

제네시스 '2027 전기차' 승부수...성능 올리고 가격 묶었다

GV60 전동화 모델 '가격 동결'
고객 편의성·안전성 한층 향상
럭셔리 GV70 최고급 사양 제공

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 고객 편의 사양을 강화하고 선택권을 확대한 연식 변경 모델 '2027 GV60'과 '2027 GV70 전동화 모델'을 최근 출시하고 본격적인 판매에 돌입했다. 2027GV60는 판매 가격을 동결하면서도 고객 편의성과 안전성을 한층 향상시킨 것이 특징이다. 제네시스는 2027 GV60에 정차 또는 저속 주행 시 전후방 1.5m 이내에 장애물이 있는 상태에서 가속 페달을 100% 밟을 경우 차량이 스스로 토크를 제한하고 제동에 개입해 충돌 가능성을 줄여주는 '페달 오조작 안전 보조' 기능을 기본 사양으로 적용했다. 이와 함께 1열과 2열 옵션이 한데 묶여 있던 기존 '컨비니언스 패키지'의 2열 관련 옵션들을 '2열 컴포트 패키지'로 분리 운영함으로써 고객 선호도에 따른 선택의 폭을 넓혔다. 2027 GV60의 판매 가격은 기존과 동일한 6천4

90만원부터다. (환경친화적 자동차 세제혜택 적용 후, 개별 소비세 3.5% 적용 기준, 퍼포먼스 AWD 모터 선택 시 환경친화적 자동차 세제 혜택 미적용) 럭셔리 중형 SUV 전기차로서 입지를 굳힌 2027 GV70 전동화 모델은 차급을 뛰어넘는 편의 사양을 제공한다. 제네시스는 고객 선호도가 높은 운전석 에르고 모션 시트를 2027 GV70 전동화 모델에 기본 적용해 운전자의 피로도를 낮추고 안락한 주행 환경을 제공하며, 빌트인 캠 녹화 시간 또한 약 20시간에서 120시간으로 대폭 늘렸다. 또한, GV70 전동화 모델의 고급감을 살린 신규 내장 컬러 '오션웨이브 블루/허버나 브라운'과 역동적인 디자인을 강조한 신규 외장 컬러 '트롬스 그린'을 추가했다. 제네시스는 고객 선호 사양을 중심으로 GV70 전동화 모델의 패키지 구성을 전면 개편해 실질적인 혜택과 선택 편의성을 확대했다. 먼저 '컨비니언스 패키지'의 경우 고객 활용도가 상대적으로 낮은 사양을 제외해 가격 접근성을 높였다. 또한, GV70 내연기관 모델에서 선호도가 높은



제네시스 브랜드가 고객 편의 사양을 강화하고 선택권을 확대한 연식 변경 모델 '2027 GV60'과 '2027 GV70 전동화 모델'을 최근 출시하고 본격적인 판매에 돌입했다. 사진은 '2027 GV70 전동화 모델'. <현대자동차그룹 제공>

▲파플러 패키지 I ▲드라이빙 어시스턴스 패키지 II ▲2열 컴포트 패키지 ▲빌트인 캠 패키지를 한데 묶어 구성한 '파플러 패키지II'를 새롭게 선보인다. 아울러 최고급 사양을 한데 묶은 '프레스티지 패키지'를 신설해 고객 만족도를 높이고 가격 합

리성을 제고했다. 2027 GV70 전동화 모델의 판매 가격은 7천580만원부터다. (환경친화적 자동차 세제혜택 적용 후, 개별 소비세 3.5% 적용 기준) 한편, 제네시스는 2027 GV60 및 2027 GV70 전동화 모델 판매 개시를 기념해 우수 시승기 이벤트를

트를 진행한다. 본인 소유의 차량 또는 제네시스 홈페이지 시승 신청을 통해 제네시스 전기차를 체험한 뒤 인스타그램, 유튜브, 블로그 등 개인 채널에 사진 또는 영상을 포함한 시승 후기를 #전기차도제네시스답게 해시태그와 함께 작성한 후, 제네시스 공식 홈페이지를 통해 응모할 수 있다. 추첨을 통해 선정된 우수 후기 작성자에게는 복층 한옥 호텔 '노스텔지어 히든재' 숙박권 또는 제네시스(GENESIS) 레터링이 각인된 '뱅앤 올룹슨 베오사운드 익스플로어(Bang & Olufsen Beosound Explore)' 스피커를 증정한다. 이벤트 관련 자세한 내용은 제네시스 공식 홈페이지 내 고객센터 이벤트 페이지에서 확인할 수 있다. 제네시스 관계자는 "제네시스 전기차는 전기차다운 다이내믹한 성능을 발휘하면서도, 부드럽고 고급스러운 주행 감성과 정숙성, 제네시스만의 프리미엄한 인테리어 등을 앞세워 고객과 미디어로부터 꾸준히 좋은 평가를 받아왔다"며 "보다 많은 고객이 제네시스 전기차를 직접 경험해 볼 수 있도록 이번 시승기 이벤트를 준비했으니 많은 관심과 참여를 바란다"고 밝혔다. /임재만 기자

