

현대차, 글로벌 브랜드 가치 246억 달러 달성

2025 글로벌 100대 브랜드 30위

최근 5년간 가치 72% 상승 성과

“지속적인 브랜드 가치 성장 기대”

현대자동차의 글로벌 브랜드 가치가 꾸준히 상승하고 있다.

현대자동차는 글로벌 브랜드 컨설팅 업체 ‘인터브랜드(Interbrand)’가 발표한 ‘2025 글로벌 100대 브랜드(Best Global Brands 2025)’에서 브랜드 가치 246억 달러를 기록하며 종합 브랜드 순위 30위에 올랐다고 20일 밝혔다.

2005년 처음으로 글로벌 100대 브랜드에 이름을 올린 현대자동차는 2010년부터 올해까지 16년 연속 브랜드 가치를 상승시키는 놀라운 성과를 거뒀다.

특히 이번 발표에 포함된 다른 자동차 브랜드들이 낮은 브랜드 가치 성장률을 기록한 반면, 현대자동차는 최근 5년간 약 72%의 브랜드 가치 상승을 이루고 전년 대비 약 7% 성장해 2년 연속 글로벌 브랜드 순위 30위권을 유지했다.

인터브랜드 관계자는 “현대자동차는 고객에게 필요한 차량을 선보이기 위해 전기차 라인업 확장과 함께 하이브리드 차종까지 지속적으로 출시했고, 지역 특화 마케팅을 통해 글로벌 소비자와의 관계를 넓혀왔다”며 “미국, 유럽뿐만 아니라 신흥 시장에서도 브랜드 영향력을 꾸준히 확대하고 있는 만큼, 앞으로도 지속적인 브랜드 가치 성장이 기대된다”고 평가했다.

현대자동차는 지난해 사상 최대 매출을 기록



현대자동차는 글로벌 브랜드 컨설팅 업체 ‘인터브랜드(Interbrand)’가 발표한 ‘2025 글로벌 100대 브랜드(Best Global Brands 2025)’에서 브랜드 가치 246억 달러를 기록하며 종합 브랜드 순위 30위에 올랐다. 사진은 글로벌 브랜드 가치 246억 달러 달성 관련 이미지. <현대자동차그룹 제공>

했고, 1967년 창립 이후 57년 만에 차량 누적 생산 1억 대를 돌파하는 금자탑을 세웠다.

올해에는 현대차그룹의 미국 조지아 전기차 전용 공장인 HMGMA (Hyundai Motor Group Metaplant America, 현대차그룹 메타플랜트 아메리카)의 준공을 통해 첨단 제조 혁신 기술을 갖춘 글로벌 생산 역량을 확대하고 핵심 판매 권

역에서의 입지를 더욱 공고히 했다.

지난 4월 진행된 ‘2025 월드카 어워즈 (2025 World Car Awards)’에서는 캐스퍼 일렉트릭 (현지명 인스티)이 ‘세계 올해의 전기차 (World Electric Vehicle)’에 선정되며 뛰어난 제품 경쟁력을 입증했다. 이어 6월에는 미국 고속도로 안전보

Safety)가 발표한 충돌 평가에서 7개의 차종이 최고 등급을 획득하며 안전성 측면에서도 우수한 평가를 받았다.

현대자동차의 브랜드 창의성과 혁신성 역시 국제 무대에서 인정받았다. 단편 영화 ‘밤낚시’와 CSR 홍보 캠페인 ‘나무 특파원 (Tree Correspondents)’은 세계 최고 권위의 국제 광고제 ‘칸

라이언즈 (Cannes Lions) 2025’에서 그랑프리 (Grand prix)를 포함해 총 5관왕을 차지하며 글로벌 브랜드로서의 위상을 높였다.

