

지역 주유소 ‘일반’ ↓ · ‘알뜰’ ↑ …5년새 양극화 ‘뚜렷’

광주 11%·전남 6% 등 전체 85곳 감소
인건비 상승·과다경쟁 영향 사업포기
알뜰주유소는 정부 지원에 가격 우위

최근 5년 사이 광주·전남 지역의 일반 주유소는 감소하는 반면 정부 상표인 알뜰 주유소는 증가한 것으로 나타났다.

또한 정부의 알뜰 주유소 도입 당시 제시했던 시장점유율도 넘어서 인센티브 재원 구조를 개선해야 한다는 목소리도 제기되고 있다.

21일 한국석유공사 유가정보 서비스 ‘오피넷’에 따르면 2020년 7월 기준 광주·전남 지역 주유소는 1천192곳에서 올해 7월 1천87곳으로 5년 동안 85곳(7.3%)이 줄었다.

광주의 경우는 같은 기간 275곳에서 244곳으로, 전남은 897곳에서 843곳으로 각각 11%와 6%가 감소했다.

이러한 감소세의 원인으로 인건비 상승과 과다 경쟁 등을 원인으로 분석된다.

주유소 간 치열한 가격 경쟁으로 마진이 갈수록 얇아지면서 영업을 지속하기가 힘들어진데다, 차량 통행량이 많지 않은 주유소의 경우 고정비를 감당하기조차 힘들어 결국 폐업으로 이어지기 때문이다.

반면 이 기간 동안 지역 알뜰 주유소는 광주 9곳에서 11곳, 전남은 145곳에서 164곳으로 늘었다. 전체 주유소 대비 알뜰 주유소 비율은 광주

4.5%, 전남 19.5%에 달했다.

이처럼 알뜰 주유소가 늘어난 이유는 무엇보다 정부의 지원을 받아 운영된다는 점이다. 실제로 한국석유공사, 한국도로공사, 농협이 운영하는 알뜰 주유소의 경우 대량으로 기름을 구매해 유통 비용을 줄이는 등 일반 주유소보다 가격 경쟁력에 앞선다는게 업체측의 설명이다. 전남의 경우 지난 2011년 정부가 국제유가 상승 등의 여파로 국내 석유 가격 안정 차원에서 도입했으며 목표로 제시했던 시장 점유율 10%도 넘겼다.

또한 관련 업계에서는 지난 2016년부터 지난해 8월까지 전국 알뜰주유소에 지급된 인센티브 규모는 1천24억원에 달하며 시장에서는 알뜰주유소의 저가 공급 효과가 소비자에게 온전히 전달되지 않는다는 의견을 제시했다.

이에 따라 알뜰주유소에 대한 인센티브 재원을 석유유통산업발전기금으로 전환, 주유소 휴·폐업 문제와 환경 복구 비용 지원 등 산업 구조 개선에 활용해야 한다는 입장이자.

전남 주유소협회 관계자는 “정부 인센티브 자체가 세금으로 지급되는 것인데 알뜰주유소의 경우 저가 경쟁까지 우위를 점해 공정한 경쟁환경 조성이 필요하다”며 “주유소의 경우 관련법상 폐업에도 평균 1억이 넘는 돈이 필요해 폐업도 쉽지 않아 돈있는 대리점들만 늘어나 정부와 지자체에서 인센티브 재원을 개선해 일반 주유소 지원과 활용 등에 사용돼야 한다”고 말했다. /안태호 기자



무등산수박 공동직판장 개장
광주시는 광주 특산물 ‘무등산수박’을 판매하는 공동직판장(광주 북구 금곡동)의 새 단장을 마치고 21일 문을 열었다. 개장식에는 무등산수박생산자조합 농가, 광주시·북구 관계자 등이 참석해 공동직판장의 개장을 축하하고 무등산수박의 풍년을 기원했다. <광주시 제공>

광주전남중기청, 골목형상점가 활성화 고삐 죄다

市·5개 구청 등 10개 기관 정책협의회
지정 확대·상권 맞춤 콘텐츠 개발 논의

광주·전남지방중소벤처기업청은 21일 “나라 키움 광주통합청사에서 ‘광주지역 골목형상점가 활성화’를 위한 정책협의회”를 개최했다”고 밝혔다.

이번 회의에는 광주시 및 5개 구청, 소상공인시장진흥공단 광주 전남제주지역본부 및 3개

소상공인지원센터 등 10개 기관 골목형상점가 담당부서장 및 관계자들이 참석했다.

협의회에서는 중소벤처기업부가 지금까지 추진해 온 골목형상점가 지원정책을 소개하고 상점가 지정 이후 매출이 증가한 소상공인의 사례를 공유하는 시간을 가졌으며 이후 골목형상점가 지정 확대, 은누리상품권 가맹등록 활성화 방안 및 상권 특성에 맞는 콘텐츠 개발 논의 등이 주요 의제로 다뤄졌다.

전남지역 골목형상점가 활성화를 위한 정책

협의회는 지역 여건과 특성을 고려해 동부권, 서부권으로 구분해 순차적으로 개최할 예정이다.

박종찬 광주·전남지방중기청장은 “광주지역은 다른 지자체보다 골목형상점가 구역 지정에 관심이 높고 활발하게 진행되고 있어 골목상권과 지역 경제 활성화에 도움이 될 것으로 기대하고 있다”며 “골목형상점가 활성화는 단순한 지역 상권 지원을 넘어 지역경제 회복과 소상공인의 경쟁력 강화에 직결된다”고 말했다.