금호타이어-넷플릭스 '안전 캠페인' 전개

韓서 첫 기업 브랜드 파트너십 사례

금호타이어가 세계적인 엔터테인먼트 서비스 '넷플릭스'와 손잡고 새로운 형식의 브랜드 캠페인 '금호타이어넷가이드'를 공개한다. <사진> 이번 캠페인은 넷플릭스 콘텐츠가 시작되기 전 상영되는 안전한 시청 안내 캠페인으로, 집 밖과 집 안에서 넷플릭스를 시청할 때 지켜야 할 안전 가이드를 제시한다. 금호타이어 대표 캐릭터 '또로'와 '로로'가 넷플릭스 인기 시리즈 '오징어게임' 참가자로 등장하며, 본 콘텐츠를 즐기기 전 안전에 대해 제고하는 '웰컴 콘텐츠(Welcome Content)'로 인식하게 만들겠다는 전략이다. 캠페인 영상에는 금호타이어와 넷플릭스가 함께 한다는 메시지와 함께 넷플릭스의 시그니처인 '투둠(TUDUM)' 사운드가 금호타이어만의 해석이 반영된 음원으로 자연스럽게 연결되며, 이번 시리즈를 시작으로 넷플릭스 작품과 또로&로로의 색다른 시리즈가 연간 3단계에 걸쳐 추가 오픈될 예정이다. 금호타이어는 2010년부터 CGV와 함께 또로, 로로를 활용한 극장 비상대피도 안내광고를 집행해왔으며, 이를 통해 고객 안전을 생각하는



기업 이미지를 전달하고 브랜드 호감도를 높여왔다. 이번 캠페인은 금호타이어의 안전 헤리티지를 오프라인 극장을 넘어 OTT 서비스 공간으로 확장하며 브랜드 이미지를 제고하겠다는 전략이다. 금호타이어 대표이사 정일택 사장은 "이번 협업은 넷플릭스가 한국에서 진행한 최초의 기업 브랜드 파트너십 사례로, 금호타이어의 캐릭터가 넷플릭스라는 새로운 스트리밍 서비스를

만나 소비자에게 친근하면서도 신중한 브랜드 경험을 제공하길 바란다"고 말했다. 한편, 금호타이어의 '또로'와 '로로'는 2010년 개발된 캐릭터로 소비자들에게 타이어의 기능과 안전을 강조하면서 자연스럽게 '금호타이어'라는 기업브랜드를 각인시키고 있다. 넷플릭스 광고를 비롯해 TV광고, CGV 극장 대피도 안내 광고 및 골프존 비상대피도 안내 광고 등에 적극 활용하고 있다. /임재만 기자

현대차그룹 '국제 수소 & 연료전지 엑스포' 전시 성료

수소 밸류체인 전반 기술·역량 과시

현대차그룹이 지난 17-19일 일본 도쿄 빅사이트에서 열린 '국제 수소 & 연료전지 엑스포 2026 (H2 & FC Expo 2026)'에 참가해 전시를 성공적으로 마무리했다고 23일 밝혔다. <사진> 국제 수소 & 연료전지 엑스포는 수소 및 연료전지 산업의 최신 기술과 비즈니스 동향을 한자리에서 선보이는 대표 박람회로, 올해에는 330여 개 기업이 참가하고 7만여명의 관람객들이 방문했다. 현대차그룹은 수소 브랜드이자 비즈니스 플랫폼인 'HTWO'를 중심으로 부스를 마련하고 ▲수소 모빌리티 ▲수소 충전 및 저장 ▲산업 애플리케이션 등 수소 밸류체인 전반에 걸친 기술과 역량을 실제 적용 사례와 함께 선보였다. 특히 상반기 일본 시장 출시 예정인 차세대 승용 수소전기차 모델 '디올 뉴 넥쏘'를 전시하고, 자동 충전 로봇을 활용한 충전 시연과 시승 프로그램도 함께 운영해 큰 관심을 모았다. 시승에 참여한 관람객들은 디올 뉴 넥쏘의 뛰어난 주행 성능과 우수한 승차감에 높은 만족도를 보였다. 이 기간 동안 이혁주 한국대사가 현대차그룹 부스를 방문해 주요 전시물을 둘러본 뒤, 장재훈 현대차그룹 부회장과 일본 내 수소 사업



발전 방향에 대해 의견을 나누기도 했다. 한편, 현대차그룹은 이번 행사의 일환으로 진행된 '수소위원회(Hydrogen Council) 네트워크 세션'에 참여해 일본 위원회 회원사 및 글로벌 수소 기관 관계자들과 수소 생태계 확대를 위한 협력 필요성에 대해 논의했다. 해당 세션에는 장재훈 현대차그룹 부회장, 엔라미레즈 현대차그룹 에너지&수소사업본부장 부사장, 이바나 제벨코바 수소위원회 CEO, 야마가타 미쓰마사 토요타 사장 등이 참석했다. 수소위원회 공동 의장인 장재훈 부회장은 "현대차그룹은 현재 생산과 수요를 결합한 수소 모델을 통해 시장의 불확실성을 해소하는 선순환 구조를 구축 중에 있다"며 "앞으로도 수소위원회 회원사들과 함께 글로벌 수소 생태계가 속화를 위해 노력해 나갈 것"이라고 말했다. /임재만 기자

실내파크골프장 이용안내 (전국80개) 유명구장

● 18홀 (1회/이용료8천원) ● 10회권/6만 ● 20회권/10만

1:1 교육	★왕초보 레슨반	기본자세, 공치기, 경기방법	1주완성/6만
	★구장 실전체험	80개 스크린구장/경기체험	초보,자격취득과정
	자격증 취득반	파크골프,지도사2급 파크골프,지도사1급 파크골프,심판/강사1급	▶ 2급/28만 ▶ 1급/35만 ▶ 심판/10만

■ 자격취득반/수시접수 ▶ 자격취득까지 추가비용 일체없음
(응시료+교재비+이론교육(영상)+실내실습(자격취득시까지 무료))
* 자격취득 즉시 스크린파크장 무료이용권 10장 제공 / 합격축하 기념

티샷·퍼팅샷·어프로치샷/
개인연습/이용자10분 무료

안내문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

광주광역시 서구 상무대로 1089
(화정새마을금고 4층), 농성역 4번 출구 방향