

“가격표 없는 음식점”...광주 웨딩업계 ‘배짱 영업’ 여전

음식장 19곳 중 10곳만 정보 공개 그쳐
대관료 최소 70만원 최대 450만원 격차
공정위, 5월 계도 후 과태료 등 조치 검토

정부가 결혼서비스 시장의 정보 비대칭 해소를 위해 가격표시제를 시행하고 있는 가운데 광주지역 웨딩업계의 참여율은 절반 수준에 그친 것으로 나타났다.

26일 공정거래위원회에 따르면 지난해 11월 ‘중요한 표시·광고사항 고시’ 개정으로 음식점과 결혼준비대행업 등 결혼서비스 분야 사업자는 요금체계와 환급 기준 등 주요 정보를 소비자에게 공개하도록 의무화했다.

이에 따라 사업자는 기본 서비스 가격과 선택 품목별 세부 내용 및 요금, 계약 해지 시 위약금과 환급 기준 등 핵심 정보를 자체 홈페이지나 한국소비자원의 ‘참가격’ 사이트 중 한 곳에 반드시 게시해야 한다.

그러나 ‘참가격’ 사이트에 결혼서비스 관련 주요 정보를 게시한 광주지역 음식점은 19곳 중 10곳에 불과해 참여율이 저조한 상황이다. 이때문에 제도의 실효성이 떨어진다는 지적이 나오고 있다.

여기에 일부 업체들은 5월까지 계도기간을 활용해 가격정보 공개를 유예하고 있는 것으로 파악된다.

대부분의 음식점은 자체 홈페이지를 통해 1:1 문의 방식으로 정보를 제공하고 있어 소비자가 가격과 조건 등 주요 정보를 확인하려면 별도의 상담이나 방문을 거쳐야 하는 구조다.

실제로 ‘참가격’에 공개된 광주지역 음식점 대관료는 최저 70만원에서 최대 450만원까지 큰 차이를 보이고 있어 가격 정보가 제한적인 상황에서 예비부부들의 혼란과 부담이 커지고 있다. 그럼에도 불구하고 예비부부들이 ‘올더 겨자 먹기식’으로 특정 음식점을 선택하는 가장 큰 이유는 치열한 예약 경쟁 때문이다.

최근에는 결혼 준비의 시작이 ‘프로포즈’가 아닌 ‘음식장 예약’이라는 말이 나올 정도로 원하는 날짜와 시간을 선점하는 것이 핵심으로 자리잡았다.

일반적으로 결혼 준비는 예식 1년 전부터 시작되지만, 인기 음식점의 경우 1년 6개월 전부터 예약이 마감되는 사례도 많아 예비부부들이 충분한 비교 없이 계약을 서두르는 상황도 적지 않다. 이로 인해 일부는 다소 불리한 조건을 감수하고서라도 예약을 진행하는 경우가 발생하고 있다.

내년 결혼을 앞둔 황모(30·여)씨는 “음식장 별 가격과 조건이 공개되지 않아 문의를 남기거나 직접 발품을 팔아야 하는 상황”이라며 “정보가 제한적인 상태에서 예약을 서둘러야 하다 보니 제대로 비교하지 못한 채 계약하게 되는 점이 부담스럽고 걱정된다”고 말했다.

이와 관련해 정부는 계도기간 종료 이후 행정 조치를 통해 제도 안착을 유도할 방침이다.

참가격 관계자는 “현재는 5월까지 계도기간이 적용돼 미이행 업체에 대한 제재가 유예된 상태지만, 이후에는 행정 조치가 본격 시행될 예정”이라며 “음식장이 음식점·숙박업·대관업 등 다양한 형태로 운영되는 특성상 시장 규모와 통계를 정확히 파악하는 데에는 시간이 다소 소요될 것으로 보인다”고 설명했다. /안태호 기자



광주은행이 26일 프로야구 관람 혜택과 일상소비 혜택을 결합한 ‘기아 챔피언스 체크카드’를 출시한 가운데 광주은행, KIA 타이거즈 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. <광주은행 제공>

광주은행 “더 두터워진 팬층, 혜택 더 넓힌다”

‘기아 챔피언스 체크카드’ 출시

입장료 최대 3천500원 혜택

광주은행은 26일 KIA 타이거즈와 추가 협약을 통해 프로야구 관람 혜택과 일상소비 혜택을 결합한 ‘기아 챔피언스 체크카드’를 출시했다고 밝혔다.

‘기아 챔피언스 체크카드’는 단순한 제휴카드를 넘어, 야구를 즐기는 고객의 실제 이용 패턴에 맞춰 설계된 것이 특징이다.

입장권 티켓 예매부터 경기장 내 소비, 그리고 일상생활까지 이어지는 소비 흐름 전반에 혜택을 담아 완성도를 높인 것이 특징이다.

또한 지난해 선보인 ‘기아 챔피언스카드(신용카드)’에 대한 고객들의 뜨거운 반응에 힘입어 추가 출시된 상품으로, 기존 신용카드 중심의 혜택을 체크카드로까지 확장하며 상품 선택의 폭을 넓혔다.