지난 2월에는 첫 전동화 플래그십 SUV 모델인 ‘아이오닉 9 (IONIQ 9)’를 출시하고 4월에 진행된 ‘2025 서울모빌리티쇼’에서는 세계 최초로 ‘디 올 뉴 넥소’ (The all-new NEXO)를 공개하는 등 전기차 라인업 확장을 통해 전동화 전환 궤도를 극복하려는 적극적인 노력을 이어갔다.

1999년 FIFA 월드컵 후원을 시작으로 글로벌 축구 스폰서십을 점차 확대하고 있는 현대자동차는 최근 남미 축구 연맹 (Confederacion Sudamericana de Futbol, CONMEBOL)이 주최하는 남미 최상위 축구 클럽 대항전 코파 리베르타도레스 (Copa Libertadores)의 공식 후원사로 참여했다.

더불어 2026년과 2028년에 개최 예정인 동남아시아 권역남자 국가대표 축구 대회의 공식 명칭을 ‘아세안 현대컵TM (ASEAN Hyundai Cup TM)’으로 사용하는 파트너십도 체결하며 전 세계 주요 권역에서 브랜드 영향력을 확대하고 있다.

호세 무뇨스 (Jose Munoz) 현대자동차 대표 이사 사장은 “현대자동차가 한국에서 구축한 효율적인 운영 능력이 글로벌 시장 확장에 크게 기여한 점을 자랑스럽게 생각한다”며 “휴머니티를 향한 진보 (Progress for Humanity)라는 우리의 비전을 지속적으로 실현해 고객들이 더욱 신뢰할 수 있는 브랜드로 성장해 나가겠다”고 말했다. /임채만 기자

제네시스, 패키지 구성 최적화 ‘2026 GV70’ 출시

고객 의견 반영 기본 NVH 성능 강화

제네시스 브랜드가 럭셔리 중형 SUV GV70의 연식변경 모델 ‘2026 GV70’ (사진)을 20일 출시했다.

2026 GV70은 고객 의견을 반영해 기본 NVH 성능을 강화하고 패키지 구성을 최적화한 것이 특징이다.

제네시스는 2026 GV70에 ‘언더 커버 흡음재’를 더하고 25 터보 모델에는 엔진 진동 전달을 줄여주는 ‘엔진 서포트 댐퍼’를 추가해 NVH 성능을 끌어올렸다.

또한 제네시스는 2026 GV70에 고객의 선호도를 반영해 패키지 구성을 변경했다.

제네시스는 기존 GV70 가솔린 25 터보 19인치 휠 모델 ‘스포츠 패키지’에 포함했던 전자식



차동제한 장치 (e-LSD)를 선택 사양으로 변경해 고객 선택 폭을 넓혔다.

또 스포츠 패키지의 물량부 소재와 색상을 제네시스 블랙 라인업과 동일하게 변경하고 ‘스탠다드 디자인’의 시트에 천연 가죽 적용범위를 확대했으며, ‘스포츠 디자인 셀렉션 II’의 ‘옵시디언 블랙/바닐라 베이지 투톤’ 조합에 그레

이 스티치를 더한 신규 실내 색상을 추가하는 등 디자인 고급감을 높였다.

이와 함께 제네시스는 ▲‘파퓰러 패키지 I’을 ‘헤드업 디스플레이’와 ‘드라이빙 어시스턴스 패키지 I’로 ▲‘파퓰러 패키지 II’를 파퓰러 패키지 I, ‘드라이빙 어시스턴스 패키지 II’, ‘2열 콕포트 패키지’, ‘빌트인 캠 패키지’로 구성을 변경했다.

아울러 ▲기존 ‘컨버니언스 패키지’에 ‘앞좌석 콘솔 암레스트 수납함 자외선 살균’ 기능을 삭제하고 ▲기존 ‘2열 콕포트 패키지’에 라기지 매트, 라기지 스크린, 라기지 네트, 뒷좌석 220V 파워아웃렛을 추가해 패키지 구성을 최적화했다.

