

# 광주신세계 '명절 스트레스 타파' 힐링 프로모션 풍성

몸과 마음 회복 위한 건강 상품 한자리에  
안마의자·건강주스·꽃뿔차 등 인기 몰이  
패션·잡화·스포츠 브랜드 최대 30% 할인

광주신세계가 긴 추석 연휴가 끝난 뒤 일상으로 복귀하는 고객들을 위한 포스트 추석 마케팅에 돌입했다.

9일 광주신세계에 따르면 명절 증후군 해소에 도움이 되는 상품 추천과 가을맞이 쇼핑 수요를 반영한 할인 등 풍성한 프로모션을 선보인다.

광주신세계 본관 8층 '바디프렌드' 매장에서는 명절 증후군에 시달리는 고객들을 위해 메디컬 파라오를 추천한다.

메디컬 파라오는 식약처 인증 의료기기로서 두드림과 온열마사지를 통해 근육통을 완화하는데 효과적이다. 광주신세계 바디프렌드는 자사 및 타사 안마의자를 사용하는 고객이 메디컬 파라오를 구매하는 경우 최대 90만 원 상당의 할인 혜택을 오는 19일까지 제공한다.

피로회복을 돕는 건강음료도 만날 수 있다. 광주신세계 본관 지하 1층 '오롯이 주스'는 피로회복에 좋은 착즙 음료를 판매한다.

신선한 로컬 재료에 물 함량을 낮추고 100% 과일, 채소 착즙으로 만드는 오롯이 주스는 시그니처 매뉴인 스위트 그린(사과+케일+레몬 7천200



광주신세계 본관 지하 1층 해양 팝업스토어에서는 명절 기간에 지친 고객들의 피로회복에 도움을 주는 다양한 차를 선보인다. 해양 팝업스토어에서 직원이 사용하는 고객에게 꽃뿔차의 효능을 설명하고 있다. <광주신세계 제공>

원), 클래식 진저(사과+레몬+생강 7천200원) 이외에도 클래식 캐롯(사과+당근+레몬), 스트롱 비트(사과+당근+비트), 파워 뽕배이(사과+시금치+생강) 등 건강에 이로운 프리미엄 주스를 선보인다.

같은 층에 마련된 '해양' 팝업스토어에서는 피로회복을 도와주는 꽃뿔차를 선보인다. 배와 유자, 도라지 등 계절에 나는 과일과 채소를 블렌딩해 만든 꽃뿔차는 해양만의 독자적인 레시피

로 제조되며 건강을 생 각하는 고객들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 이와 함께 광주신세계는 본격적인 가을 쇼핑

시즌을 겨냥한 신백 멤버스 페스타도 진행한다. 광주신세계는 패션·스포츠·잡화 등 5개 브랜드가 참여하는 신백 페스타를 오는 12일까지 본관과 신관에서 펼친다. 이와 함께 한정된 수량을 할인된 가격에 만날 수 있는 와우 프라이스 이벤트도 12일까지 열려 고객들의 발걸음이 이어질 것으로 전망된다.

광주신세계 본관 6층에는 아동 및 골프 브랜드가 할인을 준비했다. '에프와', '압소와', '블루독 베이비' 등이 20%, '나이키 골프'에서는 의류를 대상으로 10% 할인 판매에 나선다.

광주신세계 플레이스마트에서는 스포츠와 영패션 브랜드가 10-30% 할인에 나선다. '나이키' 20%를 비롯해 '푸마' 10-30%, '인더아미' 10-20%, 'LEE'와 '아크메드라비' 10-30%, '코드그라피'와 '스캐처스' 10-30% 할인 판매한다.

