

“디저트 들고 봄나들이 떠나요”...광주신세계 기획전

동남아시아 보라색 참마 ‘우베 열풍’ 확산
에그타르트·라떼 등 이색 메뉴에 주목
핑거푸드 중심 간편성 먹거리도 제안

광주신세계가 본격적인 봄나들이 시즌을 맞아 다양한 디저트를 선보인다.

광주신세계는 30일 “본관 지하 1층에서 간편하게 즐길 수 있는 다양한 디저트를 마련해 봄나들이 고객객력에 나섰다”고 밝혔다.

특히 MZ세대 사이에서 핫한 보라빛 ‘우베’를 이용한 화려한 디저트부터 간편하게 먹기 좋은 핑거푸드까지 선보이며 고객들의 발길을 붙잡고 있다.

디저트 중 소울티에그의 에그타르트는 무항생제 달걀, 100% 동물성 생크림, 천연 타히티 바닐라 등 정직한 고품질의 재료로 직접 만들어 시간대마다 웨이팅 행렬이 이어질 만큼 인기가 높다. 시중 에그타르트보다 크기가 크고 바

삭한 파이와 촉촉한 필링이 특징이다.

또한 최근 MZ세대 사이에서 떠오르고 있는 아이템인 ‘우베’를 이용해 인증샷을 불러일으키는 보라빛 에그타르트도 인기다.

우베는 필리핀 등 동남아시아에서 재배되는 보라색 ‘참마’다. 고구마와 비슷한 식감을 가지고 있으며 특유의 바닐라 향과 단맛이 특징이다.

에그타르트 종류와 가격은 바닐라&솔트 6천400원, 카라멜&솔트 6천400원, 우베&솔트 6천400원, 두바이식 초코&솔트 8천900원이다. 에그타르트 3개 구매 시 패키지 박스를 증정해 간단히 나들이 갈 때 구매하기 좋다.

‘노티드’에도 보라빛 우베 열풍을 확인할 수 있다.

‘우베 라떼’는 필리핀산 우베의 달콤하고 고소한 풍미가 가득한 논커피 라떼로 보라빛의



광주신세계 본관 지하 1층 소울티에그 매장에서 직원이 고객에게 에그타르트를 건네고 있는 모습(사진 위)과 타마노카 매장에서 직원이 카스테라를 만드는 중인 모습.

〈광주신세계 제공〉



고소한 우베시럽과 우유의 풍미가 조화로워 인기가.

또한 나들이에 들고 가기 좋은 ‘버터떡 5구 세트’는 버터의 고소함을 담

은 은득한 버터떡부터 달콤한 크림을 더한 초코, 인절미, 라즈베리, 딸자 버터떡까지 5가지 풍미를 느낄 수 있다.

일본 도쿄에서 온 ‘숙성 발효 버터 카스테라’ 전문점 ‘타마노카’도 고소한 버터향으로 고객들의 발길을 붙잡는다.

타마노카는 프랑스 숙성버터를 사용해 고급 버터의 풍미를 느낄 수 있고 3cm의 둥그란 모양의 핑거푸드로 나들이에서 가볍게 즐기기에 좋다.

종류는 총 5가지로 클래식 버터, 레몬, 딸기, 소금, 더블 초코칩이다. 가격은 기본 클래식 버터 카스테라가 15알 7천500원, 30알 1만5천원이며 종류에 따라 상이하다.

권혁원 광주신세계 식품생활팀장은 “봄나들이 시즌을 맞아 독특하고 맛있는 디저트를 다양하게 준비했다”며 “광주신세계가 직접 선정한 디저트로 화창한 날씨에 어울리는 간식을 즐겨 보길 바란다”고 말했다. /안태호기자

롯데백화점 ‘상품권 패키지’ 프로모션 진행

가정의 달 맞아 25일까지

롯데백화점 광주점은 30일 “가정의 달을 맞아 오는 5월25일까지 10층 상품권 데스크에서 ‘롯데 상품권 패키지 프로모션’을 진행한다”고 밝혔다.

이번 행사는 가족 선물 수요가 집중되는 시기에 맞춰 실속 있는 구매 혜택을 제공하기 위해 마련됐다. 현금으로 상품권을 구매할 경우 최대 3%까지 추가 상품권을 증정하는 것이 특징이다.

프로모션은 100만원, 300만원, 500만원, 1천만원 이상 등 다양한 금액대의 상품권 패키지를 대상으로 진행되며, 금액대별로 1-3%에 해당하는 상품권을 추가로 받을 수 있다. 예를 들

어 일정 금액 이상을 현금으로 구매할 경우 추가 혜택이 제공돼 실질적인 할인 효과를 누릴 수 있다.

다만 추가 증정 상품권은 한정 수량으로 운영되며, 준비된 물량 소진 시 조기 종료될 수 있다.

이에 따라 행사 기간 내 혜택을 받기 위해서는 사전 확인이 필요하다.

