

고유가 장기화 유류비 부담...하이브리드·전기차 대세

중고차 플랫폼 '첫차' 친환경차 판매 톱10

- 구매경도 1위 '테슬라 모델 3'
- 현대 빅쏘 2위·모델Y 3위 차지
- 연비 최우선 고려 소비 성향

최근 중동 전쟁의 여파로 유가 불안정이 지속됨에 따라 중고차 시장에서 친환경 차량에 대한 수요가 눈에 띄게 증가하고 있는 것으로 나타났다. 모바일 중고차 플랫폼 '첫차'가 최근 유가 상승세에 따른 국산·수입 친환경 중고차(하이브리드·전기·수소차) TOP 10의 판매시세를 발표했다.

실제 유가 급등이 시작된 지난 2월 말부터 최근 한 달간 첫차 플랫폼 내 친환경 차량의 구매 문의는 이전 한 달 대비 24%가량 폭발적으로 늘었다.

이는 최근의 유류비 부담으로 인해 연비를 최우선으로 고려하는 소비 성향이 강해지면서, 2030 세대를 중심으로 친환경 중고차에 대한 관심이 집중된 결과로 풀이된다.

첫차 플랫폼 친환경 중고차 판매 시세

순위	모델	세부모델	연료	시세 (만원)
1	모델 3	올레인지	전기	4,154
2	빅쏘	프리미엄	수소	2,078
3	모델 Y	RWD	전기	4,461
4	그랑 콜레오스	1.5 E-TECH 하이브리드 2WD	하이브리드	3,712
5	디올 뉴 그랜저	1.6 엘리트그레이	하이브리드	4,365
6	KB 하이브리드	노블레스	하이브리드	2,872
7	아이오닉5	올레인지 4WD 익스플루시브	전기	2,887

친환경차 관심도 1위를 차지한 테슬라 모델 3는 이번 달 최저 3천531만원부터 가격대가 형성돼 있으며, 이는 신차 출고가 대비 47% 감가된 수준으로 입문용 전기차 수요를 대거 흡수하고 있다.

이어 2위에 오른 현대 빅쏘는 최저 1천636만원부터 만나볼 수 있어 신차 대비 무려 78%라는 경이로운 감가율을 기록, 조사 대상 중 가장 큰 감가 폭을 나타내며 유지비와 구매가 모두를 잡으려는 실속파 소비자들에게 매력적인 대안이 되고 있다.

테슬라 모델 Y 역시 관심도 3위를 지키며 최저 3천791만원부터 시세가 형성돼 실용성을 중시하는 유저들의 유입을 이끄는 것으로 보인다. 국산 전기차 중 베스트셀러인 현대 아이오닉

5는 이번 달 최저 2천886만원부터 구매가 가능하며, 신차 대비 43% 저렴한 가격 경쟁력을 확보했다.

하이브리드 시장에서는 르노코리아 그랑 콜레오스가 패밀리 SUV 특유의 공간 활용성과 연비 효율을 무기로 존재감을 나타내고 있다. 그랑 콜레오스는 평균 시세 3천712만 원대를 형성하며 신차 대비 25% 낮은 가격으로 합리적인 패밀리가 선택지로 자리잡고 있다.

이외에도 현대 디올 뉴 그랜저 하이브리드가 평균 시세 4천365만 원대를 나타내며 검증된 하이브리드 모델에 대한 견고한 선호를 보여주고 있으며, 제네시스 GV60의 경우, 전월 대비 49% 하락하며 이번 달 친환경차 중 가장 높은 하락 폭을 기록해 하이브리드 전기차를 고려하는 소비자들에게 우수한 매수 타이밍이 될 것으로 예측된다.

첫차 관계자는 "유가 불안정이 장기화될 조짐을 보이면서 중고차 구매 여정에서 연료 효율을 가장 먼저 따지는 실속형 소비자들이 늘고 있다"며 "특히 신차 가격 부담이 큰 상황에서 빅쏘나 모델 3처럼 감가율이 40~70%를 상회하는 친환경 주력 모델을 선택하는 것이 유류비 절감과 초기 비용 부담을 덜 수 있는 가장 현실적인 방안이 될 것"이라고 전했다. /임채만 기자

광주은행, 광주화루 10인의 작가전 개최

전국 최대 한국화 공모전...수상작 전시

광주은행은 지난 8일 본점에서 '제9회 광주화루 공모전' 시상식을 개최하고, 수상 작가들의 작품을 선보이는 '광주화루 10인의 작가전'을 개최했다고 9일 밝혔다.

이번 행사에는 정일선 광주은행장을 비롯해 고광원 광주시 행정부시장, 미디어아티스트 이이남 작가, 공모전 수상자 등이 참석해 자리를 빛냈다.

