

# 광주경총 ‘고용 시장’ 버팀목…역대급 일자리 성과 거뒀다

노동부 ‘직장적응 지원사업’ 최우수 등급  
목표비 564% 달성…현장 수요 파악 주요  
반도체·AI 유망기업 발굴…장기근속 유도

광주경영자총협회가 추진한 올해 일자리 사업들이 유례없는 성과를 거두며 지역 고용 시장의 든든한 버팀목 역할을 톡톡히 해내고 있다. 광주경총은 고용노동부 주관 ‘2025년도 직장적응 지원사업’ 평가에서 최고 수준인 ‘최우수 등급’을 획득했다고 28일 밝혔다. 특히 이번 사업은 당초 목표였던 1천명을 5배 이상 상회하는 5천644명이 참여하며 역대 최고

수준의 실적을 기록했다. 이는 신규 입사자의 조직 적응을 돕는 맞춤형 프로그램과 관리자 대상 청년 진화 조직문화 교육이 현장에서 실질적인 수요를 정확히 꿰뚫었다는 평이다. 또한 광주경총은 ‘북구 반도체·AI 기반 일자리 잡고 사업’을 통해 광주 북구 지역의 반도체·AI 산업 분야 유망 기업을 발굴하고, 사업참여 기업 10개사를 대상으로 기업홍보 영상 제작, 시제품 제작 및 재료비 지원 등 총 20건의 맞춤형 지원을 제공함으로써 지역 전략 산업인 반도체·AI 기반 기업의 성장 토대를 강화하고 지역 산업 전반의 경쟁력 제고에 실질적으로 기여했다. 이와 함께 신입직원의 안정적인 조직 적응과

근속 유도를 위해 커피차 제공, 영화관람 등 문화행사 지원을 통해 근무환경 개선과 조직 몰입도를 높이며 기업의 인력 운영 안정화에 실질적인 도움을 제공했다. 특히 ‘청년일자리도약 장려금 사업’을 통해 올해 당초 목표였던 600명 대비 917명을 달성하는 뛰어난 성과를 거두며 사업 목표를 크게 상회하는 실적을 기록했다. 이는 경기 둔화와 채용 위축 속에서도 지역 청년의 고용 기회를 실질적으로 확대하고, 인력 확보에 어려움을 겪는 지역 기업의 채용 부담을 완화하는 데 크게 기여한 결과다. 아울러 지난 2023년부터 올해까지 3년 연속 추진한 ‘광주 뿌리산업 구인난 개선사업’을 통

해 지역 핵심 산업인 뿌리산업 기업을 중심으로 기업 특성에 맞는 전문 인력 확보와 근로자 이직률 감소를 위한 뿌리내림공제 약 100명, 뿌리일자리도약장려금 및 신중년적합직무 고용장려금 약 150명 등 총 250여 명에게 고용지원을 제공했다. 이를 토대로 고용 사각지대에 놓인 청년과 중장년층에게 폭넓은 일자리 기회를 제공하고 지역 내 고용 기회 불균형과 노동시장 공백을 해소하는 중요한 계기를 마련했다. 광주경총은 이러한 일자리사업 수행을 통해 기업 현장의 인력 수요와 구직자의 특성을 면밀히 분석해 맞춤형 채용 연계와 사후 관리를 병행함으로써 단순한 취업 매칭을 넘어 장기근속 기

반의 안정적 일자리 창출 구조를 구축했다. 이를 통해 지역사회 노동시장 활성화를 촉진하는 동시에 지역 기업에는 안정적인 인력 운영 환경을 제공해 지역 전반의 고용 활성화와 고용 구조 개선에 실질적인 성과를 창출했다. 양진석 광주경총 회장은 “이번 성과는 지역 산업 구조와 기업 현장의 실제 수요를 반영한 현장 중심·수요자 맞춤형 일자리 정책의 결실”이라며 “앞으로도 지역 산업과 연계한 지속 가능한 일자리 창출, 청년과 중장년을 아우르는 균형 잡힌 고용 환경 조성, 기업의 안정적 성장을 뒷받침하는 종합 고용 지원 체계 구축에 광주경총이 중심 역할을 수행해 나가겠다”고 말했다. /임채만 기자

## 광주은행, 道에 광주·전남 사랑카드 성금 전달

카드 이용액 일부 6천360만원 기부  
지역 복지사각지대 해소 기대

광주은행은 지난 28일 전남도청에서 전남지역 복지사각지대 해소를 위한 광주·전남 사랑카드 성금 6천360만원을 전달했다고 28일 밝혔다. 이날 전달식에는 김종민 광주은행 부행장과 강위원 전남도 경제부지사, 김동국 전남사랑의열매 사무처장을 비롯한 관계자들이 참석해 지역사회 상생을 위한 뜻을 함께했다. 이번 기부금은 광주은행의 사회공헌형 금융 상품인 ‘광주·전남 사랑카드’ 이용 금액의 일부로 조성됐다. 광주은행은 앞서 지난 12월1일에도 광주지역에 9천578만원의 광주·전남 사랑카드 성금을 전달하는 등 지속적인 지역 나눔을 실천하고 있다. ‘광주·전남 사랑카드’는 광주은행이 2018년 창립 50주년을 기념해 출시한 상품으로, 카드 수익의 일부를 고객이 지정한 광주·전남사회복지공동모금회에 기부하는 구조로 이뤄진다. 이를 통해 지역경제 선순환에 기여하고 있으며, 출시 이후 현재까지 광주·전남 지역에 약 20억원의 기부금을 전달했다. 김종민 광주은행 부행장은 “광주·전남 사랑카드에 보내주시는 고객들의 성원과 고향사랑 실천 덕분에 뜻깊은 기부가 이어지고 있다”며 “앞으로도 지역사회에 실질적인 도움이 되는 상품과 서비스를 지속적으로 선보이며 지역민과의 상생을 강화해 나가겠다”고 말했다. /임채만 기자



