

봄 나들이 시즌 맞은 지역 백화점...패션 상품 '풍성'

롯데백화점, 보넷·병거지 모자 선풍 광주신세계, 비비안 선글라스 균일가 합리적 가격·실용·패션 잡은 제품 구성

지역 백화점들이 본격적인 봄 나들이 시즌을 맞아 다양한 패션 아이템을 선보이며 고객 맞이에 나섰다.

롯데백화점 광주점은 28일 "4층 닥스모자 매장에서 따뜻한 날씨와 함께 야외 활동이 늘어나는 시기를 겨냥해 패션성과 실용성을 동시에 갖춘 제품들을 선보이고 있다"고 밝혔다.

이번에 선보이는 신상품은 보넷모자와 병거지 모자 등 봄철 스타일링에 활용하기 좋은 아이템들로 구성됐다. 가벼운 착용감에 다양한 의상과 자연스럽게 어울려 일상뿐 아니라 여행, 산책 등 야외 활동에서도 활용도가 높다.

특히 넓은 챙과 자외선 차단 기능을 갖춘 제품은 봄철 강해지는 햇볕으로부터 피부를 보호하는데 도움을 준다.

매장에서는 디자인과 색상도 한층 다양화해



롯데백화점 광주점이 4층 닥스모자 매장에서 보넷모자 등 봄철 스타일링에 활용하기 좋은 아이템들을 출시한 가운데 고객이 제품을 둘러보고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

고객 선택의 폭을 넓혔다. 화사한 파스텔톤부터 차분한 베이지 컬러까지 폭넓게 구성해 연령대와 취향에 맞는 제품을 고를 수 있도록 했다.

신상품 출시를 기념한 할인 행사도 함께 진행된다. 행사 기간은 오는 4월12일까지로 품목에 따라 최대 50%까지 할인 혜택이 제공된다. 봄철



광주신세계 본관 지하 1층 연결통로의 선글라스 팝업에서 여직원이 고객에게 상품을 설명하고 있다. <광주신세계 제공>

필수 패션 아이템을 합리적인 가격에 구매할 수 있는 기회로 고객들의 관심이 이어질 것으로 보인다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "봄철 야외 활동 증가로 모자 수요가 꾸준히 늘고 있다"며 "패션과 기능성을 모두 갖춘 다양한 제품을 준비한 만

큼 많은 고객들의 방문을 기대한다"고 말했다.

광주신세계도 선글라스 팝업 매장을 열고 봄·여름 시즌 고객 공략에 나섰다.

이번 팝업에서는 '비비안 웨스트우드'를 비롯해 '레이벤', '버버리', '프라다', '오를리', '페라가모' 등 인기 브랜드 선글라스를 최대 20% 할인된

가격에 판매한다. 일부 품목은 제외되지만 다양한 브랜드 제품을 한자리에서 비교·구매할 수 있어 실속 있는 쇼핑 기회를 제공한다.

특히 영국 특유의 핑크 감성이 돋보이는 디자인으로 젊은 층에게 인기를 끌고 있는 비비안 웨스트우드 선글라스가 눈길을 끈다. 정사가 40만 원대 인기 상품을 균일가 2만 원에 선보이며 가격 경쟁력을 높였다.

이와 함께 각 브랜드별 최신 트렌드를 반영한 다양한 스타일의 선글라스를 선보여 고객 선택의 폭을 넓혔다. 자외선 차단 기능은 물론 패션 아이템으로 활용 가능한 제품들이 마련돼 봄·여름 시즌을 준비하는 고객들에게 호응을 얻고 있다.

광주신세계 관계자는 "야외 활동이 늘어나는 시기에 맞춰 다양한 브랜드 선글라스를 합리적인 가격에 선보이기 위해 이번 팝업을 기획했다"며 "앞으로도 시즌 트렌드에 맞는 행사를 지속적으로 마련해 고객 만족도를 높여 나가겠다"고 말했다.

한편, 이번 광주신세계 선글라스 팝업 매장은 오는 6월7일까지 운영될 예정이다. /안태호 기자

홈플러스 익스프레스 '퀵커머스' 성장세

4년간 매출 60% ↑ ...'매직나우' 효과

대형마트 업황 부진 속에서도 홈플러스 익스프레스가 퀵커머스를 앞세워 가파른 성장세를 이어가고 있다.

28일 홈플러스에 따르면 최근 4년간 퀵커머스 매출은 60% 이상 증가했고 EBITDA 마진율도 7%대를 유지하고 있어 업계의 주목을 받고 있다.

이 같은 성과의 핵심에는 2021년 기업형 슈퍼마켓(SSM) 업계 최초로 도입한 퀵커머스 서비스 '매직나우'가 있다. 매장에서 신선식품을 1시간 내외로 배송하는 시스템으로, 고객 편의성을 높이며 매출 확대를 이끌었다.

현재 전체 28개 점포 중 22곳이 퀵커머스 물류 기능을 수행하며, 약 78%가 도심 물류거점 역할을 하고 있다. 특히 점포의 90% 이상이 수도권과 광역시에 위치해 효율적인 배송망이 구축됐다. 여기에 점포별 배송 권역을 정교하게 설계해 빠른 배송 경쟁력을 확보했다.

익스프레스는 오프라인 매장을 기반으로 추가 투자 부담을 최소화하면서 온라인 기능을 결합한 '옴니채널' 전략으로 수익성을 높였다. 오프라인의 높은 고정비와 온라인의 변동비 부담을 상호 보완하고, 재고 폐기 손실도 줄이는 효과를 거두고 있다.

