

김장철 앞두고 광주 배추·무 가격 안정세

배추 5천원대·무 3천원 수준
전년 대비 각 27%·18% 하락
일부 양념채소 소비 둔화로 상승

올해 김장철을 앞두고 주요 김장 재료의 공급이 원활하게 이뤄지면서 전반적인 채소 가격이 안정세를 보이고 있다. 풍작과 정부의 수급 관리가 맞물리며 소비자들의 김장 비용 부담이 다소 줄어들 전망이다.

28일 한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남 지역본부 발표에 따르면 '광주·전남 농수산물 가격정보지 2520호'에 따르면 전남 기준 광주 서구 양동 시장에서 판매되는 배추(1포기)는 5천300원, 무(1개)는 3천원으로 조사됐다. 이는 지난해 같은 기간보다 각각 27%, 18% 낮은 수준이다. 배추와 무 외에도 여러 채소 가격이 하락세를 보였다. 당근(1kg·무세척)은 3천600원으로 지난해보다 45%나 하락했고 청양고추(100g)는 730원으로

30.9% 떨어졌다. 청상추(100g)는 1천원으로 14% 저렴해졌으며 양파(1kg)는 2천300원으로 4.1%, 애호박(1개)은 1천800원으로 18.7% 각각 하락했다. 이 같은 안정세는 주요 산지의 생산량이 예년보다 늘어나 공급이 원활하게 이어지고 선제적 수급 조절 정책 덕분으로 풀이된다. 반면 일부 양념채소는 여전히 오름세를 나타냈다. 생강(1kg)은 1만1천300원으로 지난해보다 21.1% 비싸졌으며 깐마늘(대서·1kg)은 1만300원으로

18.9% 올랐다. 견고추(화건·600g) 역시 1만5천원으로 전년 대비 4.9% 상승했다. 이는 김장철을 앞두고 소비 둔화가 이어지고 전문 취급 상인들이 출하 시기를 조절하면서 공급이 일시적으로 줄어든 영향으로 분석된다. aT 광주전남지역본부 관계자는 "배추와 무의 산지 출하량이 충분하고 정부 비축물량도 안정적으로 확보돼 있어 당분간 가격 급등 가능성은 낮다"며 "다만 일부 양념채소는 소비 패턴 변화와 재고 감소가 맞물려 소폭의 가격 변동이 있을 수 있다"고 밝혔다.

한편 농림축산식품부와 aT는 오는 11월 본격적인 김장철을 앞두고 '김장채소 수급안정 대책'을 발표했다. 주요 산지의 작황 및 출하 상황을 면밀히 점검하고, 가격 급등 시 비축물량을 신속히 방출해 시장 안정을 도모한다는 방침이다. 정부와 지자체는 소비자들이 안심하고 김장을 준비할 수 있도록 유통단계별 점검을 강화하고, 전통시장과 로컬푸드 직매장 등에서 '착한 가격 김장재료 기획전'도 추진할 계획이다. /안태호 기자



할인·소비축제 '코리아 그랜드 페스티벌' 개막
대규모 할인·소비축제로 코리아 그랜드 페스티벌이 28일 동구 5·18민주광장과 ACC 하늘마당일대에서 개막해 시민들이 축제장 부스를 둘러보고 있다. 광주 개막을 시작으로 전국 42개 지역에서 동시 다발적으로 열리는 이번 행사는 각 지역의 특색과 문화를 살린 행사가 함께하는 전 국민적 축제다. /김애리 기자·조영권 인턴기자

GICON, 글로벌 게임 개발자 컨퍼런스 성료

개발자·기업 지식·경험 공유
강연·게임 부스 '호평'

(재)광주정보문화산업진흥원(GICON)은 28일 "지난 23일부터 이틀간 국립아시아문화전당 일원에서 열린 '2025 글로벌 게임 개발자 컨퍼런스(GGDC)'가 성황리에 막을 내렸다"고 밝혔다. 올해 GGDC에서는 'Game On! AI × Gwangju'를 주제로 AI 기반 그래픽·사운드 제작, 글로벌 마케팅 전략, 인디게임 개발 등 다양한 주제가 다뤄졌다. 행사는 23일 미국의 Kimberly Swift(Kimberly Games and Consulting 대표, 전 Micr

rosoft Xbox)의 기조연설로 시작됐으며 AI 기술이 게임 개발에 미치는 영향과 글로벌 산업 전망을 공유해 참가자들의 큰 호응을 얻었다. 국내외 연사들은 최신 게임 개발 기술과 AI 활용 사례, 해외 진출 전략 등을 소개했고, NX3 GAMES, NC AI, 컴투스, 카카오게임즈 등 국내 기업 관계자들은 산업 현장의 생생한 경험과 구체적인 개발 노하우를 전했다. 한 참가자는 "평소 접하기 어려운 개발자들의 경험담을 통해 게임 제작 과정에서 필요한 기술과 전략을 배울 수 있어 유익했다"고 소감을 전했다. 연사 강연과 함께 행사장 곳곳에서는 인디게임 체험 부스와 네트워킹 프로그램이 운영되며

활기를 더했다. 각 팀은 개발 중인 게임을 현장에서 시연하며 방문객과 소통하고 피드백을 받는 등 활발한 교류를 이어갔다. 세션 종료 후 이어진 네트워킹 시간에는 개발자와 기업 관계자들이 협업 방안을 논의하며 실질적인 비즈니스 교류의 장이 마련됐다. 이경주 광주정보문화산업진흥원장은 "GGDC는 빠르게 변화하는 게임 산업의 흐름 속에서 개발자와 기업이 한자리에 모여 지식과 경험을 나누는 소통의 장으로 자리매김하고 있다"며 "앞으로도 국내외 개발자와 기업 간 협력 네트워크를 강화하고 산업 경쟁력 제고를 위한 지원 체계를 더욱 견고히 해나갈 것"이라고 말했다. /안태호 기자

