

# 코로나 이후 지역 은행 점포 40곳 줄었다

광주 5년 7개월간 19곳 사라져  
전남 135곳→114곳 21곳 폐쇄  
금융 디지털화로 오프라인 축소

코로나19 이후 약 5년 반 동안 광주·전남지역 은행 점포가 40곳 줄어든 것으로 나타났다. 광주지역 은행 점포 감소율은 전국 특별자치·광역시 중 가장 낮은 수준이었으며 전남은 전국 도 지역에서 평균에 가까웠다.

24일 국회 정부위원회 소속 추경호 의원실이 은행연합회에서 받은 자료에 따르면 광주는 2019년 말 170곳에서 올해 7월 말 151곳으로 5년 7개월 동안 11.2%(19곳) 줄었다. 전남은 2019년 말 135곳에서 올해 7월 말 114곳으로 같은 기간 15.6%(21곳) 감소했다.

국내은행의 시도별 점포(출장소 제외) 수는 2019년 말 5천654곳에서 올해 7월 말 4천572곳으로 5년 7개월 동안 19.1% 줄었다. 전국 은행 점포 수는 이 기간 매년, 모든 시도에서 감소했다.

대구는 202곳에서 223곳으로 23.6% 줄어 감소 폭이 가장 컸다. 서울은 1천864곳에서 1천443곳으로 22.6% 줄며 뒤를 이었다.

이밖에 경남(-21.3%), 대전(-20.8%), 울산(-20.3%), 경북(-20.2%)도 은행 점포가 평균 이상 큰 폭으로 줄었다. 부산, 경기, 전북과 전남 등에서는 감소율이 10%대였다.

이 같은 현상은 금융 영역에서 디지털화가 진행되면서 은행들은 운영 효율화를 위해 오프라인 점포를 폐쇄·통폐합하고 있기 때문으로 풀이된다.

대신 직원 수가 적고 기업 금융은 담당하지 않는 출장소로 전환하는 추세다. 5대 은행(국민·신한·우리·하나·농협)은 지점을 지난해 말 3천183곳에서 올해 7월 말 3천25곳으로 줄였으나, 출장소는 699곳에서 725곳으로 늘렸다.

고령층이나 지방 소비자의 금융 접근성을 보장하기 위해 이동형 점포 출장 방문도 하고 있지만, 수도권이 지방보다 많다.

5대 은행의 지난해 이동형 점포 출장 방문은 수도권이 538회, 지방이 444회로 집계됐다. 올해 7월 말 기준으로 수도권은 348회에 달하지만, 지방은 288회에 그쳤다. /임채만 기자·연합뉴스



한국콘텐츠진흥원이 7월 개최한 '2025 한태 K-콘텐츠 비즈니스'의 후속 성과로 태국 방콕 엠스피어에서 '미스터두넛핑'의 피규어 등 다양한 상품이 전시 및 판매되고 있다. <콘진원 제공>

## 콘진원 'K-캐릭터 드라마' 태국 시장 성과 창출

11월 2차 비즈니스 개최로 지원 지속

한국콘텐츠진흥원은 24일 "지난 7월 개최된 '2025 한태 K-콘텐츠 비즈니스' 참가 기업들이 현지에서 태국 현지에서 실질적인 성과를 창출하고 있다"고 밝혔다.

지난 7월1일부터 2일까지 열린 비즈니스 행사에는 30개 K-콘텐츠 기업이 참가해 태국 현지 기업과 비즈니스, 프로젝트 피칭, 네트워킹 간담회 등의 프로그램을 진행했다.

이후 캐릭터 팝업스토어와 드라마 콘텐츠 유통 계약 등 후속 성과가 이어지며 K-콘텐츠의 아시아 시장 확산 가능성을 입증하고 있다.

디자인 콘텐츠 기업 '제이샤'는 비즈니스 네트워킹 교류회에서 태국 방콕의 대형 복합쇼핑몰 '엠스피어' 관계자와 첫 만남을 가졌다. 이후 실무 협의가 이어지며 제이샤는 엠스피어 태국

에서 대표 캐릭터 '미스터두넛핑'을 주제로 한 팝업스토어를 운영하게 됐다.

팝업스토어는 8월8일부터 9월2일까지 방콕 '엠스피어'에서 운영되며 '미스터두넛핑'의 포스터, 액자, 피규어, 의류 등 다양한 상품이 전시 및 판매되고 있다.

특히 대형 조형물로 꾸며진 체험형 포토존이 관람객의 주목을 끌며 상품 구매와 체험이 동시에 이뤄지고 있어 현지에서 긍정적인 반응을 얻고 있다.

방송영상 기업 '콘텐츠세로'는 태국 재계 1위 글로벌 대기업 CP그룹과 쇼트 폼 드라마 콘텐츠의 유통 계약을 체결했다. 해당 콘텐츠는 국내 포털 기업 '다음(DAUM)'과 공동으로 투자·제작했으며 '다음'의 자체 플랫폼 '숏드'를 통해 서비스 중이다.

이번 계약에는 '이번 생에선 사장님 살릴려구

요', '귀신도 세탁이 되나요' 등 다수의 작품이 포함돼 있다.

지난 비즈니스에서 진행된 1:1 상담이 계기가 됐으며 후속 논의를 통해 계약이 성사됐다. 단순한 상담을 넘어 실질적 계약으로 이어졌다는 점에서 K-콘텐츠의 경쟁력과 현지 수요를 동시에 입증하는 성과로 평가받고 있다.