매출의 95%가 식품 부문에서 발생하는 점도

강점이다. 생필품 특성상 반복 구매가 많아 안정적인 수익 구조를 유지할 수 있다. 약 200만 명에 달하는 멤버십 회원은 비회원 대비 객단가가 두 배 수준이며, 온라인 객단가는 오프라인보다 25배 높아 향후 성장 가능성도 크다.

또한 네이버, 배달의민족, 쿠팡이츠 등 외부 플랫폼과의 제휴를 통해 고객 접점을 넓히고 있으며, 수익성이 낮은 점포를 정리해 효율성을 강화했다. 점포 수는 줄었지만 수익성은 오히려 개선됐다.

홈플러스 관계자는 "퀵커머스를 가맹점까지 확대하고 다양한 서비스와 제휴를 강화하면 추가적인 매출 성장도 기대된다"고 밝혔다. /안태호 기자

오투기 진밀면 출시 열흘만 130만개 판매

오투기는 여름 신제품 '진밀면'이 출시 10일 만에 누적 판매량 130만 개를 돌파했다고 28일 밝혔다.

오투기는 "부산 향토 음식인 밀면의 맛을 구현한 점포 지역 유명 맛집 메뉴를 집에서도 즐기려는 '로컬 미식' 트렌드 확산이 흥행 요인으로 작용했다"고 설명했다.

'진밀면'은 밀가루에 고구마·감자 전분을 배합해 쫄깃한 식감을 구현한 제품으로, 매콤한 비빔면과 차가운 육수를 활용한 밀밀면 등 두 가지 방식으로 즐길 수 있도록 구성됐다. /연합뉴스

이마트 '두줄 김밥' 출시...고물가 외식 대안 제시

3천980원으로 가성비 먹거리 강화

'봄동 곁절이 비빔밥' 등 할인 행사

이마트가 고물가로 인한 외식 부담을 낮추기 위해 반값 수준의 김밥을 선보이며 소비자 공략에 나섰다.

이마트는 28일 "합리적인 가격과 함께 한 끼 식사를 대체할 수 있는 가성비 상품으로 '반전 가격 3천980원 두줄김밥'을 출시했다"고 밝혔다.

두줄김밥은 '매콤 어묵김밥'과 '원조김밥' 두 가지로 구성됐다. 매콤 어묵김밥은 달콤하면서도 매콤한 양념에 버무린 어묵볶음을 중심으로 전체 중량의 약 18%를 차지할 만큼 넉넉하게 담았다. 여기에 단무지와 당근채를 더해 자극적이지 않으면서도 균형 잡힌 맛을 구현했다.

원조김밥은 스톱코렘과 계란지단, 시금치무침, 당근채, 우영조림 등 기본 재료를 충실히 담아 누구나 부담 없이 즐길 수 있는 전통형 김밥이다. 매콤 어묵김밥의 강한 맛을 원조김밥이 완화해 다양한 취향을 동시에 만족시키도록 구성했다.

이번 제품 출시는 외식 물가 상승에 대응하기 위한 전략이다. 통계청에 따르면 지난해 외식물



가지수는 124.72로 2022년(110.71)보다 12.7% 상승했다. 김밥 가격 역시 같은 기간 19.2% 오르며 부담이 커진 상황이다.

이 같은 흐름 속에서 대형마트의 가성비 즉석 조리 상품이 대안으로 떠오르고 있다. 이마트의 '어메이징 완벽치킨'은 지난해 약 10만팩 판매됐고 '어메이징 버거' 2종도 61만개가 팔리는 등 높은 인기를 보였다. 간편요리류 매출은 41.3%, 밥류는 13.3%, 반찬류는 11.5% 증가하며 성장세

를 이어가고 있다. 이마트는 김밥 출시와 함께 다양한 먹거리 행사도 진행한다.

대표품목으로 오는 31일까지 SNS 등에서 큰 반응을 보인 '봄동 곁절이 비빔밥(238g)' 키트를 신세계포인트 적립 시 정사가 7천980원에서 2천원 할인한 5천980원, '프리미엄 모듬초밥(18입)'은 2만3천980원에서 4천원 할인한 1만9천980원에 판매한다. /안태호 기자

실내파크골프장 이용안내 (전국80개) 유명구장

● 18홀 (1회/이용료8천원) ● 10회권/6만 ● 20회권/10만

1:1 교육	★왕초보 레슨반	기본자세, 공치기, 경기방법		1주완성/6만
	★구장 실전체험	80개 스크린구장/경기체험		초보,자격취득과정
	자격증 취득반	파크골프,지도사2급	개인별,수시접수 (이론,실기) 2급/누구나 가능	▶ 2급/28만
파크골프,지도사1급		▶ 1급/35만		
파크골프,심판/강사1급		▶ 심판/10만		

■ **자격취득반/수시접수** ▶ 자격취득까지 추가비용 일체없음
(응시료+교재비+이론교육(영상)+실내실습(자격취득시까지 무료))
* 자격취득 즉시 스크린파크장 무료이용권 10장 제공 / 합격축하 기념

티샷·퍼팅샷·어프로치샷/
개인연습/이용자10분 무료

안내문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

광주광역시 서구 상무대로 1089
(화정새마을금고 4층), 농성역 4번 출구 방향