

“공공사업이 살렸다”...9월 광주·전남 건설수주 회복세

호남통계청, '9월 산업동향'
전년비 광주 134%·전남 72% ↑
민간 부문 부동산 침체로 부진
소비 둔화 대형소매점 매출 감소

지난 9월 광주·전남 지역의 건설 경기가 공공 부문을 중심으로 뚜렷한 회복세를 보인 반면 민간 부문에서는 다소 부진한 흐름을 나타냈다.

2일 호남지방통계청이 발표한 '9월 광주·전남 산업활동 동향' 자료에 따르면 광주의 건설수주액은 1천614억원으로 집계돼 전년 동월 대비 133.6% 증가했다.

부문별로 보면 공공부문 건설수주액은 공기업 및 기타 공공단체의 발주가 늘면서 전년 같은 달보다 675.4% 급증했다. 반면, 민간부문 수주액은 부동산 경기 둔화와 금융·보험·서비스업 부진의 영향으로 3.8% 감소했다.

건설 형태별로는 건축부문이 39.1% 증가했다. 학교·병원·관공서 등 공공시설 건축이 확대됐고 기타 건축 수요도 늘었다. 토목부문은 철도·케도, 조경공사 등 인프라 투자 확대의 영향으로 835.4% 급증, 공공 인프라 중심의 지역경제 회복세를 견인했다.

지난 9월 전남지역의 건설수주액은 1천407억원으로 전년 동월보다 72.2% 증가했다.

공공 부문 수주는 도로 및 발전시설 발주가 늘면서 280.1% 증가했으나 민간 부문은 부동산 경기 위축과 제1차 금속 산업 부진의 여파로 69.3% 감소했다. 세부적으로 토목공사는 208.4% 증가했지만 주택 및 공장·창고 건축 수주는 71.1% 급감하며 대비를 이뤘다.

광공업 생산지수에서는 지역별로 엇갈린 양상을 보였다.

광주의 광공업 생산지수는 131.5로 전년 동월 대비 28.2% 증가했다. 자동차와 전기장비, 담배 등 주요 제조업 생산이 늘어나며 지역 산업 성장세를 이끌었다. 다만 고무·플라스틱 제품, 금속가공품, 인쇄 및 기록매체 등 일부 제조업 부문은 감소세를 보였다.

전남의 광공업 생산지수는 101.6으로 전년 대비 5.4% 감소했다. 식품품과 고무·플라스틱, 기계장비 수리 분야는 생산이 늘었으나 1차 금속·운송장비·화학제품 등 주요 수출 산업이 부진했다. 소비 부문은 다소 침체된 흐름을 보였다.

광주의 9월 대형소매점 판매액지수는 96.8로 전년 대비 8.2% 감소, 백화점은 3.6%, 대형마트는 13.7% 각각 줄었다. 전남의 대형소매점 판매액지수는 75.6으로 전년 대비 21.7% 급락, 음식료품과 의복, 가전제품 등의 판매 부진이 두드러졌다.



대한민국 향토식문화대전 2일 서울 서초구 aT센터에서 열린 '대한민국 향토식문화대전&국제탈세프 경진대회'에 토속향토음식이 전시돼 있다. /연합뉴스

가을 이사철 9월 지역 전셋값 상승 '전국 최상위'

광주 0.39%·전남 0.29% 올라
각각 2·4위...지나주도 소폭 ↑

지난 9월 가을 이사철을 맞아 광주·전남 아파트 전셋값 상승이 전국에서 최상위 수준인 것으로 나타났다.

이는 경기 침체의 장기화 영향으로 아파트 매매 수요·공급 위축에 따른 전세 풀림 현상으로 지방 주택 건설 활성화와 얹는 당분간 지속될 것으로 전망된다.

2일 부동산R114에 따르면 지난 9월 아파트 전셋값은 광주 0.39%, 전남 0.29% 각각 올랐다.

특히 광주는 한 달새 서울(0.44%)에 이어 두 번째로 높아 전셋값 상승을 주도했다. 전남은 경북(0.30%)에 이어 전국에서 네 번째로 높은 0.29%의 상승률을 기록했다.

10월 마지막 주(27~31일) 전국적 대부분의 아파트 전세가격도 오른 가운데 광주는 0.05%, 전남 0.02% 소폭 상승했다.

같은 기간 광주 아파트 매매가격은 0.07% 하락했지만, 전남은 0.04% 상승했다.

전국 아파트 매매가격은 0.25% 오르며 전주(0.07%) 대비 상승세가 다시 커졌다. 서울도 0.42% 올라 전주(0.08%) 대비 상승폭이 커지며 10·15대책 발표 이후 가격 변동성을 높이는 모양새다.

경기·인천과 수도권이 각각 0.15%, 0.30% 올랐고, 5대 광역시가 0.10% 상승했지만 기타 지방은 0.01% 떨어졌다. 전국 17개 시도 중 상승 8곳, 하락 9곳으로 큰 차이는 없었다.

9월 월간 기준 광주 아파트 매매가격은 0.14% 떨어진 반면, 전남은 0.36% 올랐다.

