

아스팔트 원료 수급난...광주 도로 정비 잠정 중단

16건 중 15건 멈춰...“가격 안정까지 보류” 자체 단가 급등에 약 8억 추가 비용 부담 市 “응급보수 중심 긴급 구간 우선 관리”

광주시 도로 유지관리 정비 공사가 중동발 세 불안 여파로 잠정 중단된다. 1일 광주종합건설본부에 따르면 최근 중동 지역 긴장 고조로 아스팔트 콘크리트(아스콘) 원료 수급이 불안정해지면서 가격이 급등하자, 비용 안정화 시점까지 주요 도로 정비 공사를 일시 중지하기로 했다. 이에 따라 광주시는 현재 발주된 도로 정비 공사 16건 가운데 15건을 중단하기로 결정했다. 중단 대상은 도로 표면 전체를 새로 덮는 덧씌우기 공사 10건과 포트홀 등 부분 파손 구간을 보수하는 소파보수 공사 5건이다. 덧씌우기는 기존 포장 도로 위에 아스콘을 일정한 두께로 다시 시공하는 방식이며 소파보수는

도로의 국지적 파손을 신속하게 복구하는 작업을 의미한다. 이번 조치는 지난 2월 말부터 이어진 중동 사태로 아스팔트 원료(AP) 공급 차질과 가격 상승이 동시에 발생한 데 따른 것이다. 아스콘 생산 업체들은 원료 확보에 어려움을 겪으며 4월 이후 생산 중단 가능성까지 제기하고 있는 상황이다. 이로 인해 공사에 필요한 자체 확보가 사실상 어려워지면서 공사 일정 조정이 불가피했다. 비용 부담 역시 중단 결정에 영향을 미쳤다. 3월 기준 아스팔트 단가가 최대 500원 상승할 경우 1당 약 3만원의 비용 증가가 발생하며 전체 공사에 적용할 경우 약 7억8천만원 규모의 추가 예산이 필요한 것으로 추산된다. 시는 급격한 자체비 상승 상황에서 무리한 공사를 강행하기보다는 재정 부담을 최소화하는 방향을 선택했다. 다만 공사 중단에 따른 도로 관리 공백을 최소화하기 위해 긴급 대응 체계는 유지한다.

광주시는 자치구별로 포트홀 등 긴급 보수를 위한 용역 인력을 총 8시간 투입하고, 보수용 자체 8천500포를 추가 확보해 응급 유지관리에 나설 계획이다. 이를 통해 시민 불편을 최소화하고 안전사고 예방에도 만전을 기할 방침이다. 또 자동차전용도로와 변형이 심한 일부 구간 등 긴급성이 높은 곳은 자체 수급 상황이 개선되는 대로 우선적으로 정비 공사를 재개하고, 일반 도로는 가격 안정 이후 단계적으로 정비를 추진할 예정이다. 광주종합건설본부 관계자는 “현재 아스콘 생산 업체들이 원료 수급 문제로 자체 공급이 어렵다는 입장을 밝히고 있어 불가피하게 정비 공사를 중단하게 됐다”며 “자체 가격 급등으로 수익원의 추가 예산이 소요되는 상황에서 재정을 보다 효율적으로 운영하기 위한 조치로 중동발 사태가 해소될 때까지는 응급 보수 등 최소한의 유지관리를 통해 시민 불편을 최소화하는 데 최선을 다하겠다”고 설명했다. /양태호기자



“생물다양성 증진” 광주신세계, 가드닝 행사
생물다양성 증진을 위한 가드닝 행사가 1일 남광주역 푸른길에서 열려 광주신세계백화점 임직원들이 장미조팝나무, 수선화, 데이지 등 곤충들에게 꿀을 공급하는 밀원식물 500여본을 식재하고 있다. <광주신세계 제공>

‘택시운전사X앞새주’ 2026 한정판 출시

보해양조, 200ml 소용량도 별도 선택
GS25 ‘와인25플러스’ 앱서 사전 예약



보해양조가 ‘택시운전사X앞새주’ 2026년 한정판을 출시한다. 1일 보해양조에 따르면 ‘택시운전사’ 올해 한정판을 공개하고 광주의 봄을 기리는 캠페인을 전개한다. ‘택시운전사’ 시리즈는 지난 2024년부터 매년 5월마다 선보인 보해양조의 지역 밀착형 캠페인이다. 보해양조는 “평범한 사람들의 비범한 용기를 기억하겠습니다”라는 슬로건과 함께 1980년 5월 광주를 지켜낸 이들의 마음을 잊지 않겠다는 진심을 담아, 매년 새로운 디자인의 라벨로 기념하고 있다. 특히 올해는 캠페인의 의미를 더 깊게 전달하고자 5·18 민주화운동의 현장이자 영화 ‘택시운전사’의 주 배경인 광주 지역에 집중해 캠페인을 전개한다. 또 희소성을 높인 소용량 제품도 별도로 선보인다. 보해양조는 편의점 GS25의 전용 앱인 ‘와인2

