

홈플러스, 야외활동 시즌 겨냥 '메가 캠프닉 대전' 연다

삼겹살·새우·탄산음료 등 '반값'
각종 캠핑용품·조리용품도 할인
기저귀 1+1 온라인 사전예약도



홈플러스는 따뜻한 날씨로 야외활동을 계획하는 고객들을 위해 8일까지 '메가 캠프닉 대전' 행사를 진행한다.

<홈플러스 제공>

홈플러스는 따뜻한 날씨로 야외활동을 계획하는 고객들을 위해 '메가 캠프닉 대전' 행사를 진행한다.

홈플러스는 2일 "이날부터 8일까지 각종 캠프닉(캠핑+피크닉) 먹거리와 용품을 최대 50% 할인가에 선보인다"고 밝혔다.

먼저 캠핑에 빠질 수 없는 육류를 저렴하게 내놓는다. 3가지 품종이 황금비율로 만난 프리미엄 돈육 '한돈 YBD 황금돼지 삼겹살 목심'을 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 50% 할인해 100g 당 2천200원에 판매한다. 미국산 '초이스 부채살'과 '프라임 척어이롤'은 7대 카드 결제 시 40% 할인한다. '폼에복 슬라이스 치킨 오리'는 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 3천원 할인해 선보인다.

캠핑 나들이 별미인 새우도 반값에 내놓는다. '해동 새우', '한다리새우' 등을 마이홈플러스 멤버십 회원으로 50% 할인가에 만나볼 수 있다. 나들이 갈 때 챙기기 좋은 각종 음료와 주류도 합리적인

가격에 구매 가능하다. 대표적으로 롯데칠성 캔 탄산음료 (6캔) 4종은 7대 카드 결제 시 50% 할인

해 각 3천240원에 판매한다.

또 오뚜기 컵라면 (6입) 5종은 2개 이상 구매

시 10% 할인하고 '이즈니 버터와플', '두바이스 타일 버터링', '프리미엄 몽셀 말차&딸기', '포키

극세 멜론' 등 봄 시즌 한정 제과 17종도 만나볼 수 있다. PB 브랜드 신상품 '심플러스 빙피 초코 케이크 (10입)'도 2천490원에 내놨다.

가성비 높은 심플러스 캠핑용품 50여 종도 2개 이상 구매 시 20% 할인하며, 가격대는 2천900원부터 형성돼 있다. 이 밖에도 심플러스 조리용품, 식기, 저장용기, 일회용품도 저렴한 가격에 판매한다. 캠핑 연료 '썬 부탄가스'와 '알프스 이소가스'는 마이홈플러스 멤버십가로 40% 할인을 받을 수 있다.

고객들이 선호하는 인기 위생용품도 저렴하게 만나볼 수 있는 기회다. '위직 세제 섬유유연제 탈취제 세정티슈' 6종은 2개 이상 구매 시 60% 할인을 진행한다. 하기사 기저귀는 오는 6일부터 8일까지 3일간 홈플러스 온라인에서 사전 예약을 받는다. 26종을 1+1에 교차 구매 가능하며 10만원 이상 구매 시 1만5천원 할인 쿠폰을 지급하고, 14만원 이상 구매 시 마일리지 2만원을 적립해 준다.

김상진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 "날씨가 따뜻해져 봄나들이를 준비하는 고객 수요가 증가할 것으로 예상해 '메가 캠프닉 대전' 행사를 기획하게 됐다"며 "홈플러스에서 야외활동에 필요한 다양한 식품·비식품을 할인가에 쇼핑할 바란다"고 말했다. /안태호기자

광주신세계, 봄 정기세일... 인기 상품 풍성

'베베드피노'·'눗담' 등 최대 50% 할인

(주)광주신세계가 봄을 맞아 야외 활동과 집안 장을 준비하는 고객들을 위해 봄 정기세일을 마련했다.

광주신세계는 2일 "오는 12일까지 진행되는 봄 정기세일에는 아동과 생활을 포함한 다양한 장르의 100여개 인기 브랜드들이 대거 참여한다"고 밝혔다.

본관 6층에서는 화려한 색감으로 사랑받는 프리미엄 아동복 '베베드피노'의 할인전이 열린다. 광주신세계 베베드피노는 봄나들이할 때 유용한 포니 맨투맨을 20% 할인해 MZ 부모들의 발길을 붙잡고 있다.

본관 8층에서도 봄맞이 새단장 수요를 겨냥해 다채로운 상품을 마련했다. 광주신세계 '운현궁'에서는 모달 리본세트를 추천한다.