'광주화루 공모전'은 지역과 나이에 제한을 두지 않는 전국 최대 규모의 한국화 공모전으로, 올해는 역대 최대인 100여 명의 작가가 지원했다. 포트폴리오 심사, 작품 심사, 심층 면접 3단계의 엄격하고 투명한 심사를 거쳐 최종 10명의 작가가 선정됐다. 수상 결과, 대상은 양지오 작가가 차지했으며, 최우수상은 민범 작가, 우수상은 김비로, 조세랑, 조현수 작가에게 돌아갔다. 또한 고은주, 곽이람, 남기승, 한승희, 현덕식 작가가 입상자로 선정됐다.

수상자에게는 대상 3천만원(1명), 최우수상 2천만원(1명), 우수상 각 1천만원(3명), 입상 각 200만원(5명)의 상금과 함께 '광주화루 10인의



정일선 광주은행장을 비롯해 고광원 광주시 행정부시장, 미디어아티스트 이이남 작가, 공모전 수상자 등이 참석해 '광주화루 10인의 작가전' 개막을 축하하고 있다. <광주은행 제공>

작가전' 참여 기회가 주어졌다.

'광주화루 공모전'은 광주은행이 2017년부터 운영해온 대표 문화사업으로, 한국화의 미래를 이끌 작가들이 공정하게 경쟁할 수 있는 장을 제공해왔다. 이를 통해 전통성과 현대성이 조화를 이루는 새로운 한국화의 가능성을 제시하며, 지속적인 문화예술 지원을 이어가고 있다.

이번 '광주화루 10인의 작가전'에는 수상 작가 10인의 작품 20점이 공개됐다. 전통을 기반으로 현대적 감각과 실험적 시도를 더한 작품들을 통해 작가별 독창적인 세계관을 감상할 수 있다.

또한, 이번 전시에는 세계적인 미디어아티스트 이이남 작가의 작품도 함께 선보인다. 담양

의 대나무 숲과 병풍산을 모티브로 한 '산수극장'을 통해 전통 산수화를 미디어아트로 풀어내며, 한국화의 새로운 표현 방식과 확장된 예술적 가능성을 함께 보여준다.

전시는 지난 8일부터 5월 31일까지 광주은행 본점 1층 아트홀에서 진행되며, 평일 오전 10시부터 오후 5시까지 누구나 무료로 관람할 수 있다.

정일선 광주은행장은 "광주화루를 통해 지역민과 예술로 소통하고, 한국화의 전통과 현대적 가치를 함께 조명할 수 있어 뜻깊게 생각한다"며 "앞으로도 문화예술의 사회적 가치를 확산하고 지역과 함께하는 다양한 문화예술 지원을 이어가겠다"고 말했다. /임채만 기자

Tape to USB/DVD
영상변환서비스

USB DVD

영/상/변/환/서/비/스

고객님이 소장하고 계신 **TAPE**를 가져오시면
USB/DVD로 만들어 드립니다.

- 1 화질 손실 없이 오랫동안 보관할 수 있습니다.
- 2 언제 어디서든 쉽게 영상을 볼 수 있습니다.
- 3 보관 장소가 좁아집니다.

언제 어디서든
쉽게 영상을 볼 수 있습니다!

DVD 변환전문업체 스마트폰, 태블릿, TV, PC 모두를 위한 **Type A, C 듀얼 USB**

소니서비스센터 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (인동5거리) 직영서비스센터

누구나 원하지만 아무에게나 허락되지 않는 하늘아래 단 하나의 터

한국불교태고종 해원정사 추모원

법당형 봉안당 시스템 해원정사 VIP추모원

- 편리한 접근성**
광주광역시 중심 동구에 위치하며 어디에서나 편리하고 쉽게 접근할 수 있습니다.
- 명품안치단**
극락전 VIP안치단은 고인이 유품을 고이 간직할 수 있도록 더 넓고 화려한 소재로 제작되었습니다.
- 극락전VIP추모관**
내부에서 골고루 자연재광이 되도록 설계 하였고, 한온-한습시스템으로 고인을 쾌적하게 모십니다.
- 해원정사 추모원을 중심으로 문화행사**
- 명상과 힐링 프로그램
- 매년 가을에 추모산사유익회 개최
- 해원정사 추모원에 모시는 영가님들의 극락왕생을 위하여 스님께서 매일 기도를 해드립니다.
- 매월 음력18일 지장재와 백중, 구정, 추석 등 매년 15회 합동제사를 봉행하여 드립니다.
- 추모관은 한국불교태고종 해원정사에서 직접 관리 운영하고, 보안은 5중보안시스템을 사용하여 더욱 안전합니다.

프리미엄 봉안당 지급 준비가 가장 현명
10년후면 더 비싸집니다. 봉안당은 부동산의 성격을 가집니다.
미리 구매하여 비용을 절감하세요!

VIP 가격표 (관리비 별도)	
개인 단	400백만원 ~
부부 단	800백만원 ~ 2,400백만원

광주광역시 동구 분산길 100
www.haewonjungsas.com 대표전화 | 062-234-4576