

“기후위기시대 환경·강에 관심 갖게 돼 뿌듯”

2025영산강환경문화년&환경교육한마당

영산강문화관·보관리단 주최·주관
첫 참여 영산강환경청 ‘환경교육’
부스·상생마켓·그림대회 등 다채

“나들이하기 좋은 가을 날 추억도 쌓고, 기후 위기 시대에 환경과 우리 지역 강에 대해 알려 주게 돼 뿌듯합니다.”

지난 8일 오전 11시에 광주 남구 승촌동 영산강문화관 일대는 ‘2025영산강환경문화년&환경교육한마당’을 찾아온 이들로 북적였다.

영산강문화관과 영산강보관리단 주최·주관으로 5년째를 맞은 이날 행사에는 지난해 두 기관과 나주 영산강축제에서 함께 체험존을 운영한 영산강유역환경청이 참여했으며 600여명이 다녀간 것으로 잠정 집계됐다.

‘환경교육한마당’을 운영한 영산강유역환경청은 오전 11시부터 2시간 간격으로 새로운 프로그램을 선보였는데, 첫 시작은 비닐 제거 놀이와 종이 상자 미로, 펫 국공놀이 등이었다.

주최·주관 외 민간 단체·기관들도 행사에 참여하며 문화공연과 예코 배움터, 나눔 장터, 지역상생마켓 등을 열었다.

예코 배움터에서 진행되는 프로그램들은 친환경을 주제로 둔 것들이었다. 이 중 바른 평가스의 ‘저탄소 식생활교육’에선 지도와 각 지역



영산강문화관과 영산강보관리단이 주최·주관한 ‘2025영산강환경문화년&환경교육한마당’이 8일 광주 남구 승촌동 영산강문화관 일대에서 열린 가운데 ‘업사이클링, 보자기 꽃송이 만들기’ 부스에서 아이들이 버려지는 천 등을 활용해 기념품을 만들고 있다. /서형우 기자

의 특산물을 맞게 연결 지은 이들에게 ‘과일꼬치’가 선물로 제공됐다.

나주 배, 장성 사과·감, 담양 포도 등으로 구성된 선물을 받아든 아이들은 환하게 웃었다.

친환경 전기 자동차 만들기 체험도 인기를 끌었다.

부스를 운영한 ‘BMW코리아 미래재단’은 아이들이 하드보드지에 붙여있는 조각들을 떼 각 모양에 맞게 연결하는 걸 도왔고, 모형이 완성

된 후에는 전기 자동차의 원리와 환경에 미치는 영향을 설명했다.

올해로 2회째를 맞은 메인 프로그램 ‘어린이 우리 강 그리기’ 대회에 참여한 아이들은 ‘우리가 지키는 강, 우리가 즐기는 강’이라는 주제에 맞춰 그림을 그렸다.

행사가 시작된 오전 10시30분부터 오후 4시30분까지 진행된 그림 대회의 결과는 이날 중 공개될 예정이다.

초등학교 1학년 자녀의 그림을 보던 정모(30대)씨는 “강 그리기 대회를 통해 아이가 영산강에 대해 알고 관심을 갖게 됐다”며 “좋은 취지의 행사에 함께하면서 가족들과 추억을 쌓을 기회가 더 많았으면 하는 바람이다”고 말했다.

영산강유역환경청 관계자는 “나주 영산강축제에서 함께한 인연으로 이번 행사에 참여했다”며 “앞으로도 우리 영산강의 매력을 알리고 지키는 행사를 이어가겠다”고 전했다. /서형우 기자

동강대 학보사, 언론기금 기획취재 선정

동강대학교가 한국언론진흥재단이 실시한 ‘2025년 언론진흥기금 기획취재 지원사업 (2차)’ 선정 17개 대학 중 전남대학으로는 유일하게 포함됐다.

9일 동강대에 따르면 언론진흥기금 기획취재 지원사업은 미디어의 심층적인 뉴스 콘텐츠 생산을 지원하기 위해 마련된 프로그램으로, 올해부터는 대학 언론의 활성화를 위해 미디어 외 대학 분야를 신설했다.

동강대 학보사는 ‘지역 도서관, 청년들의 핫플로 뚝다’를 주제로 ‘카공족(카페에서 공부하는 사람들)’, 스터디 카페, 공유시설 등 학습·여가 활동 공간이 다양화된 사회적 분위기 속에 특색 있는 공간으로 변화한 도서관 취재를 기획했다.

임세영 편집장은 “이번 기획취재는 학보사 기자단이 학교 울타리가 아닌 지역사회에서 트렌디한 시각으로 미디어 체험 활동을 하며 다양한 분야에서 경쟁력을 쌓는 계기가 됐다”고 말했다. /박선옥 기자

전남 AI 선도·연구학교, 학생 성장 견인 ‘톡톡’

73개 학교 디지털 기반 맞춤 교육

기초학력 보정·맞춤 피드백 제공

최근 여수서 성과 공유 시간 가져

전남도교육청이 변화하는 교육 환경에 대응하기 위해 운영하는 인공지능(AI) 선도·연구학교가 수업 개선과 학생 성장을 견인하고 있다.

9일 도교육청에 따르면 최근 여수에서 AI 기반 학생 맞춤교육의 성과와 학교별 실천 사례를 나누는 성과 공유의 장을 열었다.

행사는 73개 선도 연구학교 관리자와 담당자가 참여해 1년 동안 적용한 AI·디지털 기반 교육자료 등 학생 맞춤 교육 성과와 수업 개선 및 학생 성장 사례를 발표했다.