김영민 광주신세계 식품팀장은 "긴 명절 동안 쌓인 피로를 풀고 기분 좋게 일상으로 복귀할 수 있도록 안마의자, 건강음료 등 다양한 힐링 아이템을 준비했다"며 "고객들이 명절의 피로를 풀고 실속 있게 쇼핑할 수 있는 풍성한 혜택을 누리시길 바란다"고 말했다. /안태호 기자

## '빵플레이션'에 편의점·마트 PB빵 인기

1-2천원대 비중 20% 돌파

대형마트도 강화 추세

프랜차이즈 빵집에서 두세 개만 골라도 1만원이 넘는 '빵플레이션' (빵+인플레이션)이 심화하자 편의점과 대형마트에서 선보인 1천~2천원대 자체 브랜드 (PB) 빵이 대안으로 떠올랐다.

9일 편의점 업계에 따르면 빵값이 오를수록 PB빵 매출 비중이 높아지면서 최근 20%를 넘어섰다.

CU의 전체 빵 매출에서 PB빵 비중은 2023년 9.4%에서 올해 1-9월 21.0%로 두 배 이상으로 뛰었다.

같은 기간 PB빵의 매출 비중은 GS25는 21.1%에서 24.9%로 세븐일레븐은 15.0%에서 20.0%로 각각 높아졌다.

편의점 PB빵의 가장 큰 장점은 저렴한 가격이다. CU 베이커하우스405 스위트 페스트리는 1천600원이고, GS25 브레드크 골든소보루빵은 2천100원이다. 세븐일레븐 세븐셀렉트 꿀호떡과

비스킷소보로는 각각 1천500원이다. 이마트2는 BOTT 문경사과애플파이를 2천400원에 판다.

대형마트도 PB빵을 대폭 늘리고 있다. 홈플러스는 전국 모든 대형마트 120여개 지점에 PB빵 브랜드 '몽 블라제' 코너를 운영한다. 정통단팥빵·슈크림빵·소보로빵 가격이 각각 2천200원으로 상대적으로 저렴하다.

롯데마트는 2022년 1월 PB빵 브랜드 '퐁미소'를 선보여 현재 제타플렉스 서울역점과 그랑그로서리 은평점, 구리점 등 5개 점포에서 판매하는 등 점차 늘리고 있다. 역시 '더 커진 왕밤단팥빵' 가격은 2천900원이다.

이마트는 2023년 4월부터 노브랜드 베이커리를 운영 중이다. 가격 경쟁력이 있는 해외 협력사를 발굴해 완제품을 수입해 판다. 대표 상품인 노브랜드 우유케이크는 3천900원, 클래식롱케이크는 5천780원에 각각 판매된다.

이마트의 또 다른 PB브랜드 피코크는 미니 크로아상 등을 생지 형태로 팔아 집에서 구워 먹을 수 있게 저렴하게 판다. 미니크로아상 생지 10개 가격은 9천980원이다. /연합뉴스

## 이마트, 고물가에도 먹거리 가치소비 증가세

친환경 계란·과일 각 전년비 25%·7% ↑

안심먹거리 등 환경가치 반영한 소비 인기

신선식품 중심으로 가치소비가 늘고 있다. 가치소비는 소비자가 광고나 브랜드 이미지에 휘둘리지 않고 본인의 가치 판단을 토대로 제품을 구매하는 합리적인 소비방식이다.

9일 광주지역이마트에 따르면 지난 1월1일부터 9월28일까지 친환경 계란은 25.2%, 친환경 신선가공 10.4%, 친환경 과일은 7.2% 전년 대비 성장했다.

동물복지 계란 매출구성비는 23년 16%에서 25년 1월-9월 누계로 23%까지 증가하고 있다.

친환경 신선은 쌀과 과일이 인기다.

친환경 과일의

경우 일반 상품에 비해 15%-20% 정도 비싸지만 친환경농법으로 세척후에는 껍질까지 먹을 수 있어 과일 본연의 영양을 섭취할 수 있다.