광주은행은 지난 28일 전남도청에서 김종민 광주은행 부행장과 강위원 전남도 경제부지사, 김동국 전남사랑의열매 사무처장을 비롯한 관계자들이 참석한 가운데 전남지역 복지사각지대 해소를 위한 광주·전남 사랑카드 성금 전달식을 가졌다. <광주은행 제공>



## 중기부 ‘제3자 부당개입 문제해결 TF’ 발족

정책자금 대출 실태조사 등 3개 과제 논의  
중소벤처기업부 광주전남지방중소벤처기업청은 지난 28일 노용석 제1차관 주재로 중기부 및 4개 정책금융기관(중소벤처기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단, 기술보증기금, 신용보증재단중앙회)과 함께 ‘제3자 부당개입 문제해결 TF’(이하 TF)를 발족하고 Kick-off 회의를 개최했다고 28일 밝혔다. TF는 노용석 제1차관을 팀장으로 하며, 중기부의 관련부서 참여 하에 ▲총괄반 ▲법·제도 개선반 ▲대외협력반 ▲인론대응반 등으로 구성된다. 제3자 부당개입에 대한 정부 차원의 신속하고 적극적 대응을 위해 이번 Kick-off 회의에는 금융위원회, 경찰청, 금융감독원 등 관계부처·기관도 자리를 함께했다. 중기부는 이날 Kick-off 회의에서 제3자 부당개입 문제해결을 위해 즉시 추진이 가능한 3개 주요 과제에 대해 중점 논의했다.

먼저, 면밀한 현황 및 실태파악을 위해 정책자금 대출이나 보증 실행과정에서 부당개입 여부에 대해 실태조사를 진행할 계획이다. 제3자 부당개입 신고를 활성화하기 위해 신고 고포상제를 신설하는 등 신고 유인책을 마련할 예정이다. 또한, 제3자 부당개입 의심사례에 대해서는 적극적인 고발·수사의뢰 등 강력한 법적 조치를 취할 방침이다. 또한, 제3자 부당개입 문제에 대해 범정부 차원의 신속한 대응을 위해 중기부, 금융위, 경찰청, 금융감독원 등 4개 정책금융기관이 참여하는 실무협의체(이하 협의체)도 구성·운영한다. 중기부는 협의체를 통해 기관 간 정보를 긴밀히 공유하고 신고·접수된 불법행위에 대한 신속한 수사 및 조사 등 단속과 제재가 유기적으로 이뤄지는 공조 체계를 강화해 나갈 계획이다. 노용석 제1차관은 “TF를 통해 현장의 부당개입을 점검하고, 정책과제를 신속히 검토해 적극 추진해 나갈 것”이라고 강조했다. /안태호 기자

## 광주일자리재단, 공공배달앱 소비촉진 지원

서구·신한은행과 MOU…협력 체계 구축  
광주경제진흥상생일자리재단은 최근 서구 서구 및 신한은행과 함께 공공배달앱을 활용한 소비촉진 지원을 위해 업무협약을 체결했다고 28일 밝혔다. 이번 협약식은 김이강 서구청장을 비롯해 서구 관계자, 신한구 광주경제진흥상생일자리재단 대표이사, 박지영 소상공인디지털진흥실장, 전성호 신한은행 평택요사업단 대표 등 관계자

10여 명이 참석한 가운데 진행됐다. 이번 협약은 민간 배달앱 대비 합리적인 운영 구조를 갖춘 공공배달앱을 중심으로 지역내 소비를 활성화하고, 배달 플랫폼 이용에 따른 소상공인의 부담을 완화하기 위해 마련됐다. 재단은 서구 및 신한은행과의 협력을 통해 공공배달앱 이용 활성화를 위한 공동 협력 체계를 구축하고, 지역 소상공인과 소비자가 함께 체감할 수 있는 정책을 단계적으로 추진해 나갈 계획이다. /안태호 기자

광주매일신문 전통시장활성화 연중 캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

월출산 아래 사람 냄새가 나는  
**영암5일시장**

◎장이 서는 날◎  
매월 5, 10일로 끝나는 날

·전통시장 나르미 운영·

넉넉한 인심과 정이 넘치는  
**신북5일시장**

◎장이 서는 날◎  
매월 3, 8일로 끝나는 날

영산강이 길러낸 우리 농산물 가득한 곳  
**시종5일시장**

◎장이 서는 날◎  
매월 2, 7일로 끝나는 날

독천 낙자거리 갈낙탕과 함께 즐길 수 있는  
**독천5일시장**

◎장이 서는 날◎  
매월 4, 9일로 끝나는 날

주최 : 광주매일신문 · 광주매일 TV

후원 : 영암군

광고문의 : 062)650-2099

CMYK