

‘국민 세단’ 저력 입증... ‘더 뉴 그랜저’ 첫날 계약 1만대 돌파

전기차·SUV 대세 속 선전

역대 페이스리프트 2위 기록

최상위 캘리그래피 41% 몰려

현대자동차의 ‘더 뉴 그랜저’(사진가 출시 첫날 계약 대수 1만대를 돌파하며 뜨거운 관심을 입증했다.

현대차는 더 뉴 그랜저 출시 첫날에만 총 1만 277대의 계약을 기록했다고 18일 밝혔다.

이는 2019년 11월 출시된 ‘6세대 그랜저 (IG) 페이스리프트 모델’의 1만7천294대에 이어 역대 페이스리프트 모델 중 두 번째로 높은 기록으로, 대한민국 대표 세단에 대한 높은 고객 관심을 다시 한번 입증한 결과다.

더 뉴 그랜저가 거둔 이 같은 성적은 최근 자동차 시장 환경이 전기차 전환과 SUV 중심 수요증가가 뚜렷한 상황에서 내연기관 세단이자 페이스리프트 모델임에도 불구하고 출시 단 하루 만에 1만대가 넘는 계약 실적을 기록했다는 점에서 더욱 의미가 있다.

이러한 더 뉴 그랜저의 초기 흥행은 신차급 변화를 지향한 상품성 개선에서 비롯된 것으로 분석된다.

현대차는 더 뉴 그랜저의 외장 및 내장 디자인 전반에 걸쳐 대대적인 변화를 적용해 기존 페이스리프트 모델의 한계를 넘어선 새로움을 구현했다.

또한 차세대 인포테인먼트 시스템 ‘플레이오스 커넥트’를 중심으로 한 디지털 경험 혁신

역시 고객 관심을 이끈 핵심 요인으로 평가된다.

아울러 차량을 단순한 이동 수단을 넘어 고객의 일상과 연결된 스마트 디바이스로 확장한 점이 긍정적인 반응으로 이어졌다는 분석이다.

더 뉴 그랜저의 파워트레인 선택에서는 가솔린 모델 비중이 58%를 차지하며 기존 그랜저 대비 선택률이 높아진 것으로 나타났으며, 하이브리드 모델은 전체 계약의 40%를 기록했다.

다만 하이브리드 모델의 경우 친환경차 고

시 등재 일정에 따라 고객 인도 시점이 하반기로 예정되어 있어, 초기 계약 수요가 상대적으로 가솔린 중심으로 형성된 것으로 분석된다.

더 뉴 그랜저 트림별 계약을 살펴보면 최상위 트림인 ‘캘리그래피’가 전체 계약의 41%를 차지하며 강세를 보였다.

이는 기존 그랜저의 캘리그래피 트림 비중(29%) 대비 12%p 상승한 수치로, 한층 강화된 더 뉴 그랜저의 고급 사양과 차별화된 상품성에 대한 고객 선호가 더욱 뚜렷해진 결과로 해석된다.

더 뉴 그랜저에 적용된 첨단 사양에 대한 고객 반응도 긍정적으로 나타났는데, 최초로 적용된 ‘스마트 비전 루프’의 경우 12.4%의 선택률을 보여 새로운 감성·편의 기술에 대한 고객 수요가 확대되고 있음을 나타낸다. (스마트 비전 루프 선택 가능한 캘리그래피 트림 기준)

현대차 관계자는 “전기차와 SUV 중심의 시장 환경에서도 더 뉴 그랜저가 높은 관심을 받은 것은 디자인과 상품성, 그리고 디지털 혁신에 대한 고객들의 기대가 반영된 결과”라며 “앞으로도 고객들에게 새로운 가치를 제공하는 제품을 지속적으로 선보일 것”이라고 밝혔다. /임재만기자



현대차, FIFA 월드컵 2026™ 연계 디스플레이 테마 공개

‘블루링크 스토어’서 무료 다운로드

현대자동차가 다가오는 FIFA 월드컵 2026™을 기념하기 위해 전 세계 축구 팬들을 위한 ‘FIFA 월드컵 2026™ 디스플레이 테마’를 공개했다고 18일 밝혔다.

이번 디스플레이 테마는 현대자동차의 비전 ‘휴머니티를 향한 진보(Progress for Humanity)’에서 출발한 월드컵 캠페인 ‘미래는 지금 여기서부터(Next Starts Now)’의 일환으로 제작됐다.

‘FIFA 월드컵 2026™ 디스플레이 테마’를 차량에 적용하면 계기판과 인포테인먼트 시스템 전반에 월드컵 특유의 감성과 분위기가 더해진다.

시동을 켜고 끝 때의 애니메이션과 일부 내비게이션 화면을 통해 보스턴디나믹스의 ‘아틀라스’와 ‘스팟’이 함께하는 월드컵 순간도 즐길 수 있다.

특히 현대자동차는 이번 테마에 모빌리티와



로보틱스 혁신을 통해 마주할 새로운 시대의 메시지를 담았으며, 차량 내 디스플레이를 새로운 브랜드 접점으로 활용해 FIFA 월드컵 2026™의 분위기를 일상적인 주행 경험 속에 녹여내고 디스플레이 테마의 가치와 활용성을 강조한다는 계획이다.

