

# 3월 물가 상승률 2%다...생활물가 여전히 '고공행진'

광주시 2%, 전남도 2.1% 올라  
고등어·쌀 등 일부 품목 급등  
중등 사태로 경유 16%대 상승

3월 광주·전남 소비자물가 상승률이 나란히 2%대를 기록했다.

특히 쌀과 돼지고기 등 주요 식재료 가격이 크게 오르면서 서민들의 장바구니 부담은 여전히 줄어들지 않는 모습이다.

2일 호남지방데이터팀이 발표한 '2026년 3월 소비자물가 동향'에 따르면 지난달 광주 지역 소비자물가지수는 전년 동월 대비 2.0% 상승했다.

체감 물가를 반영하는 생활물가지수는 2.2% 상승했으나 장바구니 물가와 밀접한 신선식품지수는 8.5% 하락해 전체 물가 상승폭을 일부 제한했다. 품목별로는 고등어(17.4%), 쌀(15.2%), 돼지

고기(11.9%)가 두 자릿수 상승률을 기록하며 강세를 보였다.

반면 굴(32.3%), 배(26.9%) 등 과일류 가격이 큰 폭으로 하락하면서 농축수산물 전체 물가는 2.1% 하락한 것으로 나타났다.

공업제품중에서는 중등 전정 여파로 경유(16.2%), 휘발유(7.8%) 등 석유류 가격이 크게 상승하며 물가 상승을 견인했다.

전기·가스·수도 부문에서는 상수도료와 도시가스 요금이 각각 7.7%, 0.5% 인상된 반면, 전기요금은 0.4%로 소폭 하락했다.

서비스 분야에서는 보험서비스료(14.9%)와 공동주택관리비(5.2%)가 상승세를 보였으나, 유치원 납입금과 보육시설 이용료가 각각 9.5%, 93.3% 급감하면서 교육·보육비 부담은 크게 완화된 것으로 분석됐다.

전남 역시 비슷한 흐름을 보였다. 3월 전남 소비자물가지수는 전년 동월 대비 2.1% 상승하며

완만한 오름세를 기록했다.

생활물가는 2.5% 상승해 전체 평균을 웃돌았으며 신선 채소와 과일 등을 포함한 신선식품 물가는 5.4% 하락하며 안정세를 나타냈다.

농축수산물은 쌀(14.4%), 돼지고기(12.3%), 국산 쇠고기(8.4%) 등 육류 중심으로 가격이 상승했으나 배(33.0%), 굴(27.4%) 등 과일류 가격 하락이 전체 물가를 끌어내렸다.

공업제품은 2.8% 상승했다. 특히 경유(16.5%), 휘발유(7.1%) 등 유가 관련 품목의 상승폭이 두드러졌으며 햄 및 베이컨(8.6%), 자동차용 LPG(6.7%) 등 일부 품목은 하락세를 보였다.

전기·가스·수도 요금은 0.2% 하락하고 전기요금도 0.4% 감소하는 등 공공요금은 안정된 흐름을 나타냈지만 보험서비스료(14.9%)와 공동주택관리비(6.1%) 등 개인서비스 요금이 큰 폭으로 올랐다. /안태호 기자



## 광주국세청, 지역 전통주 홍보 적극 나섰다

'호남의 K-SUUL' 전시장 마련  
유통 활성화 위한 협약식 개최

광주지방국세청은 2일 "전날 청사 1층에 '호남의 K-SUUL' 홍보 전시장을 마련하고 광주·전남 전북 주류도매협회와 지역 전통주 유통 활성화 위한 업무협약식을 체결했다"고 밝혔다.

이번 행사는 광주국세청 관내에서 생산하는 우리 술의 우수성을 적극적으로 알릴 인지도를 제고하고, 올해 9월 개최 예정인 'K-SUUL AWARD'에 더 많은 지역의 우수한 주류가 출품돼 수출 지원 등을 받을 수 있도록 기획했다.

'K-SUUL AWARD'는 지난해부터 국세청이 주관하는 주류 제품 시상식으로 중소기업의 우수 주류를 발굴, 해외시장 진출 등을 지원한다. 이에 광주국세청은 청사 1층 로비에 주류 전

시장을 마련하고 관내 주류 제조사 제품 중 '25년 국제성 K-SUUL AWARD' 출품작 36종과 관내 세무서장이 추천한 지역특산주 등 30종을 전시했다.

