

“화이트가 대세”...광주신세계, 올해 ‘패션 컬러’로 트렌드 주도

색채 연구소 팬톤이 점찍은 ‘클라우드 댄서’ 메종키츠네·이자벨마랑에뚜알 신상품 집결 시즌오프 적용 최대 30% 할인 소비자 유혹

〔주광주신세계가 2025년 올해의 컬러로 선정된 ‘클라우드 댄서(Cloud Dancer)’를 활용한 다양한 패션 상품을 선보이며 소비자들의 이목을 끌고 있다.

부드럽고 차분한 분위기의 클라우드 댄서 컬러는 새로운 시즌을 앞두고 감각적인 스타일을 제안하며 매장 곳곳에서 존재감을 드러내고 있다.

8일 광주신세계에 따르면 본관 4층에 위치한 프랑스 라이프스타일 브랜드 ‘메종키츠네’에서는 클라우드 댄서 색상을 적용한 니트웨어와 의류 아이템을 다양하게 만날 수 있다.

특히 베이비 폭스 자수 패치로 포인트를 준 클라우드 댄서 컬러 니트 카디건은 슬림한 핏과 절제된 디자인이 어우러져 깔끔하면서도 세련된 분위기를 연출한다.



8일 광주신세계에 따르면 본관 4층 ‘메종키츠네’ 매장에서 직원이 올해의 컬러 ‘클라우드 댄서’ 색상의 상품을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

각인된 버튼과 단정한 넥라인 역시 미니멀한 미감을 더하며 데일리룩부터 포멀한 스타일링

까지 폭넓게 활용할 수 있는 아이템으로 주목받고 있다. 아울러 메종키츠네 매장에서는 이달 2

일부터 최대 30%까지 시즌오프 행사가 진행되고 있어 클라우드 댄서 컬러가 적용된 상품들을 보다 합리적인 가격에 구매할 수 있는 기회도 제공하고 있다.

이와 함께 프랑스 컨템포러리 브랜드를 대표하는 ‘이자벨마랑에뚜알’에서도 클라우드 댄서 색상이 반영된 다양한 의류를 선보이고 있다. 크림 톤의 하이네면 하프코트와 부클렛 트위드 울 혼방 숏코트 등은 부드러운 색감과 고급스러운 소재가 어우러져 간절기부터 봄 시즌까지 활용도가 높은 제품으로 평가된다.

클라우드 댄서는 글로벌 색채 연구소인 ‘팬톤(Pantone)’이 2025년 올해의 컬러로 선정한 색상으로, 구름이나 눈, 혹은 바스락거리는 흰 셔츠와 포근한 이불을 연상시키는 부드러운 흰색 계열이다.

팬톤은 1999년부터 매년 사회·문화적 흐름을 반영해 올해의 컬러를 선정해 왔으며, 클라우드 댄서에 대해 “고요한 사색의 가치를 재발견하는 사회에서 차분한 영향력을 상징하는 고상한 흰

색”이라고 설명했다.

자칫 단순한 흰색으로 보일 수 있지만, 클라우드 댄서는 평온함과 안정감을 전하는 색상으로 마음의 여백과 안도감을 느끼게 한다는 점이 특징이다.

지난해 채도가 높은 ‘모카 무스(Mocha Mousse)’를 선정했던 것과 달리 올해 처음으로 깨끗하고 담백한 흰색을 올해의 컬러로 선택한 점도 눈길을 끈다.

클라우드 댄서는 빠르고 적극적인 것에서 벗어나 조용한 성찰과 회복, 그리고 창의적인 여백의 중요성을 일깨우는 색상으로, 각자의 개성과 이야기를 담아낼 수 있는 ‘하얀 도화지’ 같은 의미를 지닌다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 “이름은 다소 생소하지만 누구에게나 익숙한 색감인 클라우드 댄서를 활용한 아이템들이 올해 큰 관심을 받을 것으로 기대한다”며 “광주신세계에서 올해의 컬러가 가미된 다양한 의류와 패션 상품을 직접 만나보길 바란다”고 말했다. /안태호 기자

디저트 시장 달군 ‘두쫘쿠’ 대형 백화점 상륙

광주신세계, 9일-15일 팝업 진행

개당 7천900원 ‘작은 사치’ 끝판왕

광주·전남 지역에서 이른바 ‘두쫘쿠(두꺼운 쫘독 쿠키)’가 새로운 디저트 트렌드로 자리 잡으며 MZ세대를 중심으로 인기를 끌고 있다.

7일 광주신세계에 따르면 담양 로컬 브랜드 몽디 베이커리 카페의 ‘두바이 쫘독 쿠키’를 오는 9일부터 15일까지 본관 지하1층에서 팝업스토어 형태로 선보인다.

이번 행사에서는 피스타치오·말차·피넛·흑임자·밤 티라미수 등 총 5종의 두쫘쿠를 각각 7천900원에 판매할 예정이다.



깊은 산 속 매장임에도 불구하고 ‘3초에 1개씩 팔린다’는 입소문을 타며 주목받은 이 쿠키는 한 입에 담긴 깊은 풍미와 쫘독한 식감이 가장 큰 강점으로 꼽힌다.

최적의 황금비율로 반죽해 최고급 원재료를 사용하고 식감과 풍미를 극대화하기 위한 정교한 배합 연구를 거쳐 완성도를 높였다.

두쫘쿠는 겉은 바삭하고 속은 촉촉한 독특한 식감을 지닌 것이 특징이다. 한 개만으로도 높은 포만감을 주는 데다, 다양한 토핑과 개성 있는 비주얼이 더해져 SNS 인증 문화와 맞물리며 빠르게 확산되고 있다.

