

광주신세계, 꾸준한 인재 지원...희망 장학금 35억 돌파

지난 1995년부터 이어온 지역사랑
초록우산어린이재단에 7천만원 기탁
서구·소방관 자녀 장학사업 지속 후원

광주신세계가 인재 육성을 위한 재정적 지원을 아끼지 않으면서 지역사랑 실천에 앞장서고 있다.

광주신세계는 7일 "전날 광주신세계 대표이사실에서 제31기 지역인재 희망 장학금 전달식을 열었다"고 밝혔다.

이날 행사에는 광주신세계 이동훈 대표이사, 초록우산 어린이재단 광주가정위탁지원센터 김은영 관장 등이 참석했다.

광주신세계가 초록우산어린이재단 광주본부에 이날 기부한 금액은 7천만원이다. 전달된 장학금은 어려운 환경에서 학업에 집중하고 있는 지역 내 학생들을 지원하는 데에 사용될 예정이다.

앞서 지난 4월에는 서구장학재단에 장학금 2천만원을 전달했으며 광주신세계는 서구지역



광주신세계는 지난 6일 제31기 희망 장학금 전달식을 열고 초록우산 어린이재단에 장학금 7천만원을 전달했다.

(광주신세계 제공)

인재육성을 돕기 위해 지난 2016년부터 서구장학재단에 장학금을 기탁해오고 있다. 이와 함께 소방관 자녀들을 지원하고자 설립

된 록수장학회, 한마음장학재단, 무릎장학재단에 장학금을 전달하며 올해에만 총 1억3천만원의 희망 장학금을 지역 사회에 전달했다. 광주신

세계가 희망 장학금이란 이름으로 지난 1995년부터 지역 인재들에게 전달한 누적액은 35억원을 넘어섰다.

지난해부터는 지역 청소년들이 교육과정에 집중할 수 있도록 'With Shinsegae' (위드 신세계) 희망 장학금을 신설했다. 위드 신세계 희망 장학금은 고등학교 1학년을 대상으로 매년 5명씩 선발해, 3년간 총 900만원을 지원하는 사회공헌 프로그램이다.

선발된 학생들은 장학금으로 온라인 수업을 듣거나 학습 프로그램을 구입할 수 있다. 광주신세계는 위드 신세계 희망 장학금을 통해 회성경제적 지원으로 끝내지 않고 교육지원을 지속적으로 펼쳐갈 예정이다.

이에 앞서 지난 2일에는 광주지역 미술 꿈나무들을 응원하기 위해 광주신세계가 후원한 2026 광주학생 미술대전 시상식이 열렸다. 지난 2024년 광주신세계 후원으로 시작된 광주학생 미술대전은 지역 내 초·중·고등학생 수백명이 참여하며 뜨거운 관심 속에 올해 3회 행사가 마무리됐다.

이동훈 대표이사는 "광주신세계는 지역의 미래를 이끌어갈 학생들을 응원하고자 다양한 장학사업에 참여하고 있다"며 "앞으로도 현지법인으로서 지역에 도움이 되는 ESG 활동에 힘쓸 것"이라고 말했다. /안태호 기자

롯데백 광주점, 여행용 캐리어 특집전 개최

화물·기내용 등 최대 50% 할인

본격적인 여행 시즌을 맞아 롯데백화점 광주점이 여행객들을 위한 실속형 캐리어 할인 행사를 마련했다.

롯데백화점 광주점은 7일 "8일부터 14일까지 7층 행사장에서 '여행용 캐리어 이월 상품 특집전'을 진행한다"고 밝혔다.

이번 행사는 가정의 달과 봄철 여행 수요 증가에 맞춰 다양한 여행용품을 합리적인 가격에 선보이기 위해 기획됐다.

행사에서는 화물용 캐리어와 기내용 캐리어를 비롯해 백팩, 서류가방 등 여행과 출장에 활용하기 좋은 다양한 상품을 최대 50% 할인된 가격에 판매한다. 특히 실용성과 디자인을 모두 갖춘 인기 브랜드 이월 상품을 중심으로 구성해 고객들의 관심을 끌고 있다.