또 지역 주류 도매협회들과 업무협약식을 통해 광주국세청 관내에서 생산되는 전통주·중소주류 제품의 우수성을 널리 알리고 유통 활성화와 지원하기로 했다.

이밖에도 '한영석의발효연구소' 한영석 대표를 비롯한 제조업체 대표, 종합주류도매협회장, 그리고 하이트진로주식회사 장인섭 대표와 간담회 개최하고 애로사항도 청취했다.

김학선 광주지방국세청장은 "우리 지역에서 생산하는 중소기업의 우수 주류가 보다 널리 알려져서 실질적인 매출 증대로 이어질 수 있도록 주류 제조업체와 유통업체가 긴밀하게 협력해 달라"며 "경영 애로 기업에 대한 적극적인 세정 지원을 아끼지 않겠다"고 밝혔다. /박은성 기자

## 광주은행 'KIA타이거즈 우승기원 예·적금' 출시

예금 최고 연 3.25%·적금 최고 연 3.65%

광주은행은 2일 'KIA타이거즈 우승기원 예·적금' 출시를 기념해 세대를 잇는 KIA팬 가족이 참여하는 가입 행사를 개최했다고 밝혔다.

'KIA타이거즈 우승기원 예·적금'은 지역 대표 프로야구단인 KIA타이거즈의 선전을 기원하며 지역민과 함께하는 스포츠 연계 상품으로, 매년 시즌마다 선보이고 있는 광주은행의 대표적인 스포티컬 상품이다.

올해는 특히 조모와 부, 자녀로 이어지는 가족이 함께 가입 행사에 참여해 의미를 더했다. 세대를 이어 KIA타이거즈를 응원해 온 이 가족은 지역 야구에 대한 남다른 애정을 보여주며 이번 행사의 상징성을 한층 높였다.

특히 손주는 현재 유소년 야구단에서 활동하고 있어 야구를 향한 관심과 열정이 더욱 각별하다.

'KIA타이거즈 우승기원 예·적금'은 500만원 이상 1억원 이하까지 1인 1계좌 가입이 가능하며, 우대금리 최고 연 0.25%p와 이벤트 금리 최고 연 0.30%p를 더해 최고 연 3.25% (기본 연 2.70%)의 금리를 제공한다.

우대금리는 ▲포스트시즌 진출 시 연 0.05%p ▲정규시즌 우승 시 연 0.10%p ▲한국시리즈 우승 시 연 0.10%p이며, 추가 이벤트 금리는 ▲팀 승수에 따라 최고 연 0.20%p ▲최장 연승 기록에 따라 최고 연 0.30%p ▲ 챔피언스필드 방문 인증 (최대 2회) 시 최고 연 0.20%p (인증기간: 2026. 3. 19. - 2026. 10. 31.) ▲전남광주특별시 사랑통장 보유 시 연 0.30%p를 제공한다.

함께 출시된 'KIA타이거즈 우승기원 적금'



광주은행이 2일 'KIA타이거즈 우승기원 예·적금' 출시를 기념해 세대를 잇는 KIA팬 가족이 참여하는 가입 행사를 개최했다. 사진은 왼쪽부터 백대하 광주은행 부행장, KIA팬 가족(조모·자녀·부), 정일선 광주은행장이 기념촬영을 하고 있는 모습. <광주은행 제공>

은 월 10만원 이상 100만원 이하까지 1인 1계좌 가입 가능한 정액적립식 상품으로, 우대금리 최고 연 0.25%p와 이벤트 금리 최고 연 1.00%p를 더해 최고 연 3.65% (기본 연 2.40%)의 금리를 제공한다.

우대금리는 ▲포스트시즌 진출 시 연 0.05%p ▲정규시즌 우승 시 연 0.10%p ▲한국시리즈 우승 시 연 0.10%p이며, 추가 이벤트 금리는 ▲팀 승수에 따라 최고 연 0.20%p ▲최장 연승 기록에 따라 최고 연 0.30%p ▲ 챔피언스필드 방문 인증 (최대 2회) 시 최고 연 0.20%p (인증기간: 2026. 3. 19. - 2026. 10. 31.) ▲전남광주특별시 사랑통장 보유 시 연 0.30%p를 제공한다. 'KIA타이거즈 우승기원 예·적금'은 오는 7월

31일까지 판매하며, 판매한도 소진 시 판매 중단될 수 있다.

