## 쌀쌀한 날씨에 지역 유통가 '월동 마케팅' 본격화

아침저녁으로 쌀쌀한 바람이 불기 시작하면 서 지역 유통업계가 월동 마케팅에 분주하다. 백 화점들은 간절기 의류와 가을 패션 아이템을 앞 다퉈 내놓고 있으며 소형가전 매장에서도 따뜻 한 실내를 위한 난방용품이 빠르게 자리를 잡고

23일 ㈜광주신세계에 따르면 가을철 고객 수 요가 집중되는 바람막이, 카디건 등 간절기 패션 아이템을 대거 선보이며 본격적인 마케팅에 돌

캠핑이나 러닝 등 야외 활동이 늘어나는 계절 에 대표적인 인기 품목은 단연 바람막이 재킷이 다. 방수와 방풍 기능을 갖춘 합성소재 제품이 많아 갑작스러운 날씨 변화에도 유용하며 가볍 게 입었다 벗을 수 있어 실용성이 높다.

광주신세계 본관 7층 '코오롱스포츠'에서는 최근 '넥리스 경량 다운 재킷'이 꾸준히 인기를 끌고 있다. 초경량 방풍 소재로 제작돼 착용감이 가볍고 적외선 반사 기능으로 체온 상승을 막아 주는 것이 특징이다. 덕분에 간절기는 물론, 기 온이 높은 날에도 부담 없이 착용할 수 있다.

패션 감각과 실용성을 동시에 잡은 '왁스 재 킷'도 고객들의 눈길을 끈다. 면 재질의 재킷에 왁스를 코팅해 방수 효과를 높인 제품으로, 원래 는 어부들이 즐겨 입던 작업복이었지만 최근에 아침저녁 기온↓… 바람막이·카디건 인기 광주신세계, 초경량 패딩·왁스 자켓 등 추천 롯데백화점, 난방가전ㆍ가습기 등 판매 증가



롯데백화점 광주점 직원이 9층 소형가전 매장에서 난방매트를 선보이고 있 〈롯데백화점 광주점 제공〉

광주신세계 본관 7층 코오롱스포츠에서는 간절기를 맞아 바람막이 재킷 넥리스 경량 다운이 인기 〈광주신세계 제공〉

는 클래식한 디자인으로 패션 아이템으로 자리

만나볼수 있다. 광주신세계 본관 7층 '바버(Barbour)' 매장

왁스 코팅된 면 소재로 내구성과 보온성이 뛰 장년층뿐 아니라 젊은 세대에게도 인기를 얻고

어나며 핸드워머 포켓이 적용돼 실용성까지 더 했다. 고급스러운 광택감과 견고한 마감으로 중

이와 함께 광주신세계는 브랜드별 가을 프로 모션을 진행 중이다. 오는 26일까지 본관 7층 '시 리즈' 매장에서는 50만·70만·100만원 이상 구매 시 각각 5만·7만·10만원의 할인 혜택을 제공한 다. 또 '솔리드 옴므'에서는 수트 구매 시 10% 할 인, '띠어리'에서는 60만·100만원 이상 구매 시 5 % 할인을 진행한다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 "일교차가 큰 가을철, 가볍고 따뜻한 소재의 간절기 의류가 인 기를 끌고 있다"며 "올가을 트렌드를 한자리에 서 만나볼 수 있는 다양한 신상품을 마련했다" 고 말했다.

롯데백화점 광주점 9층 소형가전 매장에서도 쌀쌀한 날씨 속 '따뜻한 집안 분위기'를 위한 난 방가전 판매가 활기를 띠고 있다. 탄소 섬유 난 방매트, 온도조절 및 작동시간 설정이 가능한 히 터, 가정용 가습기 등 다양한 상품이 고객들의 발길을 끌고 있다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "최근 갑작스러 운 기온 하강으로 난방가전 매출이 눈에 띄게 늘 고 있다"며 "소형 히터나 전기요뿐 아니라 건조 한 가정에 필요한 가습기, 공기청정기 등 다양한 제품이 인기를 얻고 있다"고 설명했다.

/안태호기자

/안태호기자

## CU, 김천 김밥경연대회 우승작 '호두마요 제육김밥' 출시

편의점 CU는 올해 김천 김밥 경연대회 우 승작을 상품화한 '호두마요 제육김밥'을 출시한다고 23일 밝혔다. 〈사진〉

이 상품은 지난 8월 CU 운영사 BGF리테일과 김천시가 공동 개최한 '제2회 김밥쿡킹대회' 에서 59대 1의 경쟁률을 뚫고 우승을 차지한 레시피로 만들 어졌다.