특히 양곡의 경우는 1인가구 증가와 맞물려 집에서 식사를 잘 안 해먹는 트렌드로 양곡 소비량이 2024년 1인당 연간 쌀 소비량은 65.8kg으로 2014년 65.1kg보다 9.3kg 감소한 것으로 나타났다. 유가농 양곡은 신장하고 있다.

전체 양곡소비량은 줄고 있지만 한끼를 먹더라도 몸에 좋은 영양분을 섭취하려는 트렌드로 변화하는 것으로 나타났다.

이마트는 항생제와 호르몬제가 들어있지 않은 건강한 사료를 먹여 기른 '무항생제 인증' 생닭을 매장에서 판매하고 있다.

고객들의 안전·안심 먹거리에 대한 관심이 상승한 것에 주목하고 무항생제 농가 확보에 노력을 기울였으며 본격적인 상품 개선 및 판매에 돌입한 것이다.

'친환경 축산물 무항생제 인증'은 사료에 항

생제 항균제를 사용하지 않고 가축에게 성장촉진제 호르몬제를 사용하지 않은 축산물에 대해 정부가 보증하는 인증제도다.

선물세트 또한 성장세를 거듭하고 있다. 건강에 대한 관심이 커지면서 저탄소, 유기농, 무농약, 무첨가 등 프리미엄 먹거리에 대한 수요가 높아지고 있어서다.

실제 2021년부터 2023년까지 3년 동안 이마트 자연주의 선물세트 매출은 연평균 8% 성장한데 이어 올해 추산해도 9.9% 늘었다. 자연주의 과일 선물세트가 특히 약진했는데, 대표 상품인 '저탄소인증 사과/배 세트(12과)'가 매년 인기를 끌며 작년 명절부터는 이마트 전체 과일 선물세트 중 매출 10위권을 유지하고 있다.

정승기 이마트 광주점장은 "지역소비자들이 건강관리를 위한 친환경 신선제품을 선호하면서 관련상품들이 인기를 얻고 있다"며 "앞으로도 친환경 신선제품에 대한 선호는 지속될 것으로 예상되며 다양한 상품준비를 계획하고 있다"고 말했다. /안태호 기자



이이콜리마트

## 실리를 따진다면 가성비 좋은 피닉스입니다!

1. 믿을 수 있는 100% 국내공정
2. 신속하고 확실한 A/S
3. 합리적인 가격에 고품질 품질

고블 G-07 프리미엄  
럭셔리 프리미엄 상급자용

피닉스 K-07  
럭셔리 중상급자용

피닉스 G-01  
초보 입문자용

FREE 전국 택배 무료 배송!

### 장인의 기술

오랜기술과 노하우를 바탕으로 순수 국내제작으로  
정밀함과 기술로 정성을 다해 만든 국내 장인 제품입니다.

## ASTRO

최고의 명품 파크골프채  
아스트로

**A9 Nice Shot**

상급자를 위한 정교한 방향성, 비거리, 타구감 향상

소비자가격 ₩ 1,380,000

헤드	단행나무 / 고탄성 카본 / 황동
샤프트	최고급 고탄성 카본 100% (88g/55g)
길이	85cm / 83cm (여성)
중량	525g (±10g)

**A100 Nice**

부드러운 타구감, 방향성, 비거리 최적화 / 골프엘보 완전해결

소비자가격 ₩ 1,380,000

헤드	단행나무 / 고탄성 카본 / 황동
샤프트	신공법으로 설계 초고탄성 카본
길이	85cm / 83cm (여성)
중량	522g (±10g), 샤프트 50g

**A5**

최적의 밸런스 부드러운 스윙과 안정적인 타구감

소비자가격 ₩ 800,000

헤드	단행나무 / 고탄성 카본 / 황동
샤프트	최고급 고탄성 카본 100% (중량90g)
길이	85cm / 83cm (여성)
중량	525g (±10g)

영무SP sports

062) 653-4141

광주 남구 대남대로 252 (백운동 644-33)

www.sunparkgolf.com