지역 벤처기업協, 성공 스토리 공유 상생 네트워크 구축

'2025 광주전남혁신벤처포럼' 성료 삼일회계법인 자금조달·IPO 전략 특강 에어데이터랩 ESG 혁신기술 사례 발표

광주전남벤처기업협회와 광주전남여성벤처 협회가 '2025 광주전남혁신벤처포럼'을 열고 지 역 벤처기업의 성장과 상생 네트워크 구축에 대 해 논의하는 시간을 가졌다.

(사)광주전남벤처기업협회는 16일 "전날 (사)광주전남여성벤처협회와 광주 라마다플라 자충장호텔에서 '2025 광주전남혁신벤처포럼' 을 개최했다"고 밝혔다.

2022년부터 최신 산업 트렌드와 성공 벤처기 업의 스토리를 통해 새로운 인사이트를 제공하 고 네트워크를 활성화 하고자 시작한 이번 포 럼은 올해 3회째로 전남도, 광주정보문화산업 진흥원, 전남정보문화산업진흥원이 공동 주최 했다.

박종찬 광주전남지방중소기업청장, 조동석 중소기업중앙회광주전남지역본부장, 최선희 광주전남여성벤처협회 초대 회장 및 역대 회장



광주전남벤처기업협회와 광주전남여성벤처협회가 지난 15일 광주 라마다플라자충장호텔에서 '2025 광주전남혁신벤처포럼'을 열고 지역 벤처기업의 성장과 상생 네트워크 구축에 대해 논의하는 시간을 가졌다.

단, 정웅재 신용보증기금광주스타트업지점장, 김건 기술보증기금광주서지점장, 최광림 (사) 서울온라인비지니스협회장을 비롯 광주·전남 중소벤처기업인 90여명이 자리를 빛냈다.

이날 주제특강은 삼일회계법인 이창훈 파트 너가 맡아 '스타트업을 위한 자금조달, 경영관리

및 IPO 전략'을 주제로 강연했다. 이 파트너는 "스타트업의 초기 경영관리는 자칫 소홀해지기 쉬운 분야지만, 기업가치와 생존력은 경영관리

의 체계성에서 결정된다"고 강조했다.

이어진 IP벤처 벤처스토리 발표 세션에서는 에어데이터랩㈜ 이동혁 대표가 '깨끗한 공기 와 건강한 삶을 위한 혁신적인 공기 정화 솔루 션'을 주제로 자체 개발한 혁신적인 ESG 요리 매연 저감장치 제품을 소개해 큰 호응을 이끌

특히 이제품은 ESG 조리매연 저감장치는 실 험실 측정 결과, 휘발성유기화합물(VOC) 98% 이상 저감이라는 높은 효율을 입증했으며 음식 점, 공장, 학교 등 다양한 실내 공간의 공기질 개 선에 활용될 수 있는 상용화된 기술로 광주시 실 증지원사업과 산업융합혁신제품으로 선정되는 등환경기술분야에서 주목받고 있다.

김현수 (사)광주전남벤처기업협회장은 인사 말을 통해 "벤처기업의 성공 뒤에는 언제나 사 람과 사람을 잇는 네트워크가 있으며 자본 보다 강한 것은 신뢰이고 기술보다 오래가는 것은 관 계"라며 "지식과 경험이 공유되는 네트워크는 성장으로 이끌어줄 보이지 않는 엔진이라며 앞 으로도 정기적인 교류를 통해 양 협회가 함께 지 속가능한 생태계 조성에 힘쓰겠다"고 말했다.

/안태호기자

광주은행-비즈인사이트 전략적 업무 제휴 협약

금융・라이프케어 융합 등 디지털 금융 시너지 기대

광주은행은 지난 15일 라이프케어 전문기업 비즈인사이트와 전략적 업무 제휴 협약을 체결 했다고 16일 밝혔다.

이번 협약은 양사가 긴밀한 협력 체계를 바탕 으로 금융과 라이프케어를 결합한 전용 상품 및 서비스 개발과 공동 마케팅 추진 등 다각적인 제휴를 통해 새로운 디지털 금융 서비스를 선보 이기 위한 목적이다.

이날 협약식에는 광주은행 변미경 디지털본 부 부행장과 비즈인사이트 김상수 대표가 참석 했으며, 변화하는 디지털 환경 속에서 양사가 상호 시너지를 창출하고, 고객 중심의 혁신 서 비스를 지속적으로 확대해 나가겠다는 뜻을 모

특히양사는이번제휴를통해전용상품및서 비스개발,공동마케팅등차별화된 협력 방안을 추진해 디지털 전환이 가속화되는 환경 속에서 고객 만족도를 높이는데 주력한다는 방침이다.