제네시스는 2026 GV70에 고급스럽고 역동적인 디자인을 강조한 신규 외장 색상 ‘베링 블루’를 추가했다. 이외에도 2026 GV70 후면부에 제네시스 레터링을 단독으로 적용해 깔끔하고 모던한 디자인을 구현했다.

2026 GV70의 판매 가격은 ▲가솔린 25 터보 5천318만원 ▲가솔린 35 터보 5천880만원이다. (2WD 개별소비세 3.5% 기준)

제네시스 관계자는 “이번 연식 변경을 통해 고급스럽고 트렌디한 취향의 고객을 만족시킬 수 있도록 GV70의 상품성을 다듬었다”며 “기본 상품성을 끌어올리고 고객이 원하는 사양으로 차량을 조합할 수 있도록 패키지를 재구성해 고객에게 더욱 만족스러운 이동 경험을 제공할 것”이라고 밝혔다. /임채만 기자

현대차, TCR 월드투어 한국 레이스 우승



현대자동차는 지난 17일부터 19일까지 강원도 인제에 위치한 ‘인제 스피디움 (Inje Speedium)’에서 개최된 ‘2025 TCR 월드투어’ 제6라운드에서 현대자동차 ‘더 뉴 엘란트라 N TCR (국내명: 더 뉴 아반떼 N TCR)’가 우승을 차지했다고 20일 밝혔다.

이번 라운드에서는 더 뉴 엘란트라 N TCR 경주자로 출전한 ‘BRC 현대 N 스쿼드라 코르세’ 팀의 미켈 아즈코나(사진) 선수는 19일 두 번째 결승 레이스에서 1위를 차지했다.

이로써 BRC 현대 N 스쿼드라 코르세 팀은 올해 6번의 라운드에서 총 4번의 우승을 차지했다. /임채만 기자

민간자격증 관리기관
(한국직업능력개발원)

파크골프 모든 것!

실내연습장 완비

지도자 자격증 취득

- 모집기간 : 수시모집(1:1교육)
- 교육접수 / 파크골프지도자 1,2급
 - ▶ 교재 배송 → 1차 이론 자가학습 → 1차 시험 → 2차 실기 1:1교육(매주 2회 이상) 실내파크골프연습장
- 접수방법
 - 농협 351-1286-9685-63(국제파크골프연합회)
- 교육비 및 응시료
 - 교재비 + 골프장 실습비 + 강사료
 - 2급 합격시까지 28만원
- 접수 : H.P. 010-9163-7897 Tel. 062-369-0070

파크골프교육 (초보,중급,고급)

- 실내실습장(파크골프 스크린장) 1:1 책임지도(매주 2회 이상)
- 광주교육대학교 시민대학 강좌 개설 - 매주 토요일 09:00-11:30
- 매월1회 이상 파크골프 동호인 동행 전국구장투어



파크골프지도자 1·2급과정 교육 희망자 모집

교육과정			
2급 지도자과정	28만원 자격취득 총비용	실기실습장 이용권 33회 합격시까지	1:1지도 사전예약
1급 지도자과정	36만원 자격취득 총비용	실기실습장 이용권 33회 합격시까지	1:1지도 사전예약
초급완성반과정	12만원	실기실습장 이용권 15회	1:1지도/3회 사전예약
초급원포인트과정	6만원	실기실습장 이용권 6회	1:1지도/2회 사전예약

※ 파크골프지도자 1·2급 합격시까지 그 외 비용 일체 없음
※ 접수 즉시 이론교재 및 예상문제지 배송 실기실습/실내실습장 합격시까지 무료교육

교육시간 평일(토) 오전 09시~ 오후 19시까지(일)/휴무
접수문의 T. 062-369-0070 M. 010-9163-7897
접수비 입금계좌 국민은행 772601-01-794141

안내문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

광주광역시 서구 상무대로 1089
(화정새마을금고 4층), 농성역 4번 출구 방향