롯데백화점 광주점 관계자는 “가정의 달을 맞아 가족과 지인에게 감사의 마음을 전하려는 고객들에게 실질적인 혜택을 제공하기 위해 이번 프로모션을 기획했다”며 “상품권은 다양한 매장에서 활용 할 수 있어 실용적인 선물로 인기가 높은 만큼 고객들의 많은 관심 부탁드린다”고 말했다. /안태호기자

썸브웨이, 오는 7일 메뉴가격 인상

15cm 샌드위치 평균 210원 올라

샌드위치 브랜드 썸브웨이는 다음 달 7일 메뉴 가격을 올린다고 30일 밝혔다.

소비자가 가장 많이 찾는 15cm 샌드위치 메뉴는 단품 기준으로 평균 210원(약 2.8%) 오른다.

주요 제품별로는 에그마요가 5천900원에서 6천200원으로 300원 오르고, 이탈리안 비엔티

는 7천200원에서 7천500원으로 인상된다.

다만 잠봉 메뉴의 가격은 동결하기로 했다.

단품 음료와 세트 메뉴는 100-200원 범위에서 조정된다. 사이드 메뉴인 쿠키는 1천500원에서 1천600원으로 100원 오른다.

썸브웨이의 가격 인상은 지난해 4월 이후 약 1개월 만이다.

썸브웨이 관계자는 “지속적인 원재료비 상승과 가맹점 운영 부담을 고려해 불가피하게 가격을 조정하게 됐다”며 “내부 비용 절감 등을 통해 인상 폭을 최소화했다”고 말했다. /연합뉴스

홈플러스, 가정의 달 ‘AI 물가안정 프로젝트’

‘카네이션’ 특가...‘태국산 계란’ 한정

인기 완구 최대 70%↓...행사카드 할인

홈플러스가 가정의 달을 앞두고 식품부터 선물, 완구까지 아우르는 대규모 할인행사에 나선다.

홈플러스는 30일 “이날부터 오는 5월6일까지 ‘AI 물가안정 프로젝트’ 행사를 진행한다”고 밝혔다.

이번 행사에서는 인기 먹거리와 카네이션, 완구 등 다양한 카테고리 상품을 특가로 선보인다.

대표 상품으로 ‘부산 간고등어(대·250g 내외)’는 마이홈플러스 멤버십 회원 대상 50% 할인된 3천원에 판매되며, ‘농심 라면(6종)’은 2개 이상 구매 시 10% 할인 혜택이 제공된다.

식용유 제품인 ‘백설 유리피안 아보카도유’와 ‘해표 압착 올리브유’는 1+1 행사로 각각 2만 2천900원, 2만6천500원에 구매할 수 있다. 어버이날 선물 수요를 겨냥한 카네이션도 3천900원부터 판매된다.

대형마트 단품으로 선보이는 ‘태국산 신선란(30구)’도 한정 수량으로 판매된다. 1인 2판 한정으로 5천800원에 제공되며, 검역과 위생 검사를 거친 제품으로 유통 전 과정에서 냉장 상태를 유지해 신선도를 높였다.

간식과 간편식도 할인 대상에 포함됐다. 스낵 변들은 3개 8천900원, 시즌 한정 스낵과 곤약젤



홈플러스는 가정의 달을 앞두고 5월6일까지 ‘AI 물가안정 프로젝트’ 행사를 진행한다. 이번 행사상품으로는 태국산 계란·고등어·완구 등을 특가로 만나 볼 수 있다. 〈홈플러스 제공〉

리, 음료 등은 1천원부터 구매 가능하다.

‘홈플러스 한판타코팩’은 멤버십 회원에게 3천원 할인된 1만3천900원에, ‘라라스윗 파인트 아이스크림’은 1+1 혜택으로 제공된다.

신상품과 생활용품 할인도 함께 진행된다. 트레킹화와 슬립온은 9천900원, 침구류는 최대 30% 할인되며, 파자마는 행사카드 결제 시 20% 저렴하게 구매할 수 있다.

어린이날을 맞아 완구 할인 행사도 마련됐다. 인기 완구를 최대 70% 할인된 가격에 선보이며,

캐릭터 완구는 최대 30% 할인 혜택이 적용된다. 행사카드를 일정 금액 이상 결제 시 추가 할인 혜택도 제공된다.

이 밖에도 앱 설치 고객을 대상으로 할인 쿠폰을 지급하는 등 온·오프라인 연계 혜택도 강화했다.

김상진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 “가정의 달 시즌에는 카테고리 간 연계 소비가 두드러지는 만큼 식품과 완구를 중심으로 고객 선호도가 높은 상품을 엄선하고 혜택을 강화했다”고 말했다. /안태호기자

현대인들의 면역력 증진 뿐 아니라 장 건강, 피부 건강에 도움을 줄 수 있는

그린 프리미엄 베라골드 400

알로에겔 Green Premium Vera Gold

알로에 본고장인 미국산 유기농 알로에베라겔 즙액 400%

면역다당체 하루 섭취량 300mg



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

■제조사: 코스맥스엔비티(주) ■유통전문판매원: (주)그린알로에 ■소비자상담실: 080-234-6588

그린 알로에