특히 광주와 전남을 중심으로 소규모 베이커리와 디저트 전문점들이 잇따라 두쫘쿠 메뉴를 선보이면서 지역대표 디저트로 떠오르는 분위기다.

매장별로 초콜릿, 말차, 견과류 등 재료를 달리해 차별화를 꾀하고 있으며 일부 인기 매장에서는 조기 품절이 일상화될 정도로 수요가 높다.

고물가 시대 속에서도 ‘작은 사치’를 즐기려는 소비 심리와 맞물리며 두쫘쿠 열풍은 당분간 지속될 것으로 전망된다. /안태호 기자



롯데백 광주점, ‘바오바오’ 시즌오프 행사

1월 신상품 특별 프로모션도

롯데백화점 광주점은 8일 “1층 바오바오 매장에서 2025년 F/W 상품 시즌오프 행사와 함께 2026년 1월 신상품을 선보이는 특별 프로모션을 진행한다”고 밝혔다.

〈사진〉 바오바오는 기하학적 패턴과 독창적인 디자인으로 개성을 중시하는 패셔니스트들 사이에서 꾸준한 사랑을 받아온 브랜드로, 이번 행사를 통해 합리적인 가격과 최신 트렌드를 동시에 제안한다.

시즌오프 기간 동안에는 2025년 F/W 시즌 주

요 상품을 20% 할인된 가격에 구매할 수 있으며 카드사별 무이자 할부 혜택도 함께 제공돼 고객들의 부담을 덜었다.

여기에 더해 신년을 맞아 출시된 2026년 1월 신상품도 함께 만날 수 있다.

신상품 라인업은 핸드백과 크로스백, 백팩 등 실용성과 디자인을 겸비한 아이템들로 구성돼 일상은 물론 다양한 스타일링에 활용하기 좋다.

롯데백화점 광주점은 이번 행사를 통해 바오바오의 대표 상품과 신상품을 한 자리에서 비교하며 선택할 수 있는 기회를 제공할 계획이다. /안태호 기자

이마트24, IP 활용 협업 상품 55만개 돌파

이마트24가 모바일 게임 ‘트릭컬 리바이브’와 협업해 선보인 상품이 출시 한 달여 만에 약 55만 개 판매를 돌파하며 이마트24 역대 컬래버 상품 가운데 최단기간 최고 판매 기록을 세웠다.

이마트24는 8일 “지난해 11월28일 출시한 ‘트릭컬 리바이브’ 협업 상품 9종이 출시 직후부터 폭발적인 반응을 얻으며 기록적인 성과를 이어가고 있다”고 밝혔다.

해당 상품은 빵·디저트 6종과 간편식 3종으로 구성됐으며 게임 캐릭터를 활용한 패키지와 랜덤 따부썰이 동봉돼 팬들의 수집 욕구를 자극했다.

‘트릭컬 리바이브’는 2024년 매출 성장세 1위를 기록한 국내 대표 모바일 RPG로, 키치한 캐릭터와 밈 문화를 기반으로 10·30세대 중심의 강력한 팬덤을 보유하고 있다. 이마트24는 이러한 팬덤 특성을 반영해 IP를 적극 활용한 차별화 전략을 펼쳤다.

협업 소식은 출시 전부터 SNS를 통해 빠르게 확산됐고, 실제 매출로도 이어졌다.

이마트24 ‘트렌드랩 성수’에서 진행된 사전예약 이벤트는 오픈 당일 4시간 만에 조기 마감됐으며 예상보다 빠른 판매 속도로 따부썰 물량을 두 배로 추가 발주하기도 했다.

고객들의 문의와 방문이 잦아지면서 가맹점 매출과 만족도 역시 크게 높아졌다.

최영수 이마트24 팀장은 “앞으로도 다양한 IP와의 협업을 통해 고객에게는 즐거운 경험을, 경영주에게는 매출을 견인할 수 있는 콘텐츠를 지속 선보이겠다”고 말했다. /안태호 기자

www.kjdaily.com



광주매일신문을 펼치면

광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

시내 지역

- 중앙지국 222-8171
- 산수지국 224-4188
- 학운지국 673-6836
- 화정지국 372-9140
- 금호지국 376-7153
- 풍암지국 603-0311
- 노대지국 674-3581
- 상무지국 453-2554
- 광천지국 374-2120
- 진월지국 676-2726
- 봉선지국 673-6836
- 백운지국 673-0123
- 두암지국 266-1920
- 농성지국 362-4102
- 유동지국 222-8171
- 운암지국 529-3548
- 용봉지국 261-1503
- 신가지국 954-1420
- 양산지국 574-3745
- 하남지국 951-9954
- 운남지국 952-1687
- 오치지국 261-9461
- 문흥지국 261-9462
- 일곡지국 573-3200
- 첨단지국 971-7374
- 치명지국 371-9584
- 수완지국 955-0451
- 광산지국 944-0993

지방 지사

- 목포지사 061)270-8689
- 동목포지사 061)278-0740
- 남목포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433
- 나주지사 061)335-0005
- 광양지사 061)793-6800
- 구례지사 061)782-4696
- 담양지사 061)383-5566
- 곡성지사 061)362-5746
- 고흥지사 061)832-6290
- 보성지사 061)852-6644
- 화순지사 061)373-7795
- 장흥지사 061)863-6800
- 강진지사 061)432-8899
- 해남지사 061)535-5849
- 영암지사 061)473-7151
- 무안지사 061)453-3645
- 함평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변자로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022