우선 동 체크카드로 광주-기아 챔피언스 필드 홈경기 입장료 티켓 예매 시 전월실적 조건 없이 최대 3천500원 혜택을 제공함으로써 티켓 구매 부담을 낮췄다.

이어 입장료 혜택과는 별개로 광주-기아 챔피언스 필드 경기장 내 팀스토어(온라인 포함), 편의점, F&B 매장 이용 시 결제금액의 10%를 캐시백한다. 동 서비스는 전월실적 20만원 이상 시 실적구간별 월간 최대 2만원까지 혜택이 제공된다.

일상생활 영역인 영화, 커피, 철도를 이용할 경우 전월실적 20만원 이상 시 실적구간별 월간 최대 1만원까지 혜택을 제공하는 등 경기장 내의 소비생활에서 월간 최대 3만원까지 혜택을 제공한다. 여기에 레저시설(디오션 워터파크, 보성다비치론도 해수온천)에 대해 전월실적 상관없이 입장권 30% 할인서비스를 제공한다.

기아 챔피언스 체크카드는 만 12세 이상부터 발급이 가능해 청소년부터 성인까지 팬층을 더

두터게 확대했으며, 카드 디자인도 세대별 상관 없이 누구나 좋아할만한 총 4개의 디자인(유니폼, 야구공, 마스코트 2종)을 적용해 각자가 원하는 디자인을 선택할 수 있게 한 것이 특징이다.

카드 발급은 광주은행 영업점을 방문하면 현장에서 즉시 발급받을 수 있을 뿐만 아니라 휴대폰에서 광주은행 모바일 웹뱅킹을 통해 비대면으로 간편하게 신청할 수 있다.

상품서비스 관련 자세한 사항은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com) 또는 광주은행 카드 헬프센터(1577-3650)에서 확인 가능하다.

김해출 광주은행 카드사업부장은 “야구를 좋아하고 KIA 타이거즈를 응원하는 고객이라면 경기장 안팎의 소비생활에서 자연스럽게 혜택을 체험할 수 있도록 상품을 기획했다”며 “앞으로도 고객의 취향과 라이프스타일을 반영한 차별화된 금융상품을 지속적으로 선보일 계획이다”고 말했다. /임재만 기자

한전-LX, 국토정보 활용 전력설비 혁신 추진

한국전력(한전)이 한국국토정보공사(LX)와 손잡고 국토정보에 기반한 전력설비 위치정보의 정확도를 높여 설비 관리체계를 혁신한다.

한전은 26일 “서울 한전 아트센터에서 LX와 ‘전력설비 위치정보 관리 협력’을 위한 업무협약(MOU)”을 체결했다고 밝혔다.

이날 협약식에는 정치교 한전 안전&영업배전부사장과 이주화 LX 부사장이 참석했다.

이번 협약은 LX의 정밀 측량 기술과 국토공

간정보를 활용해 전주 등 한전 전력설비의 위치 정확도를 높이기 위해 추진됐다. 한전은 LX가 보유한 지적·공간정보 기술을 활용해 전력설비를 효율적으로 설치 및 운영할 수 있는 관리 체계를 구축해 나갈 예정이다.

또한, ‘LX 맵’ 등 공간정보 플랫폼을 활용해 배전용지 관리 업무의 효율성을 높이는 한편, 전력설비 위치정보 관리와 관련된 기술 교류, 공동 연구 및 교육 협력도 확대한다. /임재만 기자

탄소중립 실현을 앞당기기 위한 재생에너지 100% 사용 약속

RE100 기업의 자발적 참여로 만들어갑니다

한국에너지공단
광주·전남지역본부

SK텔레콤 서부마케팅담당, 빚고을노인건강타운에 500만원 기부

광주경찰청 협력 보이스피싱 예방 교육

SK텔레콤 서부마케팅담당이 지역 어르신들의 디지털 안전 강화를 위한 사회공헌 활동에 나섰다.

SK텔레콤 서부마케팅담당은 지난 26일 국내 최대 노인복지 시설인 광주 빚고을노인건강타운에 500만원의 후원금을 기부하고, 어르신들



을 대상으로 보이스피싱 예방 및 디지털 안전 교육을 진행했다고 26일 밝혔다. <사진>

이번 교육은 광주경찰청과 협력해 마련됐으며, 행사 당일 약 70여 명의 어르신이 참여했다. 광주경찰청 보이스피싱 담당 경찰관과 SK텔레콤 고객경험 담당 매니저가 강사로 참여했으며, 최근 증가하고 있는 보이스피싱 사례와 대응 방법, 스마트폰 보안 설정 등 실생활에 바로 적용할 수 있는 내용이 중심적으로 다뤄졌다. /안태호 기자

광주매일신문 전통시장활성화 연중 캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 ‘전통시장’이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 ‘전통시장’은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 각 자치단체에서는 ‘전통시장’을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

진짜 맛과 멋이 있는 진도조금시장

◎ 장이 서는 날 ◎
2, 7, 12, 17, 22, 27일

주최 : <광주매일신문·광주매일TV> 후원 : Jindo 진도군 광고문의 : 062)650-2099