/안태호 기자

광주은행, 전남 치매 어르신 지원 3억5천만원 기탁

광주은행이 전남 지역 치매 및 발달장애인들을 위해 소매를 건어부했다.

21일 광주은행에 따르면 이날 전남도청에서 고병일 광주은행장, 김영록 전남지사, 김동국 전남사회복지공동모금회 사무처장 및 관계자가 참석한 가운데 전남 지역 치매 어르신과 발달장애인의 실종 예방과 돌봄 사각지대 해소를 위한 기부금 3억5천만원을 기탁했다. <사진>

기탁금은 실시간 위치 추적이 가능한 배회감지기를 무상 보급하는 데 활용될 예정이며 해당 기기는 위치 확인 및 긴급 알람 기능을 갖춘 스마트워치형 감지기 및 스마트태그로, 실종 사고 발생 시 보호자와 경찰이 신속히 어르신의 위치를 파악할 수 있어 골든타임을 지키는데 도움이 될 것으로 기대된다.

이번 기탁은 전남사회서비스원과 함께하는 민관 협력 사업의 일환으로 전남사회서비스원을 통해 실질적인 배회감지기 구매와 보급이 이뤄질 예정이다.



광주은행은 지난해에도 전남지역에 3억5천만원을 기탁하는 등 지속적인 사회공헌 활동을 통해 지역 안전망 구축에 힘써오고 있다.

고병일 광주은행장은 “빠르게 다가오는 고령화 사회 속에서 어르신들이 보다 안심하고 생활하실 수 있도록 광주은행이 앞장서 나눔을 이어가겠다”며 “지역과 함께 성장하는 금융기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 더욱 최선을 다하겠다”고 말했다. /임채만 기자

금호타이어 KATC, ‘일하기 좋은 기업’ 3년 연속 선정

금호타이어가 복미 고무산업 전문지 러버뉴스(Rubber News)가 선정한 ‘2025 일하기 좋은 기업(2025 Best Place to Work)’에 3년 연속 이름을 올렸다.

금호타이어는 21일 “인적 자원 관리 기관인 ‘워크포스 리소스 그룹(Workforce Resource Group)’이 복미(미국·캐나다) 소재 고무 생산 및 가공업체 중 직원 15명 이상 기업을 대상으로 직장 내 문화, 정책, 관행 등 환경적 요소와 직원들의 경험·태도에 대한 설문조사를 종합해 총 9개 기업이 선정됐다”고 밝혔다.

금호타이어의 복미기술연구소 ‘KATC(Ku

mho America Technical Center)’는 1990년 미국 오하이오주 애크론에 설립돼 복미 시장 맞춤형 제품 개발과 영업지원을 담당해왔다. 시장 동향과 신기술 분석을 바탕으로 현지 소비자 요

구에 부합하는 제품을 개발하며 금호타이어의 글로벌 기술 경쟁력 강화를 뒷받침하고 있다.

김영진 금호타이어 연구개발본부 전무는 “KATC가 3년 연속 ‘일하기 좋은 기업’으로 인정받은 것을 기쁘게 생각한다”며 “앞으로도 글로벌 R&D 네트워크를 강화하고 우수 인재 확보와 육성에 힘쓸 것”이라고 전했다. /임채만 기자

엄마마음으로 돌보아 드립니다~

집으로 찾아가는 아이돌봄서비스

아이돌봄서비스란?

부모의 맞벌이 등으로 양육공백이 발생한 가정의 12세이하 아동을 대상으로 아이돌보미가 찾아가는 돌봄서비스입니다.

대 상 : 생후 3개월 이상~ 12세 이하 아동

정부지원 : 소득기준에 따라 차등 지원

양육공백기준 : 맞벌이, 한부모, 장애부모, 다자녀, 다문화, 아동학대 피해 위기 아동 가정, 기타 양육부담 가정

서비스 유형	가형(75%이하), 나형(120%이하) 다형(150%이하), 라형(200%이하) 마형(200%초과)
시간제서비스	연 960시간 / 1회 2시간 이상 신청
영아종일제서비스	월80시간 ~ 200시간 / 1회 3시간 이상 신청
질병감염아동지원서비스	1회 2시간 이상 신청

우리 아이 양육 파트너 ‘아이돌보미 모집’

신청방법 | 아이돌보미 홈페이지(<https://care.idolbom.go.kr>)회원가입 → 모집공고확인 → 지원신청

광주광역시 아이돌봄광역지원센터

Gwangju Metropolitan City Child care Wide Area Support Center

대표번호 : 1577-2514 (전국 서비스 제공기간으로 자동 연결)

홈페이지 : idolbom.go.kr

“여행의 모든 순간, 캐논으로 완성하다”

캐논코리아 주식회사

캐논라이브

[호주 퀸즐랜드 여행 편]

2025 여름 캐논 정품등록 프로모션

이벤트 대상 제품을 구매하시고 정품등록 후 이벤트 응모 및 승인 완료된 모든 고객님의게 100% 사은품 증정!

제품 구매기간

2025년 6월 23일(월) ~ 8월 31일(일)

정품등록 및 이벤트 응모기간

2025년 6월 23일(월) ~ 9월 8일(월)

캐논스토어

캐논코리아총판

062)522-2000

062)350-8397

광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리)

광주광역시 서구 군본로2로 54 (금호월동1층 139호)

CMYK