광주신세계, 따뜻한 한 끼로 선한 영향력 전파

적십자사 광주봉사관서 배식봉사 전개

기부·헌혈 등 다양한 사회 공헌활동 지속

"지역과 상생하는 현지법인 역할 다할 것"

광주신세계 임직원 봉사단이 대한적십자사 광주봉사관에서 무료 급식을 위한 식비를 지원하고 배식 봉사를 펼쳤다. 〈광주신세계 제공〉

올해로 개점 30주년을 맞는 ㈜광주신세계가 지역 소외계층을 위한 사회공헌을 앞장서고 있어 현지법인으로서 선한 영향력을 전파하는 본보기가 되고 있다.

광주신세계 임직원 봉사단은 16일 광주시 북구 대한적십자사 광주봉사관을 찾아 배식 봉사활동을 진행했다.

임직원들은 광주봉사관 무료급식소를 방문한 지역민들에게 국과 반찬을 나눠드리며 온기를 전했다. 광주신세계는 무료급식소 배식 봉사와 함께 이날 식비를 부담했다.

대한적십자사 광주봉사관은 지역 내 형편이 어려운 어르신들을 위해 무료 급식소를 운영 중이다. 화요일과 목요일 점심 식사를 무료로 제공하며 하루 평균 250명이 이용하고 있다.

이에 앞서 지난 지난 9월24일에는 소외계층을 위한 제빵 봉사활동도 펼쳤다.

광주신세계 임직원 봉사단은 대한적십자사 광주봉사관에서 카스텔라와 머핀을 만들고 포장 작업까지 직접 마쳤다. 이렇게 만들어진 카스텔라와 머핀은 용봉동 행정복지센터 등 지역 행정기관을 통해 지역 내 취약계층에 전달됐다.

광주신세계는 이밖에도 다양한 사회공헌 활동을 이어오고 있다.

지난 6월에는 아름다운 가게 광주목포 본부와 함께 '기브 그린 캠페인'을 열었다. 환경의 날을 맞아 버려지는 쓰레기를 줄이고 자원순환을 실천하고자 기획된 기브 그린 캠페인은 임직원들의 적극적인 참여 덕분에 성황리에 마무리됐다. 임직원들이 기부한 가방, 옷, 도서 등 1천262점을 임직원들에게 다시 판매해 얻은 수익금(437만원)을 지역 아동 복지시설에 기부했다.

이에 앞서 지난 5월에는 한국백혈병소아암협회 광주전남 지회에 치료 후원금 1천만원과 헌혈증서 100장을 기부했다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 "우리 주변 어려운 분들에게 희망을 전하고자 배식 봉사활동을 진행하게 됐다"며 "광주신세계는 지역과 상생을 추구하는 현지법인으로서 앞으로도 지역에 도움이 되는 활동을 꾸준히 펼쳐나가겠다"고 말했다.

/안태호 기자

롯데百 광주점, 23일까지 가을맞이 '아웃도어 특집전'

아이더 등 국내 브랜드 최대 70% 할인

롯데백화점 광주점이 가을 등산철을 맞아 아웃도어족을 위한 특별한 할인 행사를 마련했다.

16일 롯데백화점 광주점에 따르면 오는 23일까지 4층 점행사장에서 '아웃도어 F/W 상품 특집전'을 진행한다. 〈사진〉

이번 행사는 등산과 캠핑 등 야외활동이 활발해지는 가을·겨울 시즌을 맞아 고객들에게 합리적인 가격으로 아웃도어 인기 브랜드 제품을 선보이기 위해 마련됐다.

이번 특집전에는 코오롱스포츠, 아이더, 블랙야크 등 국내 대표 아웃도어 브랜드가 대거 참여한다.

코오롱스포츠는 30-40%, 아이더는 40-70%, 블랙야크는 30-60% 할인된 가격으로 다양한 제품을 선보인다. 행사 품목에는 패딩, 등산바지, 덕다운코트, 플리스 재킷 등 계절감을 살린 인기 아이템이 다채롭게 구성돼 있어 합리적인 가격에 아웃도어 의류를 구매하려는 소비자들의 발길이 이어질 것으로 예상된다.

특히 브랜드별로 가을·겨울 시즌 신상품과 베스트셀러 제품을 함께 선보이며 실용성과 스타일을 모두 갖춘 상품 구성을 통해 실속형 쇼핑을 원하는 고객들에게 높은 만족도를 제공할 전망이다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "가을 단풍철과 겨울 산행 시즌을 앞두고 아웃도어 수요가 급증하는 시기에 맞춰 다양한 브랜드와 함께 고객 만족도를 높이기 위한 행사를 준비했다"며 "이번 특집전을 통해 고객들이 품질 좋은 아웃도어 제품을 합리적인 가격으로 만나보길 바란다"고 말했다.

한편, 이번 '아웃도어 F/W 상품 특집전'은 행사 품목이 한정 수량으로 준비돼 있어 재고 상황에 따라 일부 인기 제품은 조기 소진될 수 있다.

/안태호 기자

이마트24, 31일까지 '와인 빅 데이'…34종 최대 74% 할인

편의점 이마트24는 16일 "이날부터 31일까지 34종의 와인을 최대 74% 할인하는 '와인 빅 데이'를 연다"고 밝혔다.

이마트24는 연중 와인 매출의 절반 이상이 4분기에 집중되는 점에 주목해 이번 행사를 기획했다.

3만원 미만 와인 20종을 대상으로 두 병에 1만5천원 이벤트를 진행하고 국민 와인 5종을 선정해 특가 9천800원에 판매한다. 행사 카드로 결제 시 추가 20% 할인된다.

약 110만원 상당인 '샤또 안젤루스 빈티지 2019' 등 프리미엄 라인업 7종도 최대 3만원 할인한다.