같은 층의 '알레르망'에서는 여름 차렵 베게 세트 싱글과 퀸 사이즈를 각각 9만9천원과 12만 9천원에 특가로 판매한다.

'눗담'과 '르쿠르제' 등 프리미엄 주방용품 매장도 할인 행사를 열고 훈수 및 새단장 수요를 공략한다. 눗담은 방짜유기 욕면기를 2만7

천600원에서 50% 할인한 11만8천800원에, 르쿠르제는 시그니처 원형냄비 (22cm)를 51만원에서 30% 할인해 3만5천700원에 살 수 있다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 "광주신세계에서 정기세일 기간에 스마트한 쇼핑으로 봄 나들이와 새단장을 준비하길 바란다"고 말했다. /안태호기자

세븐일레븐, 여름 패션 아이템 출시

세븐일레븐은 다가오는 여름을 대비해 하절기 패션 상품과 가성비 자외선 차단 제품을 출시한다고 2일 밝혔다.

세븐일레븐은 '올데이온콜이너웨어 3종과 '쿨토시9종', '가성비선케어2종'을 차례로 선보인다.

올데이온콜이너웨어는 빠른 땀 흡수와 건조가 가능한 메쉬 원단을 사용했으며, 쿨토시는 기능과 색상을 다양화했다.

가성비 선케어 품목인 '루이본프레쉬시카션 크림'은 기존 운영 상품 대비 약 40% 싸고 '루이본프레쉬시카쿨스틱'은 35%가량 저렴한 가격에 책정했다고 회사 측은 설명했다.

/연합뉴스

롯데백광주점, 프리미엄 오일 전문 매장 오픈

산도 0.2% 이하 엑스트라버진 오일 제안

유기농 식초 등 사은품 증정 이벤트 진행

롯데백화점 광주점이 건강한 식생활을 중시하는 소비 트렌드에 맞춰 프리미엄 식재료 전문관을 오픈했다.

롯데백화점 광주점은 2일 "최근 광주점 지하 1층에 '수입 발사믹 식초 & 올리브오일 전문관'을 오픈하고 이탈리아, 독일, 스페인 등 유럽 각국의 다양한 프리미엄 브랜드 상품을 선보이고 있다"고 밝혔다.

이번 전문관에서는 교황청에 공급되는 것으로 알려진 이탈리아 176년 전통의 말피기 가문 발사믹 식초 '말피기 아체타이아 에르메스 에디션'을 만나볼 수 있다. 이 제품은 모데나 전통 방식으로 생산돼 깊고 진한 풍미를 지녔으며, 최고급 나무통에서 오랜 기간 숙성해 완성도를 높인 것이 특징이다.

이와 함께 무찌니 가문의 레시피로 모데나산 포도 100%를 사용하고 20차례 이상의 통 율김 과정을 거쳐 숙성한 '무찌니 파이니스트 론디

멘토' 등 다양한 프리미엄 발사믹 식초도 마련했다.

올리브오일 역시 고품질 제품 위주로 구성됐다. 화학적 정제 과정을 거치지 않고 기계적 압착 방식으로 생산한 엑스트라버진 올리브오일을 중심으로 선보이며, 산도 0.2% 이하의 프리미엄 상품만을 엄선해 고객들에게 제안한다.

전문관 오픈을 기념한 프로모션도 함께 진행된다. 구매 금액대별로 아몬드버터, 유기농 사과식초, 엑스트라버진 올리브오일 등 다양한 사은품을 선착순으로 증정해 고객 혜택을 강화했다.

이재모 광주점 식품팀장은 "건강한 삶의 추구가 식품 트렌드가 되면서 프리미엄 식재료를 찾는 고객들의 수요가 늘어나고 있다"며 "트렌



롯데백화점 광주점은 지하 1층에 '수입 발사믹 식초 & 올리브오일 전문관'을 오픈해 다양한 프리미엄 브랜드 상품을 선보인다. <롯데백화점광주점 제공>

드에 맞는 전문관 구성으로 고객들이 더욱 편하게 쇼핑할 수 있도록 앞으로도 매장을 계속 구성해 나갈 것"이라고 말했다. /안태호기자



사단법인 한국건강관리협회 건강증진의원(광주)
Korea Association of Health Promotion

건강검진 어디서 받을까?

검진은 의료기관에서

예약문의 062)363-4040

http://gwangju.kahp.or.kr

심의원호
220603-중-139779

