


나무(요괴)를  
벌목하는 방법

협업 문의: bstoonstudio@gmail.com


액션이나  
더 그려라무!

# 인계인의 최애

글·그림 국병석



주간웹툰  
바로가기



죽어

먼저 사냥할 나무를 정한다

첫번째 절단은 위로 45도 각도, 나무 지름의 1/3 정도 깊이로

두번째는 지면과 평행하게 첫번째 절단과 V가 되게!

4. 나무가 쓰러질 때 피한다 (뒤쪽이 가장 안전하다)

1. 나무를 쓰러트릴 방향을 정한다


3. 뒤쪽도 잘라준다

5. 나무는 목공예 혹은 장승으로 만든다

여러분은 어떤 나무를 벌목하고 싶나요?

어떤 나무꾼을 보고 싶나요?

QR코드를 통해 여러분의 상상을 댓글로 적어주세요!



최고의 위치!! 최대의 광고효과!!

## 광주 백운광장 미디어월

광주 백운광장 남구청사 미디어월은 정부기관, 지방자치단체, 공공법인 등의 공공목적 광고와 대국민 정책홍보에 최선을 다하겠습니다.

공공목적  
광고 및  
정책홍보

최고의 입지와  
가시성으로  
효과 탁월

다양한  
정보제공과  
광고로  
주목도 상승

1일 100회 이상 노출

월 3,000회 이상 노출



**위치**  
광주 백운광장 남구청사 미디어월  
광주광역시 남구 봉선로1 (봉선동, 남구청)



- 01** 광주/전남 최대의 Full Color LED전광판

  - ▶ 다양한 화면구성으로 가시성과 주목성 탁월
- 02** 광주/전남 최대의 교통량 및 유동인구 밀집지역


  - ▶ 사통팔달 요충지로 광고 및 콘텐츠 전달력 탁월
- 03** 최고의 해상도와 화면구성으로 광고효과 극대화

  - ▶ 정보전달과 광고의 적절한 구성으로 효과 탁월
- 04** 교차로 중심지의 대형 디스플레이로 차량, 보행자 모두에게 높은 노출 효과


  - ▶ 백운광장 일대 교차로 통행 차량 약100,000대, 푸른길 브릿지 이용자 수 약2,000 ~ 3,000명으로 차량 승차 인원 및 보행자 등 하루 수십만명 노출 효과 추정

전광판 사진

원거리



근거리



**광주매일신문** ☎ 광고문의 062) 650-2070