

나들이 시즌 겨냥...지역 대형마트 할인전 돌입

완연한 봄 날씨가 이어지면서 나들이 수요가 늘어나는 가운데 지역 대형마트들이 장바구니 부담을 낮추기 위한 대규모 할인전에 돌입했다.

이마트는 9일 "이날부터 15일까지 일주일간 두릅, 명이나물, 홍가리비 등 봄 제철 먹거리와 필수 요리 채소를 최대 50% 할인된 가격에 판매한다"고 밝혔다.

대표 상품으로 '참두릅 (220g/팩)'은 신세계 포인트 적립 시 5천원 할인된 7천800원에, '남해당두릅 (200g/팩)'과 '강원 명이나물 (180g/팩)'은 각각 1천원 할인된 4천900원에 구매할 수 있다.

또한 겹집이얇고 과즙이 풍부한 '실기랑코트 마도 (1kg/박스)'는 4천원 할인된 6천900원에 선보이며 봄철 별미로 꼽히는 '햇줄기양파'도 한 단 기준 4천900원에 판매한다. 이마트는 사전 계약 재배를 통해 지난해보다 낮은 가격에 상품을 공급할 수 있도록 준비했다.

수산물 할인도 눈에 띈다. '멍게 (150g/팩)'와 '바지락 (800g/팩)'은 각각 40% 할인된 5천976원, 7천788원에 판매하며 '남해안 홍가리비 (1.5kg/봉)'은 50% 할인된 8천900원에 내놓는다. 이와 함께 '제스프리 루비레드키위 (9-12입/팩)'는 3

최대 반값 할인...제철 먹거리 집중

전복·오븐치킨 등 인기상품 특가

야외활동 겨냥 상품도 대거 포함



이마트 봄 제철 먹거리 할인

천원 할인된 8천900원에 구매 가능하다.

장바구니 물가 부담을 줄이기 위한 채소 특가 행사도 마련됐다. 휴대파와 애호박은 각각 900원에 판매되며 장냉우포 간마늘 (500g/봉)은 4천900원에 제공된다.

특히 일반 특가 행사로 당근 (10입), 제주산 양배추 (11입)를 각각 1천480원, 990원에 판매해 소비자들의 관심을 끌고 있다.

홈플러스 역시 같은 기간 'AI 물가안정 프로



홈플러스는 AI 물가안정 프로젝트로 '완도 전복·오븐치킨' 등 최대 반값에 선보인다.

〈홈플러스 제공〉

젝트'를 진행하며 할인 경쟁에 가세했다.

마이홈플러스 멤버십 회원을 대상으로 완도

전복 전품목을 마리당 1천200원부터 판매하고

'홈플러스 갈비왕오븐치킨'과 '불맛왕오븐치킨'

은 각각 4천원 할인된 7천900원에 선보인다.

가공식품과 생필품 할인도 다양하다. '풀무원·청정원 두부'는 1+1 혜택으로 2천200원부터 구매할 수 있으며 스낵·비스킷 50여 종은 10개 구매 시 1개를 추가 증정한다. '엑스트라버진 올리브유'와 '해찬들 장류', '하림 봉지라면' 등도 할인된 가격으로 판매된다.

봄철 야외활동 수요를 겨냥한 캠핑·피크닉 상품도 대거 포함됐다. '정통소보로빵'은 30% 할인된 6천800원에, 캔 탄산음료는 행사카드 결제 시 50% 할인된 3천240원에 구매할 수 있다. '심플러스 캠핑용품'과 조리용품, 스텐 식기 등은 2개 이상 구매 시 20% 할인 혜택이 적용되며 어린이용 모래놀이 세트도 9천900원에 판매된다.

이와 함께 초코케이크, 생리대, 자외선 차단 썬캡 등 신상품과 계절 상품도 합리적인 가격에 선보이며 소비자 선택 폭을 넓혔다.

유통업계 관계자는 "봄철 나들이와 야외활동이 늘어나면서 먹거리와 관련 유품 수요가 동시에 증가하고 있다"며 "고물가 상황 속에서도 소비자들이 체감할 수 있는 혜택을 제공하기 위해 다양한 할인 행사를 지속적으로 확대해 나갈 것"이라고 전했다. /인태호 기자

롯데백 광주점 '롯데 패션 페어' 개최

최대 70% 할인 파격적 특가 상품 제안

롯데백화점 광주점이 파격적인 특가 상품과 더불어 경품 이벤트, 10% 사은 혜택까지 증정하는 '롯데 패션 페어' 행사를 진행한다.

롯데백화점 광주점은 9일 "10일부터 12일까지 각 상품군별로 엄선한 인기 아이템 특가 제안과 더불어 이벤트 참여 및 사은 혜택까지 더해 방문하는 고객으로 하여금 새로운 경험을 제공할 예정이다"고 밝혔다.

이번 행사에서는 레저스포츠, 남성패션, 영패션, 키즈, 잡화 등 패션 상품군부터 식품, 리빙까지 100대 인기 아이템을 엄선해 최대 70%까지 할인한 특가상품을 만날 수 있다.

먼저 레저상품군의 나이키, 아디다스, 노스페이스, 밀레 등이 재킷, 런닝화 등을 특가에 제안한다.