대한주택건설협회 광주·전남도회 관계자는 “광주·전남 지역은 수도권과 달리 매매 대비 전세 수요 물량이 많아 가을 이사철인 9월 전셋값 상승에 영향을 준 것 같다”면서 “당분간 지방 건설 경기 침체로 따라 아파트 매매 시장이 위축된 상황에서 전셋값 상승은 불가피할 것으로 보인다”고 밝혔다.

aT, '식품산업 전문인력 양성기관' 지정

산업혁신 기반 강화 교육 본격 확대

한국농수산식품유통공사(aT)는 2일 “최근 농림축산식품부로부터 식품산업의 진흥과 전문인력 양성을 위한 ‘식품산업 전문인력 양성기관’으로 지정됐다”고 밝혔다.

aT는 그동안 식품산업 현장의 변화에 대응하며 전문 인재 양성 기반을 꾸준히 다져왔으며 다양한 교육사업을 통해 산업 발전에 필요한 전문인력을 길러왔다.

특히 식품산업의 신성장 동력으로 떠오른 푸드테크 분야 맞춤형 융합인재 양성을 위해 전국

주요 9개 대학(서울대, 포항공대, 전북대 등)에 푸드테크 계약학과(2년제 석사과정)를 개설해 운영하고 있다. 식품기업 재직자를 대상으로 한 맞춤형 융합 인재 양성 과정이다.

또한 전남대와 건국대를 포함한 9개 대학에는 식품외식·푸드테크 기술사업화 교육과정을 지원하며 예비 창업자와 구직자의 식품산업 진출을 돕고 있다.

전기전 aT 수출식품이사는 “이번 지정을 계기로 산업 현장 수요에 기반한 교육을 확대하고 미래 식품산업을 선도할 핵심 인재 양성에 더욱 최선을 다하겠다”고 말했다.

여름철 폭염 운영절할 예방 수칙

실외작업장 운영절할 예방 기본수칙

- 1. 시원하고 깨끗한 물 제공, 작업 중 규칙적 물 섭취
- 2. 작업장소 그늘 마련, 선풍기·이동식 에어컨 설치
- 3. 무더위 시간(14시~17시) 옥외작업 최소화

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주경총, ‘은퇴 후 자산관리’ 금요조찬 포럼 성료

자산관리 전문가 김동업 상무 초청 강연

광주경영자총협회는 최근 홀리데이인 광주 호텔 3층 컨벤션홀에서 자산관리 전문가 김동업 상무를 초청해 ‘은퇴 후 자산관리, 절약보다 전략이 필요하다’를 주제로 제170회 금요조찬 포럼 특강을 성황리에 개최했다고 2일 밝혔다.

김 상무는 현재 미래에셋투자와 연금센터 상무, 한국연금학회 이사로 금융감독원장상, 금융투자협회장상을 수상하며 KBS라디오 ‘성기

영의 경제쇼’와 ‘통합 뉴스룸 ET’에도 출연해 대중들에게 많이 알려져 있는 전문가다. 저서로는 ‘돈이 돈을 벌어 준다’, ‘토비의 주식회사’ 등 다수가 있다.

강연은 ▲1965년 전 갈망은 아파트를 매도한다 ▲공간형 자산과 우물형 자산 ▲내 평생 월급은 얼마? ▲노후 생활비 얼마나 필요한가? 등 순으로 진행됐다.

〈사진〉 김상무는 “사람들은 아예 하지않은 일을 후회하고 내일을 할 일을 걱정하면서도 오늘은 아무



일도 하지 않는다”로 마무리해 큰 호응을 얻었다.

양진석 광주경총 회장은 “AI 기반 종합 연금 자산관리에 대한 필요성과 노후자산 축적의 핵심축인 퇴직연금과 상속세, 유언장에 대한 궁금증도 풀어줬을 것”이라고 말했다.

엄마마음으로 돌보아 드립니다~

정부가 지원하는 아이돌봄서비스

- 지금 이용하세요 -

아이돌봄서비스란? 부모의 맞벌이 등으로 양육공백이 발생한 가정의 12세이하아동을 대상으로 아이돌보미가 찾아가는 돌봄서비스입니다.

- 대상: 생후 3개월 이상~ 12세 이하 아동
- 정부지원: 소득기준에 따라 차등 지원
- 양육공백기준: 맞벌이, 한부모, 장애부모, 다자녀, 다문화, 아동학대 피해 위기 아동 가정, 기타 양육부담 가정

서비스 유형	가형(75%이하), 나형(120%이하) 다형(150%이하), 라형(200%이하) 마형(200%초과)
시간제서비스	연 960시간 / 1회 2시간 이상 신청
영아종일제서비스	월80시간 ~ 200시간 / 1회 3시간 이상 신청
질병감염아동지원서비스	1회 2시간 이상 신청

광주광역시 아이돌봄광역지원센터
Gwangju Metropolitan City Child care Wide Area Support Center

대표번호: 1577-2514 (전국 서비스 제공기간으로 자동 연결)
홈페이지: idolbom.go.kr

잊지 못할 순간, 캐논으로 완성하다

캐논코리아 주식회사

지금부터
캐논 타이밍

2025 캐논 정품등록 프로모션

이벤트 대상 제품을 구매하시고 정품등록 후
이벤트 응모 및 승인 완료된 모든 고객님의 100% 사은품 증정!

제품 구매기간	2025년 10월 15일(수) ~ 2025년 12월 31일(수)
정품등록 및 이벤트 응모기간	2025년 10월 15일(수) ~ 2026년 1월 7일(수)

납품 전문업체	캐논스토어	062)522-2000	광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리)
	캐논코리아총판	062)350-8397	광주광역시 서구 군분로2로 54 (금호월드1층 139호)