중기중앙회·경영기술지도사회, 중소기업 발전 도모

경영기술컨설팅 등 상호 협력

중소기업중앙회 광주전남지역본부는 28일 "한국경영기술지도사회 광주전남지회와 경영기술컨설팅을 통해 우리지역 협동조합과 중소기업 발전을 도모하는 업무협약을 체결했다"고 밝혔다. 이날 협약식에는 임경준 중기중앙회 광주전남회장, 최경태 광주전남인쇄정보산업협동조합 이사장, 유동주 광주전남식자재협동조합 이사장, 김경준 광주전남가구공업협동조합 이사장, 조경문 광주시수퍼마켓협동조합 이사장, 김상철 한국경영기술지도사회 광주전남지회

장, 김경만 한국경영기술지도사회 상근부회장 등이 참석했다. 업무협약의 주요 내용은 ▲중소기업의 경영혁신, 기술혁신, 디지털전환 등을 위한 공동 사업의 발굴 및 추진 ▲회원전문가와 중소기업 간 컨설팅 매칭 시스템 구축 및 운영 ▲중소기업 대상 교육·연수 프로그램의 공동 개발 및 운영 ▲중소기업 경영진 및 회원을 대상으로 한 진단·자문·성과관리 등 지속 컨설팅 프로그램 공동 운영 ▲양 기관이 추진하는 각종 행사, 프로젝트, 사업화 지원사업의 공동 홍보 및 네트워킹 협력 등이다. 이와 함께 양 기관은 앞으로도 지속적으로 상호 협력하기로 했다. /안태호 기자

LH 광주전남본부, '사랑의 빵 나눔' 봉사

백운3단지 공유냉장고에 기부

LH 한국토지주택공사 광주전남지역본부는 28일 "전남 지역상생·더불어(double-up) 사회 공헌 활동으로 대한적십자사와 함께 사랑의 빵 만들기 행사를 개최하고 LH 광주백운3단지 공유냉장고에 기부했다"고 밝혔다. 이번 봉사활동에 참여한 LH 봉사단원은 제빵 전문가의 도움을 받아 소금빵, 카스테라, 소보루빵을 만드는 전 과정에 참여했다. 여러 직원의 손을 거쳐 만들어진 빵은 독거노

인 등 소외 이웃들이 이용할 수 있도록 LH 광주백운3단지 공유냉장고에 전달했다. LH는 대한적십자사와 함께 사랑의 빵만들기 행사를 개최하고 직원들이 만든 빵을 임대주택 내 공유냉장고에 기부해 ESG 경영을 지속적으로 실천하고 있다. 이번 봉사활동에 참여한 백운 LH봉사단원은 "추운 날씨 지역민들에게 따뜻한 마음이 전달되길 바라는 마음이다"며 "미숙한 실력이지만 우리 지역민들을 위해 정성을 다해 빵을 만들었다"고 소감을 전했다. /임채만 기자

여름철 폭염 운영집화 예방 수칙

실외작업장 운영집화 예방 기본수칙

- 3! 시원하고 깨끗한 물 제공, 작업 중 규칙적 물 섭취
- 2! 작업장소 그늘 마련, 선풍기·이동식 에어컨 설치
- 1! 무더위 시간(14시~17시) 옥외작업 최소화

한국에너지공단 광주전남지역본부

엄마마음으로 돌보아 드립니다~

정부가 지원하는 아이돌봄서비스

- 지금 이용하세요 -

아이돌봄서비스란? 부모의 맞벌이 등으로 양육공백이 발생한 가정의 12세이하아동을 대상으로 아이돌보미가 찾아가는 돌봄서비스입니다.

- 대상: 생후 3개월 이상~ 12세 이하 아동
- 정부지원: 소득기준에 따라 차등 지원
- 양육공백기준: 맞벌이, 한부모, 장애부모, 다자녀, 다문화, 아동학대 피해 위기 아동 가정, 기타 양육부담 가정

서비스 유형	가형(75%이하), 나형(120%이하) 다형(150%이하), 라형(200%이하) 마형(200%초과)
시간제서비스	연 960시간 / 1회 2시간 이상 신청
영아종일제서비스	월80시간 ~ 200시간 / 1회 3시간 이상 신청
질병감염아동지원서비스	1회 2시간 이상 신청

광주광역시 아이돌봄광역지원센터
Gwangju Metropolitan City Child care Wide Area Support Center

대표번호: 1577-2514 (전국 서비스 제공기간으로 자동 연결)
홈페이지: idolbom.go.kr

잊지 못할 순간, 캐논으로 완성하다

캐논코리아 주식회사

지금부터 캐논타이밍

2025 캐논 정품등록 프로모션

이벤트 대상 제품을 구매하시고 정품등록 후 이벤트 응모 및 승인 완료된 모든 고객님의게 100% 사은품 증정!

제품 구매기간	2025년 10월 15일(수) ~ 2025년 12월 31일(수)
정품등록 및 이벤트 응모기간	2025년 10월 15일(수) ~ 2026년 1월 7일(수)

납품 전문업체

캐논스토어
캐논코리아총판

062)522-2000
062)350-8397

광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리)
광주광역시 서구 군분로2로 54 (금호월드1층 139호)