'간편가정식' 전성시대…고물가·배달비 부담 야식 주도

광주지역 이마트 이달 들어 매출 증가세 간편요리 39.4%·치킨 18.8% 고성장 냉동안주 확대…홈야식 문화 자리잡아

다가오는 겨울철을 맞아 야식 수요가 늘어나 고 있는 가운데 대형마트의 간편가정식(HMR) 상품이 인기를 끌고 있다.

20일 광주지역 이마트에 따르면 지난 1일부터 18일까지 매출을 분석한 결과, 간편요리류 39.4 %, 치킨류 18.8%, 피코크 냉동안주류가 8.2% 신

품목별로 자세히 살펴보면 델리 간편요리는

연어샐러드, 양장피, 월남쌈의 판매가 높게 나타

전통적으로 겨울철 야식의 대명사인 고구마 와 호빵에서 다양함과 간편함으로 무장한 델리 간편요리와 냉동간편간식으로 바뀌고 있다.

이는 1인가구 증가와 더불어 집에서 가볍게 식사대용이나 디저트 트렌드가 문화로 자리잡 으면서 간편하게 먹을 수 있는 형태가 각광을 받 고 있기 때문인 것으로 분석된다.

특히 요즘 고물가와 배달비 부담으로 인한 홈 (Home) 야식이 정착돼 가고 있다.

치킨의 경우 배달비 포함해 2-3만원대에 비해 이마트 어메이징 완벽치킨(팩, 계육:국내산)을 1만원이하로구매할수있다.

현재 냉동간편간식은 20여종 200여 품목으로 다양한 종류와 인기있는 메뉴가 출시돼 소비자들의 입

맛과 풍미를 자극하고 있으며 메뉴별로 완제품 형태로 3분 내 전자레인지나 끓는 물에 넣어 간편하고 빠르게 조리 해 먹을 수 있는 점이 장점

또한 가정간편식 상품 개발 기술이 발달하면서 평소 포장마 차혹은 전문 식당에 가야 먹을 수 있 었던 '포장마차 안주'들이 대거 출시돼 쉽 게 접할 수 있기 때문이다.

기존 순대,오돌뼈 등

전통적인 안주가 매출 1,2위를 차 지했던 것과

> 비해 2024년 부터는 막창 이 전통 안 주 강자 오 돌뼈를 밀어 내고 피코크 안주 전체 매출 1

위로 올라섰다. 포장마차 대표 안주거

리 중 하나인 닭발 역시 작년에 비

해 순위가 전체 매출 2위에 자리했다.

피코크 안주류 매출은 동절기인 11월-12월 매 출구성비가 전체 20%를 넘어서며 겨울철 야식 메뉴로 정착되고 있다.

이마트에서는 오는 26일까지 숯불 데리야끼/ 오리지널 숯불 닭꼬치(400g,각) 7천480원(각, 정 상가 9천480원), 통새우 만두(200g) 3천480원(정 상가 4천780원)에 판매하고 있다.

정승기 이마트 광주점장은 "예전에 겨울 야식 하면 호빵과 고구마가 전부일 거라는 생각이 지 배적였다"면서도 "최근에는 다양하고 간편한 야식거리를 냉동식품으로 쉽게 접할 수 있어 소 비자의 선택의 폭이 확대되고 있다"고 말했다.



광주신세계 이동훈 대표이사와 임직원들은 20일 광주김치타운에서 2025년 사랑의 김장나눔 봉사활동에서 김치 명인과 김치를 만들었다.

〈광주신세계 제공〉

광주신세계, 김장봉사로 지역 사랑 실천

개점 30주년 기념 김장 300박스 기부 사회공헌 활동도 지속 유지

㈜광주신세계가 연말을 맞아 김장김치를 어 려운 이웃들에게 전달하며 지역 사랑을 실천했 다. 올해로 개점 30주년을 맞아 광주신세계는 김장 봉사 이외에도 다양한 사회공헌 활동을 펼 쳐오고 있다.

훈 광주신세계 대표이사와 임직원 등 30여명이 참여한 가운데 개점 30주년 기념 사랑의 김장담 그기 행사를 펼쳤다.

에게 김장김치를 전달하고자 마련한 자리로 곽

광주신세계는 개점 30주년을 맞아 임직원들 이 손수 담근 김장김치 300박스(1천500kg)를 초 록우산 어린이재단을 통해 지역 내 복지관과 아 동보호전문기관등 13곳에 전달했다. 그동안 백화 점에서 김장행사를 진행했던 광주신세계는 더욱 전문적으로 맛있는 김장김치를 만들고자 지난 20 23년부터 김치타운에서 김장을 하고 있다.

지난 1995년 지역과 상생을 위해 현지법인으 광주신세계는 20일 광주김치타운에서 이동 로 설립된 광주신세계는 김장봉사 이외에도 다 했다. 양한 활동을 펼쳐왔다.

로 사용할 수 없게 되자 이를 활용한 벤치를 만 은주 김장 명인의 교육, 김장 담그기 순으로 진 들었다. 1만벌의 유니폼은 파쇄와 압축 과정을 다"고 말했다.