또한 이마트24는 백화점이나 와인숍에서만 진행되던 '라벨 손상 와인 할인전'을 편의점 최초로 진행한다. 해당 행사는 맛과 품질은 정상 와인과 동일하지만 상품 외관에 미세한 흠집 및 오염이 있는 와인 21종을 대상으로 진행되며 고객들은 1만-30만원대의 와인을 최대 55% 할인된 가격에 한정된 수량으로 11월까지 구매할 수 있다. /연합뉴스

홈플러스, 맞춤형 할인전으로 소비심리 공략

창사 이래 최초 '몽 블랑제' 전 품목 반값

치킨·과일 등 인기 먹거리 최대 50% 할인

홈플러스가 창사 이래 최초로 베이커리 브랜드 '몽 블랑제' 전 품목 반값 행사를 진행한다. 더불어, 고물가 타파를 위해 지금 구매하기 딱 좋은 인기 먹거리를 엄선한 'AI 물가안정 프로젝트'도 전개한다.

16일 홈플러스에 따르면 '빵플레이션(빵+인플레이션)'에 대응해 이날부터 19일 단 4일간 홈플러스 베이커리 브랜드 '몽 블랑제' 상품을 파격 할인한다.

창사 이래 최초로 '몽 블랑제 베이커리 전 품목(온라인 제외/제품당 1인 2개 한정/취급점포에 한함)'을 마이홈플러스 멤버특가로 50% 할인해 ▲정통단팥빵(4입) 4천340원 ▲The 좋은버터롤(8입) 2천240원 ▲The좋은버터크로와상 미니(7입) 2천740원 ▲생크림모카번(6입) 4천990원 ▲순우유식빵 2천100원 등 대표 인기 제품을 부담 없는 가격으로 만나볼 수 있다.

'AI 물가안정 프로젝트'에서는 7대 카드 결제 시 '제주 햇밀감(2.5kg)'은 6천원 할인한 9천990원에 판매하고 '15Brix 샤인머스캣(1.5kg/국내산)'은 3천원 할인한 9천990원에, '보먹돼 삼겹살/목심(100g)'은 40% 할인된 1천554원 특가에 내놓는다.

마이홈플러스 멤버특가 혜택도 풍성하다.

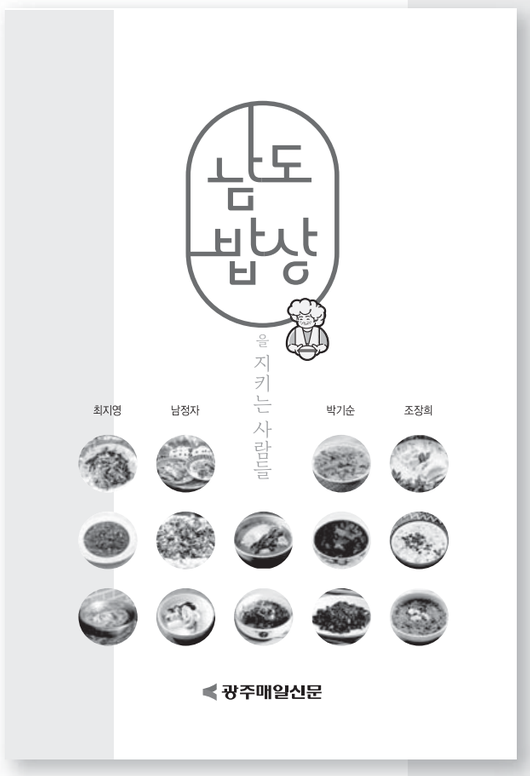
'생생 치킨카츠(520g/취급점포에 한함)'는 6천990원, '생생 양념육 3종(600g/취급점포에 한함)'은 각 7천790원에 판매한다. '휘라 노르웨이 생연어 구이용/횟감용(100g)'은 반값으로 각 3천450원, 3천800원에 구매 가능하다. 국내산 '밤고구마(1.5kg)'는 3천원 할인한 6천990원에 내놓고 국내산 '양배추(통)'는 2천원 할인한 2천990원에 판다.

동기간 열리는 한국·스페인 수교 75주년 기념 '스페인, 어디까지 맛봤니?'에서는 여러 스페인산 고품질 먹거리를 합리적 가격으로 제공한다.

우선 '스페인산 냉동 뼈 없는/이베리코 대패삼겹살(700g/팩·봉)'은 마이홈플러스 멤버특가 50% 할인해 각각 9천900원, 1만900원에 팔고 '자임 올리브오일 스틱(10g 20포/취급점포에 한함)'은 9천900원, '심플러스 엑스트라버진 올리브유(1L/취급점포에 한함)'는 1만4천900원에 판매한다.

스페인산 와인은 7대 카드 결제 시 '카사로호 마초맨(750ml/취급점포에 한함)'과 '보데가스 란 그란 리제르바(750ml/취급점포에 한함)'는 1만원 할인해 각 3만7천900원에 구입할수 있다.

/안태호 기자



남도밥상을 지키는 사람들

잊혀져 가는 남도음식의 맛과 멋을 총망라!
남도음식의 산업화·세계화를 위한 기폭제 마련!

남도는 맛의 고장이다. 기름진 땅과 맑은 물에서 고운 햇살을 받으며 자란 청정 농수산물과 넉넉한 인심으로 맛깔스런 맛을 낸다.
이런 남도 음식중에서도 오랫동안 전해 내려온 향토음식을 엄선해 그 가치와 비법 등을 소개했다.
남도 음식의 새로운 진면목은 물론 산업화·세계화를 기대하면서~

구입문의 광주매일신문 사업본부(062-650-2078)
입금계좌 광주은행(016-107-323257:예금주-(주)광주매스컴)
정 가 20,000원