5플러스’를 통해 택시운전사X앞새주200ml 한정판을 사전예약 판매한다. 사전 예약 기간이 끝난 후에도 구매할 수 있으며 준비된 한정 수량이 모두 소진되면 추가 입고 없이 판매가 종료된다. 보해양조 관계자는 “올해는 광주권 한정 유통과 소용량 예약 판매라는 새로운 방식을 통해 한정판의 의미를 더 특별하게 전달하고자 했다”며 “앞으로도 지역 사회와 깊이 공감할 수 있는 활동을 지속적으로 고민하겠다”고 밝혔다. /박은성기자

탄소중립 실현을 앞당기기 위한 재생에너지 100% 사용 약속
RE100 기업의 자발적 참여로 만들어갑니다
한국에너지공단
광주·전남지역본부

광주상의, 상공의 날 기념 유공자 공로·감사패 수여

안도걸 의원·정기섭 회장 종합 부동산세법 시행령 개정 기여

광주상공회의소는 ‘제53회 상공의 날’을 맞아 종합 부동산세법 시행령 개정에 기여한 안도걸 국회의원에 공로패를, 정기섭 회장에게 감사패를 각각 수여했다고 1일 밝혔다. 이번 공로패와 감사패 수여는 두 사람이 긴밀하게 협조해 1조원 규모의 종합부동산세 소급 추진 위기를 해소하고 관련 제도의 합리적인 개선을 이끌어낸 공로를 기념하고자 마련됐다. 지난해 8월 세제 개편 과정에서 일부 과세 기

준에 대한 모호성 우려가 제기되자, 당시 정기섭 대한주택건설협회 광주전남도회 회장은 현장의 목소리를 수렴해 종합부동산세 소급 추진 관련 문제 해결을 건의했고, 이에 안도걸 의원은 관련 부처를 적극적으로 설득하며 공동대응을 펼쳤다. 그 결과 ‘세제 개편 후속 시행령 수정안’에 종합부동산세 합산 배제 요건이 보다 명확하게 반영되면서, 지역 건설사들의 세금 관련 애로와 불확실성이 해소되는 성과를 거뒀다. 체화석 광주상공회의소 상근부회장은 “두 분의 헌신적인 공조와 관계부처의 합리적인 판단 덕분에 지역 경제의 한 축을 담당하는 건설업계의 조세부담이 한층 완화됐다”며 “그간의 노고



체화석 광주상공회의소 상근부회장이 정기섭(오른쪽) 전 대한주택건설협회 광주전남도회장에 감사패를 수여하고 있다. <광주상공회의소 제공>
와 성과에 대해 지역 기업인들의 감사의 마음을 담아 공로패와 감사패를 드리게 됐다”고 밝혔다. /임재만기자

농어촌공, ‘인공지능’으로 녹조 선제 대응

데이터 116만건 학습 예측 정확도 제고

한국농어촌공사는 ‘인공지능 수질 예측 시스템’을 도입하고 녹조에 더 정교하고 신속하게 대응한다고 1일 밝혔다. 최근 기후변화로 폭염과 국지성 호우가 잦아지고 있다. 이에 따라 저수지에 영양염류(질소, 인)가 유입되고 수온이 높아지며 녹조 발생 빈도가 늘었다. 실제 2024년 기후환경에너지부에

서 발령한 전국 누적 조류경보 발령 일수는 882일에 달했다. 녹조는 번식 속도가 매우 빨라 공사는 예방에 초점을 두고 녹조에 대응해 왔다. 지난해에는 ‘녹조 예방 강화 기간’을 지정하고 30개 농업용 저수지에 대한 현장 예찰과 수질자동측정센서 운영을 병행했다. 녹조 발생시에는 물리적 차단과 화학적 제거를 통해 깨끗한 농업용수 공급에 총력을 기울였다.

그러나 이러한 대응 체계가 점차 한계를 나타내고 있다. 이에 공사는 ‘인공지능 수질 예측 시스템’을 개발했다. 인공지능이 강수량, 수온 등 수질에 영향을 미치는 요소를 분석해 녹조 발생을 예측하고 경보하는 체계다. 이를 위해 공사는 수질 데이터 52만여 건과 기상 데이터 6만여 건을 인공지능에 학습시켰다. 예측 결과와 실제 측정 자료를 교차 검증해 예측 정확도를 높이는 작업도 병행했다. 공사는 시스템을 적용해 ‘지속 가능한 수질 관리’를 추진할 방침이다. /임재만기자

광주매일신문 전통시장활성화 연중 캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 ‘전통시장’이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 ‘전통시장’은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 각 자치단체에서는 ‘전통시장’을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

순천의 웃으며 장보는 길 100년 전통 순천웃장 웃장 ◎ 장이 서는 날 ◎ 5, 10일	정원의 도시 순천 아랫장 5일마다 열리는 만 가지 행복 아랫장 ◎ 장이 서는 날 ◎ 2, 7일	활력 넘치는 신선한 매일시장 순천 역전시장 역전시장 ◎ 장이 서는 날 ◎ 매일시장	먹거리 즐길거리 가득한 순천의 중심! 중앙시장 중앙시장 ◎ 장이 서는 날 ◎ 매일시장
---	---	--	--

주최 : **광주매일신문·광주매일 TV** 광고문의 : 062)650-2099