김철민 콘진원 태국비즈니스센터장은 "비즈니스 워크 통해 창출된 후속 성과는 K-콘텐츠의 경쟁력과 글로벌 확산 가능성을 증명한 사례"라며 "앞으로도 태국을 시작으로 아시아 전역에서 K-콘텐츠 기업의 태국 진출을 더욱 체계적으로 지원할 계획이다"고 전했다.

한편 콘진원은 다가오는 11월에 제2차 '한태 K-콘텐츠 비즈니스'를 개최해 K-콘텐츠 기업



대왕 솔티드에그타르트 성인 손바닥 크기의 대왕 솔티드 에그타르트 팝업 매장인 '소울티'에서 24일 매장직원이 무항생제 계란과 천연 바닐라빈을 이용해 오븐에서 구운 제품을 선보이고 있다. 이번 팝업은 오는 28일까지 계속된다. <광주신세계 제공>

## 농어촌공 '갑질 예방 캠페인' 본격 가동

관리자 대상 맞춤형 연극 특강

한국농어촌공사는 24일 "최근 '갑질 예방 집중캠페인'의 일환으로 경영진, 관리자 대상 '맞춤형 갑질 예방 특강'을 개최했다"고 밝혔다.

한국농어촌공사는 건전한 조직문화 정착과 인권 존중의식 확산을 위해 '8월 갑질 예방 집중 캠페인'을 진행하며 갑질 예방 가이드라인 배

포와 윤리수준 자가진단 등 다양한 활동을 통해 인권 감수성을 높이고 있다.

이번 특강은 기존의 일방적인 강의 방식을 넘어 연극을 활용한 참여형 교육으로 진행됐다. 먼저 부당한 지시나 언어 폭력 등 조직 내 갑질 사례 연극 '가비자울'을 관람한 후 공인노무사의 올바른 대응 방법과 모범 사례 특강을 실시해 참석자들의 큰 호응을 얻었다. /임채만 기자

## 스마트인재개발원 훈련생, 공공데이터 '최우수상'

제10회 농림축산식품 창업경진대회서

스마트인재개발원은 24일 "최근 2025채용연계형 SW인재전문양성사업 '인어지는 기반 분석서비스 모델 개발자 과정' 훈련생이 공공데이터 활용 창업경진대회에서 최우수상을 수상했다"고 밝혔다.

이번 대회는 농림축산식품 분야 공공데이터 및 팜랩 데이터를 활용해 창의적이고 혁신적인 아이디어와 비즈니스 모델을 발굴하고 농식품



데이터경제 활성화에 기여하기 위해 개최됐다. 수상작은 'GAP·친환경 인증 농가의 기록 기

반 프리미엄 유통 플랫폼'으로 농부들이 영농 일지를 보다 효율적으로 작성할 수 있도록 돕고 이를 기반으로 인증 농산품을 직거래할 수 있는 플랫폼을 제안했다.

특히 대화·통화 형식으로 자연스럽게 답변하면 자동으로 일지가 생성되고 일정 관리까지 연계되는 기능이 돋보였다.

최우수상을 수상한 Praimet 팀장은 "많은 농가들이 인증을 위해 영농일지 작성에 많은 시간을 투자하지만, 여전히 수기 작성이 많아 불편과 비효율이 크다"며 "대화 기반 입력으로 작성된 일지를 활용해 농부와 소비자 모두에게 유익한 플랫폼을 만들고 싶다"고 전했다. /안태호 기자

엄마 마음으로 돌보아 드립니다~

집으로 찾아가는 아이돌봄서비스

아이돌봄서비스란?

부모의 맞벌이 등으로 양육공백이 발생한 가정의 12세이하 아동을 대상으로 아이돌보미가 찾아가는 돌봄서비스입니다.

대 상: 생후 3개월 이상~ 12세 이하 아동

정부지원: 소득기준에 따라 차등 지원

양육공백기준: 맞벌이, 한부모, 장애부모, 다자녀, 다문화, 아동학대 피해 위기 아동 가정, 기타 양육부담 가정

|             |                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------|
| 서비스 유형      | 가형(75%이하), 나형(120%이하) 다형(150%이하), 라형(200%이하) 마형(200%초과) |
| 시간제서비스      | 연 960시간 / 1회 2시간 이상 신청                                  |
| 영아종일제서비스    | 월80시간 ~ 200시간 / 1회 3시간 이상 신청                            |
| 질병감염아동지원서비스 | 1회 2시간 이상 신청                                            |

우리 아이 양육 파트너 '아이돌보미 모집'

신청방법 | 아이돌보미 홈페이지(<https://care.idolbom.go.kr>)회원가입 → 모집공고확인 → 지원신청

광주광역시 아이돌봄광역지원센터

Gwangju Metropolitan City Child care Wide Area Support Center

대표번호: 1577-2514 (전국 서비스 제공기간으로 자동 연결)

홈페이지: [idolbom.go.kr](https://idolbom.go.kr)

“여행의 모든 순간, 캐논으로 완성하다”

캐논코리아 주식회사

캐논라이브

[호주 퀸즐랜드 여행 편]

2025 여름 캐논 정품등록 프로모션

이벤트 대상 제품을 구매하시고 정품등록 후 이벤트 응모 및 승인 완료된 모든 고객님의 100% 사은품 증정!

제품 구매기간

2025년 6월 23일(월) ~ 8월 31일(일)

정품등록 및 이벤트 응모기간

2025년 6월 23일(월) ~ 9월 8일(월)

캐논스토어

캐논코리아총판

062)522-2000

062)350-8397

광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리)

광주광역시 서구 군본로2로 54 (금호월드1층 139호)

CMYK