원두값 등 매장 운영에 필요한 비용 부담이 전반적으로 커지고 있다"고 한숨 섞인 목소리로 말했다.

배달 전문 음식점 업자들의 부담은 더욱 크다. 포장재 사용량이 상대적으로 많다.

광주 남구에서 김치찌개 배달 전문점을 운영하는 김모(48) 씨는 "용기 가격이 업체마다 차이를 보여 주변 업자들끼리 저렴한 업체 정보를 공유하고 있다"며 "전보다 가격이 확실히 올라 배달 전문 업장은 마진 감소가 체감될 정도"라고 토로했다.

플라스틱 업계 역시 어려움을 호소하고 있다. 광주지역 한 플라스틱 자재업체 관계자 황모(36) 씨는 "최근 원료 가격이 크게 오르면서 업계 부담이 커졌다"며 "예전에는 자재를 대량으로 확보해두는 업체들이 많았지만 요즘은 가격 부담 때문에 꼭 필요한 물량만 구매하는 분위기"라고 설명했다.

이어 "5-6월은 농번기로 구매 수요가 몰리는 시기인데 예년 5천원 수준이던 포장재 가격이 현재는 9천원-1만원까지 올라 문의 자체가 줄었다"고 덧붙였다.

지역 상인들은 지난 18일부터 시행된 정부의 '고유가 피해지원금' 2차 지급 이후 침체된 소비 심리를 회복하는 데 일정 부분 도움이 되고 있다고 설명했다.

이번 지원금은 1인당 10만원을 기본으로 지급하며 광주·전남 등 비수도권 주민에게는 5만원이 추가 지원돼 총 15만원이 제공된다. 여기에 전남 일부 인구감소지역의 경우 우대지원 지역은 20만원, 특별지원 지역은 25만원까지 받을 수 있다.

지원금은 오는 8월31일까지 지역사랑상품권 가맹점과 연매출 30억원 이하 소상공인 매장 등에서 사용할 수 있으며 고유가 지원 취지를 반영해 주유소는 매출 제한 없이 사용 가능하다.

목포에서 음식점을 운영하는 유모(52·여) 씨는 "오즘처럼 손님이 줄어든 상황에서는 작은 소비 지원도 체감 효과가 크다"며 "지원금 사용이 시작된 이후 방문 고객이 조금씩 늘어나는 분위기"라고 말했다. /안태호 기자

"불편함 없는 세정 역량 집중"

김학선 광주국세청장, 광산세무서 점검

김학선 광주지방국세청장은 종합소득세 확정신고 및 장려금 정기신청 기간을 맞아 지난 22일 광산세무서를 방문해 창구 운영상황을 점검했다. <사진>



김 청장은 이날 신고창구를 직접 둘러보면서 "세무서 방문 없이 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 ARS와 홈택스를 통한 신고방법을 적극 안내 하되, 세무서를 찾은 디지털 취약계층 등 밀착

도움이 필요한 납세자에게는 신고·신청에 불편함이 없도록 세심하게 배려하라"고 당부했다. 그는 이어 고군분투하는 직원들을 위해 아이

스크림을 전달하며 "직원분의 헌신과 땀방울이 곧 국세청의 신뢰로 이어진다"고 따뜻한 격려의 메시지도 전달했다. /박은성 기자

참좋은직업재활센터, 간식 제품 '미니콘' 리뉴얼

블루베리 맛→코코넛 맛 변경 소비자 선택 폭 넓혀 입맛 공략

비영리 사단법인 참좋은직업재활센터가 인기 간식 제품인 '미니콘'의 맛과 구성을 새롭게 리뉴얼하며 소비자 공략에 나섰다.

25일 참좋은직업재활센터에 따르면 센터가 운영 중인 유기농 쌀과자 브랜드 '삼시세침'의 인기 제품인 미니콘이 최근 새로운 맛 구성으로 리뉴얼했다. 기존 바나나·딸기·옥수수·블루베리 맛으로 구성됐던 제품 가운데 블루베리를 코

코넛 맛으로 변경해 소비자 선택의 폭을 넓혔다. 특히 기름에 튀기지 않아 아이들 간식이나 건강한 먹거리로 꾸준한 인기를 얻고 있다.

또한 해당 제품은 유기농식품 인증과 식품안전관리인증기준 해썬(HACCP) 인증까지 완료해 안전성과 품질을 인정받았다.

참좋은직업재활센터는 지난 2016년 광주시로 부터 비영리 사단법인 '참' 설립 허가를 받아 장애인들의 일자리 창출과 사회 참여 확대를 지원하고 있다.