김천 특산물인 호두를 사용 해 만든 호두마요소스와 국내산 한돈 제육볶음을 메인재료로 사용 했으며 고소하면서도 매콤한 맛이 특 징이다.

이 상품은 오는 25-26일 열리는 2025 김천김밥 축제에서 가장 먼저 선보인 뒤 전국 출시된다.

앞서 CU는 지난해 1회 김천 김밥쿡킹대회 우 승 레시피 '오삼이 반반 김밥'을 출시해 50만여 개의 판매고를 올린 바 있다.

유선웅 BGF리테일 상품본부장은 "전국적 으로 관심이 높은 김천김밥축제의 우승 상품



로써 지역 축제 활성화와 특산물 판로 확대에 도움이 될 것으로 기대한다"며 "앞으로도 CU 는 차별화된 기획으로 지역과 상생을 도모하 며 경쟁력 있는 상품을 지속 선보여 나갈 것" 이라고 말했다.

## "담을수록 남는 장보기" 홈플러스 'AI 물가안정 프로젝트' 지속

제철과일 등 인기 먹거리 최대 50% 할인 오리털 다운 조끼 3만원 이하 파격가 제공

에서는 대표 제품인 '바버 왁스 코튼 재킷'을

홈플러스는 AI가 엄선한 지금 구매하기 딱 좋은 제철 먹거리를 파격가로 제공하는 'AI 물 가안정 프로젝트'를 전개한다.

23일 홈플러스에 따르면 캐나다산 '보먹돼 삼 겹살/목심(100g)'을 오는 26일까지 50% 할인한 1천295원에 판매하고 타이벡 농법으로 더욱 달 콤한 맛을 자랑하는 '제주 타이벡 햇밀감(2.5 kg) '은 5천원 할인한 1만1천990원에 내놓는다.

련했다. 딱 한 달만 맛볼 수 있는 국내산 '14Brix 감홍

마이홈플러스 멤버특가 혜택도 다양하게 마

사과 (4-7입)'는 멤버십 특가 20% 할인에 농할 쿠폰(행사상품 최대 1만원 한도 내 할인 적용/ 마이홈플러스 회원에 한함) 20% 할인을 더해

호주 공식인증 비육장에서 곡물 함량이 높은 사료를 먹고 자라 부드럽고 고소한 GF(Grain Fed) 등급의 '호주청정우 척아이롤(100g/1인 1 kg 한정/전점 30t 한정) '은 50% 할인한 1천990원 에, '호주청정우 부채살(100g)'은 40% 할인한 2 천520원에 판매한다.

바다에서 막 건져 올린 꽃게를 바로 얼음에 담아 유통해 압도적 신선함을 자랑하는 '빙장 꽃게 (1.5kg) '와 20도 이하 차가운 바다에서 채취 해 지하 100m 암반수로 세척한 '남해안 햇생굴 (200g)', '부산 간고등어(마리)'는 50% 할인해 각 1만9천900원, 3천990원, 2천원에 선보인다.

이와 함께 홈플러스의 PB 의류 브랜드 'F2F' 의 신상품 '덕다운 베스트 남성 5종(검정/차콜/ 그레이/카키/네이비), 여성 2종(검정/핑크)'은 각 2만9천900원에 판매한다. 오리솜털(80%)과 깃털(20%)의 황금비율로 뛰어난 보온을 유지 할수있는 오리털 다운 조끼를 3만원 이하의 파 격가로 만나볼 수 있다.

모델이 'AI 물가안 정 프로젝트'등 다 양한 행사 상품을

이 밖에도 오는 30일부터 열리는 역대급 가을 세일 'BLACK 홈플런' 행사 분위기를 고조시 키기 위해 행사카드로 5만원 이상 결제 시 선착 순 18만명에게 최대 8천원의 할인쿠폰을 증정 하는 'BLACK 홈플런 COMING SOON' 이벤 트도 진행한다. 지급된 쿠폰은 'BLACK 홈플 런'행사 기간인 10월30일-11월5일까지 사용할 수 있으며 5천원 쿠폰은 홈플러스 마트에서 행 사카드로 7만원 이상 결제 시, 3천원 쿠폰(행사 점포에 한해 증정)은 홈플러스 몰에서 3만원 이

상결제시사용가능하다.



+