영암 대불초등학교는 AI 디지털 교수자료와 민간 코스웨어(클래스팅)를 병행해 학생의 기초학력을 보정하고 기후위기 주제를 결합한 ‘탄소발자국 지도 만들기’ 프로젝트형 수업을 운영하며 학생 주도적 탐구활동을 확산했다.

순천도사초등학교는 AI 코스웨어를 활용한 수업 전·중·후 관리 체계를 구축해 AI 진단 결과에 따라 학생 개인에게 수준별 학습 콘텐츠를 추천하고 교사는 학습 데이터를 분석해 맞춤 피드백을 제공하는 구조를 정착시켰다.

연구학교인 순천왕지초등학교는 ‘디지털 기반 사회정서성장 교육과정’을 운영하며 AI 마음일기, 감정분석 데이터 등을 활용해 학생의 자기조절력과 관계관리 역량을 높였다.

강진중앙초등학교는 ‘AI 진단 기반 자기주도 학습모형(AIDT)’을 개발해 학생이 스스로

학습 목표를 세우고 성장하는 구조를 구축했다.

이처럼 변화된 교실에서 교사는 지식 전달자에서 벗어나 ‘데이터 해석자, 멘토, 콘텐츠 큐레이터, 정서적 지지자’로서 학생 개인의 학습 여정을 세심히 지원하는 역할을 했다.

김영길 글로벌미래교육과장은 “모든 아이가 자신만의 속도와 방식으로 배우는 교육이 바로 전남교육이 지향하는 ‘모두를 위한 맞춤교육’”이라며 “AI와 디지털 기술이 교사의 전문성과 만나 학생의 성장과 자신감을 키우는 변화를 만들어가는 데 지원을 아끼지 않겠다”고 말했다.

한편 전남도교육청은 AI 코스웨어와 스마트 클래스를 통한 학습 환경 구축, 교사·학생·학부모 대상 디지털 소양 연수, 학습자 유형별 맞춤형 수업 모형 개발 등 다양한 정책을 펼쳤다. /박선옥 기자

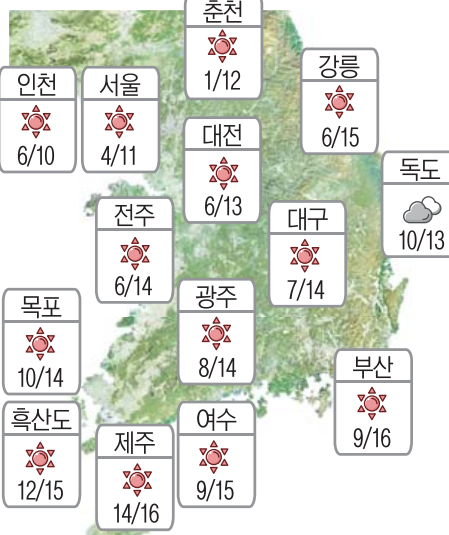
오늘의 날씨

☀해돋이 07:02 해질 17:30 🌙달돋이 22:00 달질 12:10

●광주·전남 날씨

광주	맑음	8/14	장성	맑음	7/14
목포	맑음	10/14	보성	맑음	7/13
여수	맑음	9/15	함평	맑음	9/15
나주	맑음	7/14	순천	맑음	8/15
완도	맑음	10/17	영광	맑음	8/13
구례	맑음	7/14	진도	맑음	11/15
강진	맑음	8/15	흑산도	맑음	12/15
해남	맑음	8/15	고흥	맑음	8/17
광양	맑음	8/16	담양	맑음	7/14

●전국 날씨



●바다 날씨

위치	오전/파고(m)	오후/파고(m)
서해 앞바다	0.5-2.0	0.5-1.0
남해 앞바다(북)	1.0-2.5	1.0-2.0
남해 앞바다(남)	1.0-2.5	1.0-2.0
남해 앞바다(동)	0.5-1.0	0.5-1.0
남해 앞바다(서)	1.0-2.0	1.0-2.0

●물때

지역	만조	간조	만조	간조	만조	간조
목포	05:04	10:12	여수	12:35	05:45	00:14
	18:03	23:09		--:--	18:43	13:17

●생활정보지수

니들이 80

세 차 80

감기 조심해요

세차하기 좋은날

빨래 70

운동 60

실외건조 좋아요

운동 후 체온 유의

●주간 날씨

11일(화)	12일(수)	13일(목)
☀(5/15) 맑음	☀(5/18) 맑음	☀(7/18) 맑음
14일(금)	15일(토)	16일(일)
☀(7/16) 맑음	☀(6/16) 맑음	☁(6/16) 구름조금

▶ 날씨안내 : 국번없이 131

광주매일신문 전통시장활성화 연중 캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

정겨움이 느껴지는 숲속장터

담양시장

담양지역 상업의 시발점인 담양시장은 그 역사가 조선시대 때부터라는 이야기가 전해오고 있는 유서 깊은 시장입니다.

또한 천연기념물 제 366호인 관방제림의 연속선상에 있으면서 300여년 이상 된 나무들과 함께 숨쉬고 있는 숲속장터이며, 2024년 신축한 담양상설시장과 시장점포 위쪽 제방위에 200여분 이상의 상인들이 장터를 마련하여 정겨운 전통시장 분위기를 느끼실 수 있습니다.

◎ 장이 서는 날 ◎

1. 담양상설시장 - 매일(휴무 : 2, 4째주 월요일 / 단, 장날일 경우 화요일)

2. 담양시장 - 매달 2일, 7일

3. 창평시장 - 매달 5일, 10일

4. 대전시장 - 매달 3일, 8일

주최 : 광주매일신문 · 광주매일 TV

후원 : 담양군

광고문의 : 062)650-2099

CMYK