미니콘 역시 장애인 근로자들이 제품 생산과 포장, 품질관리 등 과정을 직접 참여해 직업 능



력 향상과 자립 기반 마련에 도움을 주고 있다. 조광영 참좋은직업재활센터장은 "소비자들이 믿고 먹을 수 있는 안전한 먹거리를 꾸준히 생산하고 장애인들이 지역사회 안에서 비장애인과 함께 자립하며 살아갈 수 있는 환경을 만드는 데 힘쓰고 싶다"고 전했다. /안태호 기자



'메타 AI 글라스' 국내 출시 메타의 스마트 안경 '인공지능(AI) 글라스'가 국내에 출시된 25일 서울 중구 신세계백화점 선글라스 매장에서 시민들이 제품을 살펴보고 있다. 메타는 오늘부터 1200만 화소의 초광각 카메라, 오픈 이어 오디오 기능 등을 갖춘 레이벤 메타 2세대 제품과 오글리 메타 '벵가드'와 'HSTN' 등 두 가지 스타일을 국내에 출시했다. /연합뉴스

전남 서남부 경가지표 업종별 희비

한은 목포본부, 최근 실물경제 동향 조선업 생산·개인카드 소비 호조 수산업·건설·설비 투자 분야 부진

지난 3월 전남 서남부지역 실물경제는 조선업체 생산 증가와 개인카드 소비 호조 등에 힘입어 성장세를 나타냈다.

하지만 수산업과 건설·설비투자 등 일부 업종에서는 부진을 면치 못해 업종별 희비가 엇갈린 것으로 드러났다.

25일 한국은행 목포본부에 따르면 지난 3월 전남 서남부지역의 제조업 생산은 주요 조선업체를 중심으로 소폭 증가했다.

주요 조선업체의 생산액은 8천405억원으로 전년동월대비 1.9% 늘었다.

수요 분야에서는 소비 증가세가 두드러졌다. 지난 3월 전남 서남부지역 내 개인카드 결제 금액 및 결제건수는 전년동월대비 11.5%, 5.9%

증가했다. 반면, 주요 소매점의 매출은 633억원으로 전년동월대비 4.4% 줄어들었다.

전남지역 수산물 생산액은 4천201억원으로 전년동월대비 1.0% 감소했다.

이는 해조류 생산액이 감소(-6.8%)한 데 기인하며, 어류(+3.3%), 패류(+19.9%), 연체동물류(+9.9%) 생산액은 증가했다.

건설투자 분야에서는 허가면적이 전년동월대비 14.3% 감소했다.

4월 제조업 설비투자실적BSI는 86로 전월대비 3p, 설비투자전망BSI는 88로 전월대비 7p 각각 하락했다.

4월 전남지역 소비자물가지수는 석유류를 중심으로 전년동우래대비 2.7% 상승했고, 생활물가지수는 전년동월대비 3.4% 상승했다.

3월 고용보험 피보험자수는 13만6천명으로 전년동월대비 2.8% 증가했다. 실업급여 신규 신청자수는 1천98명으로 전년동월대비 2.2% 감소했다. /목포=정해선 기자

탄소중립 실현을 앞당기기 위한 재생에너지 100% 사용 약속

RE100 기업의 자발적 참여로 만들어갑니다

 한국에너지공단
광주·전남지역본부

Tape to USB/DVD
영상변환서비스

USB DVD

영/상/변/환/서/비/스

고객님이 소장하고 계신 **TAPE**를 가져오시면
USB/DVD로 만들어 드립니다.

1 화질 손실 없이 오랫동안 보관할 수 있습니다.

2 언제 어디서든 쉽게 영상을 볼 수 있습니다.

3 보관 장소가 좁아집니다.

언제 어디서든
쉽게 영상을 볼 수 있습니다!

DVD 변환전문업체 스마트폰, 태블릿, TV, PC 모두를 위한 **Type A, C 듀얼 USB**

소니서비스센터 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (인동5거리) 직영서비스센터

누구나 원하지만 아무에게나 허락되지 않는 하늘아래 단 하나의 터

한국불교태고종 해원정사 추모원

법당형 봉안당 시스템 해원정사 VIP추모원은

- 1 편리한 접근성**
광주광역시 중심 동구에 위치하며 어디에서나 편리하고 쉽게 접근할 수 있습니다.
- 2 명품안치단**
극락전 VIP안치단은 고인이 유품을 고이 간직할 수 있도록 더 넓고 화려한 소재로 제작되었습니다.
- 3 극락전VIP추모관**
내부에서 골고루 자연재광이 되도록 설계 하였고, 환온-환습시스템으로 고인을 쾌적하게 모십니다.
- 4 해원정사 추모원을 중심으로 문화행사**
- 명상과 힐링 프로그램
- 매년 가을에 추모산사유학회 개최
- 해원정사 추모원에 모시는 영가님들의 극락왕생을 위하여 스님께서 매일 기도를 해드립니다.
- 매월 음력18일 지장재일과 백중, 구정, 추석 등 매년 15회 합동제사를 봉행하여 드립니다.
- 추모관은 한국불교태고종 해원정사에서 직접 관리 운영하고, 보안은 5중보안시스템을 사용하여 더욱 안전합니다.

프리미엄 봉안당 지급 준비가 가장 현명
10년후면 더 비싸집니다. 봉안당은 부동산의 성격을 가집니다.
미리 구매하여 비용을 절감하세요!

VIP 가격표 (관리비 별도)	
개인 단	400백만원 ~
부부 단	800백만원 ~ 2,400백만원

한국불교태고종 해원정사 추모원 광주광역시 동구 분산길 100 www.haewonjungsas.com 대표전화 | 062-234-4576