상품 가입은 가까운 영업점 방문은 물론 스마트폰 앱과 모바일웹뱅킹을 통해 간편하게 가능하며, 자세한 사항은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com) 또는 고객센터(1600-4000)를 통해 확인할 수 있다.

정일선 광주은행장은 "KIA타이거즈는 광주·전남 지역민에게 단순한 스포츠 구단을 넘어 세대를 아우르는 지역의 자부심이자 응원의 상징"이라며 "이번 상품이 지역민과 함께 팀을 응원하는 계기가 되길 바라며, 앞으로도 지역과 함께 상생하는 다양한 금융상품과 마케팅을 지속적으로 선보이겠다"고 말했다. /임재만 기자

## 남광주농협, 조합원 자녀에 장학금 전달

44명 4천400만원...지역 인재육성 앞장

남광주농협은 2일 "전날 남광주농협 회의실에서 '2026년 조합원 자녀 장학금 전달식'을 개최했다"고 밝혔다.

이날 전달식에는 이영종 남광주농협조합장을 비롯한 임직원과 조합원 등 30여 명이 참석해 의미를 더했다.

행사에서는 조합원 대학생 자녀 44명에게 총 4천400만원의 장학금이 전달됐으며 학생들의

학업 의욕을 높이고 미래 인재로 성장할 수 있도록 격려하는 자리로 마련됐다.

남광주농협은 조합원의 교육비 부담을 덜어 주고 지역사회 인재 양성을 위해 지난 1996년부터 매년 장학사업을 이어오고 있다. 올해까지 누적 1천746명에게 장학금을 지원하며 지역사회 교육 지원에 꾸준히 기여해왔다.

특히 단순한 금전 지원을 넘어 조합원 가정의 안정과 자녀 교육 환경 개선에 실질적인 도움이 되고 있다는 점에서 큰 의미를 갖는다. /안태호 기자

탄소중립 실현을 앞당기기 위한 재생에너지 100% 사용 약속

**RE100 기업의 자발적 참여로 만들어갑니다**

한국에너지공단  
광주·전남지역본부

Tape to USB/DVD  
영상변환서비스

**SONY**

**USB DVD**

영/상/변/환/서/비/스

고객님이 소장하고 계신 **TAPE**를 가져오시면  
**USB/DVD**로 만들어 드립니다.

- 1 화질 손실 없이 오랫동안 보관할 수 있습니다.
- 2 언제 어디서든 쉽게 영상을 볼 수 있습니다.
- 3 보관 장소가 좁아집니다.

언제 어디서든  
쉽게 영상을 볼 수 있습니다!

**DVD 변환전문업체** 스마트폰, 태블릿, TV, PC 모두를 위한 **Type A, C 듀얼 USB**

소니서비스센터 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (인동5거리) 직영서비스센터

누구나 원하지만 아무에게나 허락되지 않는 하늘아래 단 하나의 터

**한국불교태고종 해원정사 추모원**

**법당형 봉안당 시스템 해원정사 VIP추모원은**

- 1 편리한 접근성  
광주광역시 중심 동구에 위치하며 어디에서나 편리하고 쉽게 접근할 수 있습니다.
- 2 명품안치단  
극락전 VIP안치단은 고인이 유품을 고이 간직할 수 있도록 더 넓고 화려한 소재로 제작되었습니다.
- 3 극락전VIP추모관  
내부에서 골고루 자연재광이 되도록 설계 하였고, 환온-환습시스템으로 고인을 쾌적하게 모십니다.
- 4 해원정사 추모원을 중심으로 문화행사  
- 명상과 힐링 프로그램  
- 매년 가을에 추모산사용역회 개최  
- 해원정사 추모원에 모시는 영가님들의 극락왕생을 위하여 스님께서 매일 기도를 해드립니다.  
- 매일 음력18일 지장재일과 백중, 구정, 추석 등 매년 15회 합동제사를 봉행하여 드립니다.  
- 추모관은 한국불교태고종 해원정사에서 직접 관리 운영하고, 보안은 5중보안시스템을 사용하여 더욱 안전합니다.

프리미엄 봉안당 지급 준비가 가장 현명  
10년후면 더 비싸집니다. 봉안당은 부동산의 성격을 가집니다.  
미리 구매하여 비용을 절감하세요!

**VIP 가격표 (관리비 별도)**

개인 단	400백만원 ~
부부 단	800백만원 ~ 2,400백만원

한국불교태고종 해원정사 추모원  
광주광역시 동구 분산길 100  
www.haewonjungsa.com  
대표전화 | 062-234-4576