또한 장거리 여행에 적합한 대형 캐리어부터 짧은 국내 여행이나 출장에 편리한 소형 캐리어까지 다양한 크기와 색상의 상품을 한자리에서 비교해 구매할 수 있도록 했다. 가벼운 무게와 넉넉한 수납공간, 내구성을 강화한 제품들도 함께 선보여 여행을 준비하는 고객들의 선택 폭을 넓혔다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "여행 수요가 늘어나는 시즌을 맞아 고객들이 부담 없이 여행

용품을 준비할 수 있도록 이번 행사를 마련했다"며 "합리적인 가격으로 다양한 캐리어와 여행 아이템을 만나보길 바란다"고 말했다. /안태호 기자

G마켓, 빅스마일데이 '솔드아웃쇼'

G마켓은 할인 행사 '빅스마일데이'가 열리는 기간 평일 오후 8시부터 라이브방송 '솔드아웃쇼'를 선보인다고 7일 밝혔다.

라이브방송에서 엄지윤, 피식대학, 장성규 등 셀럽이 토크쇼의 메인 MC가 돼 상품을 소개한다.

이날 방송에서는 LG전자 스탠바이미, 샤크 무선 청소기·믹서기, 프링커 컬러 타투 기기 등을 특가에 선보인다.

청년층의 생활 방식과 소비 트렌드를 반영한 상품을 선정했다.

8일에는 록시팡 기프트 세트, 테라로사 피크닉 세트, 피부마사지기를 판매한다.

11일에는 신상품 음식제품을 소개하며 이외에도 일자별로 스포츠 제품, 게이밍 기기 등을 판매한다.

G마켓 관계자는 "상반기 최대 쇼핑축제를 맞아 토크쇼 형식을 접목한 새로운 형태의 라이브 방송을 선보인다"고 밝혔다. /연합뉴스

홀리데이 인 광주호텔, 실무 중심 현장 서비스 교육 강화

호텔 식음료 서비스 절차·매너 직접 체험
산학 협력 기반 서비스 인재 양성 확대

홀리데이 인 광주호텔이 지역 대학생들을 대상으로 호텔 실무 체험 프로그램을 운영하며 현장 서비스 교육 지원에 나섰다.

홀리데이 인 광주호텔은 7일 "최근 광주대학교 항공서비스학과 학생들과 함께 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업의 일환으로 식음료(F&B) 서비스 현장을 직접 경험할 수 있는 'K-컬처 필드트립 현장탐방 프로그램'을 진행했다"고 밝혔다.

이번 프로그램은 와인 및 칵테일 서비스 교육을 중심으로 한 단계별 실습 과정으로 구성돼 호텔 현장의 전문적인 식음료 서비스를 직접 경험할 수 있도록 운영됐다.

1차 와인 서비스 교육과 2차 칵테일 서비스 교육으로 이어지는 커리큘럼을 통해 참가 학생들은 실제 호텔에서 활용되는 서비스 절차와 기술을 체계적으로 익혔다.

교육 과정에서는 고객 응대 방식과 서비스 매너는 물론, 와인 및 칵테일 제공 시 필요한 기물 활용과 실습이 함께 진행되며 실무 적용도를 높였다.



홀리데이 인 광주호텔은 최근 광주대학교 항공서비스학과 학생을 대상으로 'K-컬처 필드트립 현장탐방 프로그램'을 진행했다. (홀리데이 인 광주호텔 제공)

특히 현직 호텔 전문가의 지도 아래 진행된 실습을 통해 학생들은 이론 중심 교육에서 벗어나 현장 대응 능력과 서비스 완성도를 한층 강화하는 기회를 가졌다.

또한 학생들은 호텔 환대서비스 전반을 직접 체험하며 항공서비스 전공과 연계된 서비스 산업 전반에 대한 이해를 확장했다. 이를 통해 기내 서비스뿐 아니라 다양한 관광·서비스 분야에서 요구되는 실질적인 고객 응대 역량을 습득했다.

교육 종료 후에는 'Hospitality & Beverage S

ervice Training Program' 이수증이 수여돼 참가 학생들의 교육 이수 성과를 공식적으로 인증했다.

홀리데이 인 광주호텔은 이번 프로그램을 통해 지역 대학과의 실질적인 산학 협력 모델을 구축하고 현장 중심 교육을 통한 서비스 전문 인재 양성에 기여하고 있다.

앞으로도 호텔 인프라를 활용한 체험형 교육 프로그램을 지속 확대해 나갈 계획이다.

/안태호 기자



사단법인 한국건강관리협회 건강증진의원(광주)
Korea Association of Health Promotion

건강검진 어디서 받을까?

검진은 의료기관에서

예약문의 062)363-4040

http://gwangju.kahp.or.kr

심의회호
220603-중-139779