거쳐 단단한 벤치로 재탄생했다. 광주신세계는 쓰임을 다한 옷이 시민들의 쉼터로 재탄생했다 는 의미를 담아 '리뉴 (Re+New) '벤치라는 이름

이에 앞서 지난 8월에는 백화점 식품관에서 요리할 때 나오는 폐식용류를 업사이클링해 재 생비누로 재탄생 시켰다. 광주신세계는 환경보 호와 업사이클링에 대한 관심을 높이고자 재생 비누를 광주지역 환경단체와 시민단체에 기부

이동훈 대표이사는 "광주신세계 임직원들이 지난 6일에는 백화점에서 쓰임을 다한 유니 제공한 김장김치가 우리 지역 이웃들의 따뜻한 폼으로 만든 벤치를 기부했다. 전국 신세계백화 겨울 나기에 도움이 되길 바란다"며 "광주신세 이날은 광주신세계가 지역 내 어려운 이웃들 점에서 사용하던 직원 유니폼이 디자인 변경으 계는 지역과 상생을 추구하는 현지법인으로서 앞으로도 지역에 도움이 되는 활동을 지속하겠 /안태호기자

지역 커피 명소 백운커피, 롯데百서 한정 팝업 오픈

로컬 보리 블렌딩 디카페인 커피 선봬

롯데백화점 광주점이 지역 고객들의 커피 취 향을 반영한 특별한 팝업 행사를 선보인다.

롯데백화점 광주점은 20일 "지하 1층 식품 매 장에서 디카페인 커피 전문 브랜드 '백운커피 팝업스토어'를 오는 27일까지 운영한다"고 밝

이번에 진행하는 팝업스토어 백운커피는 해 남과 고창에서 재배된 국내산 보리와 해외 유명 산지의 원두를 55 비율로 블렌딩한 것이 특징 이다. 보리 특유의 고소함을 더해 기존 커피보 다 구수한 풍미를 강화했으며 카페인 함유량은 낮춰 부담 없이 즐길 수 있는 '로컬 감성 디카페 인 커피'로 주목받고 있다.

특히 카페인을 최소화한 커피를 찾는 고객층 이 늘면서 백운커피의 다양한 메뉴가 좋은 반응 을 얻고 있다. 팝업스토어에서는 드립백과 더치 커피, 티백커피 등 취향에 따라 선택할 수 있는 여러 형태의 커피 제품이 마련돼 있으며 집에서 도 간편하게 카페 퀄리티의 맛을 즐길 수 있어 구매 문의가 이어지고 있다.



커피뿐만 아니라 베이글, 소금빵 등 인기 베 이커리류도 함께 판매돼 가벼운 브런치 콘셉트 로 구성된 점도 눈길을 끈다.

백운커피의 구수하고 부드러운 풍미와 조화를 이루는 베이커리 구성은 직장인과 가족 단위 고 객들에게 호응을 끌 것으로 기대된다. 또 롯데백 화점 광주점은 지역 대표 로컬 브랜드와의 협업 을통해 색다른 식음료 경험을 제공할 계획이다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "로컬 브랜드와 의 협업을 통해 고객들에게 새로운 미식 경험을 제공하고자 이번 팝업스토어를 준비했다"며 "백운커피의 디카페인 라인업은 커피 마시기를 망설이는 고객들에게 좋은 선택지가 될 것"이 라고 말했다. /안태호기자

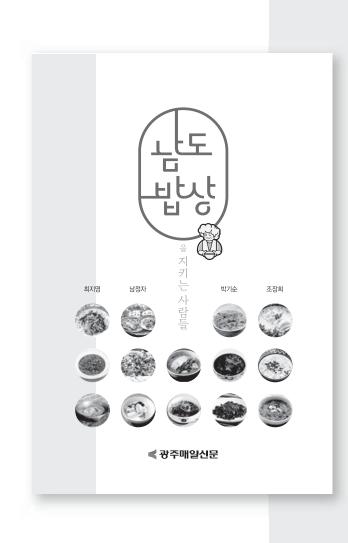
홈플러스, 겨울 면역 지키는 '비타민 충전 위크' 전개

까지 '비타민 충전 위크'를 진행한다.

민공급에 좋은 제철과일을 파격가로 선보인다. 7 간별 행사로 5천원 할인된 가격에 판매된다. 대카드 결제 시국내산 첫물 '햇딸기(500g)'는 6천 원 할인한 1만3천900원, '제주 밀감(25kg)'은 5천 원 할인한다. 과육이 단단하고 향이 진한 '맛난이 는 최대 50% 할인한다.

홈플러스가 본격적인 겨울철을 앞두고 26일 엔비사과', 국내산 '샤인머스캣', '큰송이 바나나', '제스프리 제주 골드키위' 등도 최대 5천원 할인 면역력이 떨어지기 쉬운 계절을 대비해 비타 한다. 칠레산 항공직송 블루베리와 체리 역시 기

> 또한 'AI 물가안정 프로젝트'에서는 '농협안 심한우'전 등급을 50% 할인하고 미국산 소고기 /안태호기자





남도밥상을 지키는 사람들

잊혀져 가는 남도음식의 맛과 멋을 총망라! 남도음식의 산업화·세계화를 위한 기폭제 마련!

남도는 맛의 고장이다. 기름진 땅과 맑은 물에서 고운 햇살을 받으며 자란 청정 농수산물과 넉넉한 인심으로 맛깔스런 맛을 낸다. 이런 남도 음식중에서도 오랫동안 전해 내려온 향토음식을 엄선해 그 가치와 비법 등을 소개했다. 남도 음식의 새로운 진면목은 물론 산업화·세계화를 기대하면서~

구입문의 광주매일신문 사업본부(062-650-2078)

+

입금계좌 광주은행(016-107-323257:예금주 - (주)광주매스컴)

정 가 20,000원



