남성패션에서는 닥츠 셔츠, 듀통 셔츠 등 셔츠 브랜드 등이 인기 아이템을 최대 60%까지 할인한다. 영패션 브랜드의 르니앤맥코이, 씨씨콜렉트, 리스트, 올리브데올리브 등도 블라우스, 재킷, 카디건 등 봄에 입기 좋은 다양한 아이템을 최대 70%까지 품목 할인한다.

식품매장의 베비에르 베이커리는 딸기파이

(10일), 블루베리파이 (11일), 마왕파이 (12일)를 각 일자별로 선착순 100명에게 1+1으로 판매한다. 더불어 봄에 마시기 좋은 와인도 특가로 만날 수 있다.

패션 페어 행사기간 동안 행사 참여브랜드에 한해 여성패션, 영패션, 남성패션 상품군의 단일브랜드 구매 시 구매금액대별 10% 상당의 롯데상품권을 증정하는 사은행사도 만날 수 있다. 사은 참여 브랜드와 100대 특가 상품 세부 내용은 롯데백화점 앱 광주점 소풍뉴스를 통해 확인 가능하다.

5만원 이상 구매 고객 대상으로 경품 이벤트 참여 기회도 10일-18일까지 제공한다. 추첨 일시는 19일 오후 5시에 롯데백화점 광주점 SNS 라이브 방송을 통해 실시간 추첨 확인이 가능하며 유명 해외패션 브랜드의 가방부터 롯데상품권, 롯데시네마 관람권 등 다양한 경품 상품을 수령 가능하다.

신현용 광주점 영업기획팀장은 "봄을 맞이해 광주점에 방문하시는 고객을 위해 엄선한 100대 특가 아이템과 다양한 이벤트를 준비했다"며 "방문하는 고객들이 합리적인 상품 구매 뿐만 아니라 다양한 이벤트를 통해 즐길 수 있는 소풍이 되길 바란다"고 말했다.

/인태호 기자

지구 위한 작은 실천...광주신세계 탄소중립 캠페인

임직원 참여 속 오는 30일까지 진행

지역사회와 함께하는 친환경 경영 강화

(주)광주신세계가 환경의 중요성을 알리기 위해 탄소중립 캠페인을 진행한다.

광주신세계는 9일 "이달 지구의 날 (4월22일)을 맞아 임직원이 참여하는 탄소중립 캠페인을 오는 30일까지 실시한다"고 밝혔다.

이번 캠페인을 통해 광주신세계는 한국환경산업기술원이 운영 중인 탄소중립포인트 제도를 임직원들에게 적극 알리고 일상 속 실천을 독려하고 있다.

탄소중립포인트는 생활 속 작은 친환경 행동을 통해 혜택을 받을 수 있는 제도다. 탄소중립포인트 녹색생활 실천 누리집에 가입한 뒤 종이 영수증 대신 전자영수증을 받거나, 텀블러를 사

용하는 등 친환경 활동을 실천하면 그 실적에 따라 현금 등의 인센티브를 받을 수 있다.

이와 함께 광주신세계는 오는 10일부터 19일까지 임직원을 대상으로 '탄소업수다 챌린지'도 진행한다. 텀블러 사용, 잔반 남기지 않기(사진) 등 탄소 절감 활동을 실천한 뒤 인증 사진을 남기면 무료 커피 쿠폰을 제공하고 참여도가 높은 직원에게는 별도의 상품권도 증정할 계획이다.

앞서 광주신세계는 지난 2월 광주환경운동연합과 생물다양성 증진을 위한 업무협약을 체결했다. 이후 이를 실천하기 위해 3월에는 멸종위기 동물의 날을 맞아 남광주역 인근 푸른길에 화초를 식재하고, 광주천 일대 정화 활동을 펼치는 등 도심 생태계 복원에도 힘써왔다.

광주신세계는 앞으로도 환경오염 문제의 심각성을 알리고 지역사회와 함께하는 다양한 친



환경 활동을 지속적으로 이어갈 방침이다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 "광주신세계는 현지법인으로서 환경의 중요성을 알리기 위해 광주환경운동연합과 업무협약을 맺고 다양한 활동을 펼칠 계획이다"며 "앞으로도 하나뿐인 소중한 지구를 지키고자 생활 속 작은 것 하나까지 세심하게 관심을 갖고 실천해 나가겠다"고 말했다. /인태호 기자

롯데리아 "매운 돈가스 출시 2주 만에 50만개 판매"

롯데GRS의 버거 프랜차이즈 롯데리아는 신제품 '디지털 매운 돈가스'가 출시 2주 만에 누적 판매량 50만개를 넘었다고 9일 밝혔다.

이 제품은 스코빌지수가 2만5천인 '디진다맛'과 '양념맛' 2종으로 구성됐다.

앞서 출시된 '우이락 고추튀김'이나 '청주 매운

만두'와 비교해 빠른 판매 속도를 기록하며 초기 목표치를 8% 초과 달성했다고 회사 측은 강조했다.

롯데GRS 관계자는 "매운맛 트렌드에 발맞춰 고객들이 자신의 '맵부심(매운맛 자부심)'을 시험할 수 있도록 기획한 제품"이라고 말했다. /연합뉴스



사단법인 한국건강관리협회 건강증진의원(광주)
Korea Association of Health Promotion

건강검진 어디서 받을까?

검진은 의료기관에서

예약문의 062)363-4040

http://gwangju.kahp.or.kr



심의번호
220603-중-139779