이번 디스플레이 테마는 ‘블루링크 스토어’에서 10월19일까지 무료 배포된다. 테마 이용을 희망하는 고객은 ‘마이현대’ 애플리케이션에서

대표 차량을 등록한 뒤 다운로드 받을 수 있다. 자세한 사항은 블루링크 스토어 상세 페이지를 통해 확인 가능하다.

디스플레이 테마 적용 대상 차량은 쏘나타 디엡티, 더 뉴 아이오닉6, 아이오닉9, 디올 뉴 넥쏘, 더 뉴 투싼 등으로 향후 123인치 클러스터와 123인치 내비게이션을 포함한 ccNC 인포테인먼트 시스템이 적용된 전 차종으로 확대할 예정이다. /임재만기자

차종별 확대 계획은 블루링크 스토어 공지사항에서 확인할 수 있다.

현대자동차 브랜드마케팅본부장 지성원 부사장은 “이번 디스플레이 테마는 축구의 미래를 가능하고 성장세대에게 꿈을 심어주는 월드컵의 의미와 함께 현대자동차 모빌리티 비전을 고객들이 체험할 수 있도록 ‘미래는 지금 여기서부터(Next Starts Now)’ 캠페인 메시지를 담아냈다”라며 “FIFA 월드컵의 장기 파트너로서 고객이 모빌리티 경험을 통해 월드컵의 열기를 느낄 수 있는 새로운 시도를 이어갈 것”이라고 말했다.

한편, 현대자동차는 1988년 FIFA와 파트너십을 체결한 이래 후일 계약을 지속 연장하며 27년간 공식 파트너사로서 다양한 활동을 펼쳐왔다.

이번 월드컵에는 역대 최대 규모인 승용차 1천여 대, 버스 500여대를 지원하고 현지에 보스턴디나믹스의 아틀라스와 스팟을 다양한 모습으로 등장시킬 계획이다. /임재만기자



기아 ‘The 2027 모닝’ 출시

기아가 국내 대표 경차 모닝의 연식변경 모델 ‘The 2027 모닝’(사진)을 18일 출시하고 본격적인 판매에 돌입했다.

The 2027 모닝은 고객들이 선호하는 안전·편의 사양을 기본 적용하고 신규 사양 및 내장 색상을 추가해 전반적인 상품성을 높인 것이 특징이다.

모든 트림에 LED 램프를 기본 적용해 실내 시인성을 높였으며, 1.0 가솔린 승용 모델의 경우 모든 트림에 운전석 무릎 에어백을 기본화해 안전성을 더욱 강화했다. 또한 시그니처 트림부터 신규 사양인 10.25인치 클러스터를 기본 적용하고, 시트를 포함한 실내 곳곳에 밝은 그린 색상을 적용한 신규 내장 색상 ‘아이스 그린’을 추가해 실내 고급감을 더욱 높였다. /임재만기자

아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

국민, 연보, 영유아 서비스를 한번에
언제 어디서나 쉽고 간편하게

한 번에, 한 눈에, 한 손에!
1천만 고객이 선택한 NH국민은행!
전국 3,000여 개 하나마트에서 꼭 바로 바로 확인하세요!

나를 가장 잘 아는 스마트한 카드!
올바른 NEW HAVE 카드

- 기본예금과 이통계정 0% 수수료 혜택
- 신용 한도 2% / 저리 1% / 저금리 1%
- 국채공정 권리유리용 저금리 혜택 제공
- 농협 연보, 국민연금, 의료보험, 저축, 저축, 저축

농업·농민·지역
걱정의 마음, 하나로 완성!
NH농민복지보험

- 일일 100만원의 연회보험금 지급
- 20~80세, 유증자도 간편 가입 가능
- 100세까지 비영생(해당금액의 가입사)
- 정신형 담보 제공
- 첫날부터 보험 및 첫날부터 보험
- 가입료 1% 할인

서광주농협에서 더 편한
환전·해외송금을 맡기다

- 환전 | 해외여행 가까운 서광주농협에서 환전하세요
- 해외송금 | 안전한 서광주농협 해외송금으로 안심하고 보내세요

농업인의 내일을 키우는 금융
농협이 함께 합니다.

- 농업인 전용 금융지원
- 농지담보대출 특화상품
- 농지매매자금 대출인도 최대 80%
- 보유 농지 활용 자금 마련
- 영농·생활자금 지원

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. 062) 362-8400~6 FAX. 062) 362-8407

기아자동차지점 062)385-4977~8	운암백산지점 062)529-5335~6	비 들 지 점 062)381-1971~2	동 립 지 점 062)513-8521~3	지 평 지 점 062)381-8212~3	쌍 촌 지 점 062)381-6551~2
동림아니로지점 062)531-7745~6	빛고을로지점 062)531-1213~5	동 운 지 점 062)528-2640~2	용 신 지 점 062)526-0222~3	유 덕 지 점 062)373-3235~6	유 동 지 점 062)512-1984~5
아니로마트동림점 062)511-2901~3	영동생선터지점 062)361-4472~4	상 무 동 지 점 062)372-3741~2	운 암 지 점 062)527-3295~6	와 정 지 점 062)372-0421~3	운 천 지 점 062)371-2772~3

지역 대표 금융기관 서광주농협