한편 광주은행과 비즈인사이트는 지난 9월25 일부터 '와이즈한 웰니스 라이프의 시작' 이벤

☑ 광주은행 | biz insight 업무 제휴 협 2025, 10, 15

트를 진행 중이다. 해당 이벤트는 광주은행 계 좌로 급여 또는 연금을 신규 수령하거나, 기존 무 제휴를 통해 고객의 다양한 라이프스타일에 타행에서 광주은행으로 입금 계좌를 변경한 고 객을 대상으로 진행되며, 비즈인사이트의 라이 프케어 서비스인 '슈어케어'를 특별 혜택으로 제공하고 있다.

'슈어케어'는 고객 유형에 따라 직장인을 위

한 '워라밸 멤버십'과 시니어 고객을 위한 '헬스 멤버십'으로 구성돼 있다.

'워라벨 맴버십'은 직장생활 속에서 겪는 심 리적 문제나 경력 개발 관련 고민에 대해 전문 검사와 상담을 지원하며, '헬스 멤버십'은 1:1 전 담 전문 의료인 배정, 정기적인 안부콜, 고객 부 재시 보호자 알림 등 건강 상담 및 돌봄 서비스 를제공한다.

또한 상급병원 진료 예약 대행, 전문 의료진 (명의) 안내 등 10여종의 다양한 라이프케어 서 비스를 포함하고 있으며, 본 서비스는 양사가 약 7개월간의 협의와 검토를 거쳐 광주은행 고 객만을 위한 전용 혜택으로 마련됐다.

보다 자세한 내용은 가까운 영업점을 방문하 거나 광주 와뱅크(APP), 광주은행 홈페이지 (www.kjbank.com), 고객센터(1600-4000)를 통 해확인가능하다.

광주은행 변미경 부행장은 "이번 전략적 업 부합하는 상품과 서비스를 지속적으로 개발해 나갈 계획"이라며 "디지털 전환 가속화 속에서 도 대면 채널과 비대면 채널이 함께 성장하는 금융 생태계를 조성해 나가겠다"고 밝혔다.

+

/임채만기자

상상력을 현실로…'월드 웹툰 페스티벌' 막 올라

콘진원, 기획전·글로벌 라운지 등 마련

웹툰의 상상력이 현실 공간으로 확장되는 대 규모 축제가 막을 올렸다.

한국콘텐츠진흥원(콘진원)은 16일 "문화체 육관광부와 '2025 월드 웹툰 페스티벌(WORL D WEBTOON FESTIVAL)'의 시작을 알리는 팝업 전시를 성황리에 개막했다"고 밝혔다.

이번 행사는 '웹툰 종주국'으로서의 대한민 국 위상을 공고히 하고 웹툰의 대중 인지도를 높이는 한편 산업적 가능성과 세계 시장 진출을 가속화하기 위한 취지로 마련됐다.

지난해 첫선을 보인 행사에 이어 올해는 웹툰 을 '모바일 화면 속 콘텐츠'에서 '현실 공간 속 체험'으로 확장하며 한층 풍성한 프로그램으로

'2025 월드 웹툰 페스티벌'은 오는 26일까지 11

일간 서울 송파구 롯데월드몰 일대에서 진행된 다. 이번 팝업 전시는 본행사에 앞서 관람객이 웹툰세계를직접체험할수있도록구성됐으며 오는 19일부터 22일까지는 롯데월드 아이스링 크와 롯데시네마 등에서 전시·체험, 무대행사 등 공식 프로그램이 이어질 예정이다.

특히 올해는 ▲네이버웹툰 ▲와이랩 ▲레드 아이스스튜디오 ▲디앤씨미디어 ▲서울미디 어코믹스 등 국내 대표 12개 웹툰 기업이 참여 해 웹툰 굿즈를 판매하는 팝업스토어를 운영한 다. 개막 첫날부터 '마루는 강쥐', '외모지상주 의' 등 인기 작품 관련 매장이 시간대별로 매진 되는 등 팬들의 뜨거운 관심을 입증했다.

콘진원은 이번 행사를 통해 웹툰 굿즈 산업의 사업화 가능성을 실험하고 롯데백화점과의 협 력을 통해 중소 웹툰 기업의 수익 다각화를 지 원한다는 계획이다. /안태호기자

여름철 폭염 온열질환 예방 수칙



실외작업장 온열질환 예방 기본수칙

무더위 시간(14시~17시) 옥외작업 최소화

째 시원하고 깨끗한 물 제공, 작업 중 규칙적 물 섭취 작업장소 그늘 마련, 선풍기·이동식 에어컨 설치

(♦) 한국에너지공단 광주전남지역본부



