

'30년 사랑에 보답'...광주신세계, 대규모 감사 행사 마련

(주)광주신세계가 개점30주년을 맞아 고객들에게 보답하기 위해 축하 페스티벌을 진행한다. 1995년 8월25일 문을 연 광주신세계는 지역민을 사랑하는 마음을 담아 'SHINSEGAE LOVES G WANGJU'라는 테마로 다양한 이벤트를 마련했다.

21일 광주신세계에 따르면 이날부터 9월14일까지 구매고객을 대상으로 총 30명을 추첨해 '골드바' 등 다양한 경품을 증정하는 이벤트를 진행한다.

광주신세계 한정판 골드바 100g(1명), 100% 사은참여권 최대 300만 리워드(2명), 최대 30만 리워드(3명), 최대 3만 리워드(24명)를 경품으로 증정한다. 당첨자는 9월17일 앱 쿠폰함에서 확인할 수 있다.

특히 한정판 골드바는 광주신세계 개점 30주년을 기념해 지역 대표 미디어 아티스트 이이남 작가와 협업 및 제작해 그 의미를 더한다.

'신세계' 앱(APP) 사은참여 탭에서 응모가 가능하며 당일 신세계 제휴카드(씨티/삼성/신한/하나/BC바)로 당일 해당금액 이상 결제한 신백멤버스 고객을 대상으로 최대 7% 신백리워드 사은행사도 진행한다.

또한 럭티드로우 이벤트도 연다. 신세계 앱 이벤트 페이지에서 구매 금액에 따라 사용가능한 30%, 20%, 10%, 7% 신백리워드 사은 참여권을 증

골드바·상품권 등 풍성한 혜택

30개 인기 브랜드 특가로 판매

고객 참여형 SNS 이벤트 진행



정한다.

21일부터 31일까지 신세계 제휴카드(씨티/삼성/신한/하나/BC바)로 당일 해당금액 이상 결제한 신백멤버스 고객을 대상으로 최대 7% 신백리워드 사은행사도 진행한다.

30/60/100만원 이상 결제 시 신백리워드 2/4/7만 리워드를 증정한다. 리워드 유효기간은 적립

일로부터 3개월이며 신세계 앱에서 마이wallet, 사은&마이리지 탭에서 참여 가능하다.

더불어 21일부터 10일 간 지난 30년 간의 고객 사랑에 보답하고자 'HOT PRICE 30'를 주제로 30개 품목을 특가로 판매한다. 인기 브랜드의 30개 품목을 엄선해 합리적인 가격대에 선보인다.

본관 지하 1층 푸드마켓에서는 '해남 송호마

을 할 전복'(2kg) 4만5천원, 1등급 등심(100g) 1만1천200원, 캠벨 포도(1kg) 1만5천800원에 선착순 판매한다.

광주신세계와 함께 30주년을 맞은 '운현궁'에서도 '세미리아나 세트(차림+패드)'를 특가로 7만8천원에 선보인다. 또 'CC콜렉트' 예코 레더 버뮤다 팬츠 6만5천700원, 블루록 긴팔 티셔츠 3

만원, '레노마 셔츠' 3만원 등 다양한 상품을 특가에 한정 판매한다.

플레이스탁(구 신관)에서도 '리바이스' 청바지 5만9천원, '마크콘살레스 키즈' 엔젤 프래피 카디건 3만9천500원 등 특별한 혜택가로 만나볼 수 있다.

이밖에도 더 많은 고객에게 보답하기 위해 SNS 이벤트도 진행한다.

먼저 21-31일까지 광주신세계 공식 인스타그램 계정에 게시된 미니게임을 캡처해 축하메시지와 함께 댓글을 달면 추첨을 통해 30명에게 F&B 이용권을 증정한다.

또한 9월 1-14일까지 광주신세계 공식 인스타그램 계정을 팔로우한 후 게시물을 게시하고 지인 태그 후 축하 댓글을 남기면 추첨을 통해 경품을 증정한다.

경품은 '로우로우' 27인치 캐리어(1명), 20인치 캐리어(1명), '아쿠아디파르마 디퓨저'(2명), '오넨세 커트리리 세트'(16명), '스타벅스 상품권'(10명)이다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 "1995년 8월 현지법인으로 문을 연 광주신세계가 올해 30주년을 맞아 고객에게 보답하고자 다양한 이벤트를 마련했다"며 "감사한 마음을 담아 준비한만큼 많은 참여 바란다"고 전했다. /안태호기자

제철 먹거리 총출동...홈플러스, 햇가을 슈퍼워크

햇꽃게 790원·기절꽃게 1천90원

홍로·샤인머스켓·복숭아 등 과일도

새학기 필수품 등 준비템 파격 할인



홈플러스가 가을 시즌을 앞두고 '햇가을 슈퍼워크'를 열어 고객 잡기에 나섰다. <사진> 21일 홈플러스에 따르면 오는 27일까지 일주일간 제철 수산물과 신선 농산물, 축산품 등을 대폭 할인된 가격에 선보인다.

울가을 첫 수확한 햇과일과 햇꽃게, 햇새우 등 계절 먹거리부터 새 학기 맞이 생활용품까지 '가을맞이 필수템'을 폭넓게 마련해 소비자의 장바구니 부담을 덜겠다는 전략이다.

이번 행사에서 가장 주목되는 품목은 가을을 대표하는 수산물이다. 홈플러스는 7대 카드 결제 고객을 대상으로 '냉수마잘 기절꽃게(100g)'를 50% 할인한 1천900원에 판매한다. 해당 상품은 금어기(6-8월) 해제 직후 어획한 살아있는 꽃게를 5도씨 이하의 냉수로 기절시킨 뒤 탕탕에 포장해 산지에서 직송한 것으로 통통하게 살

이 치올라 제철 맛을 제대로 느낄 수 있다.

이어 22-24일에는 '빙상 햇꽃게(100g)'가 한정 물량(전점 2t, 온라인 제외, 1인 1kg 한정)으로 공급된다. 바다에서 갓 잡아 올린 꽃게를 즉시 얼음에 담아 유통한 상품으로 신선도가 뛰어나 7대 카드로 결제하면 50% 할인된 700원에 만나볼 수 있다.

과일 코너에서도 가을의 시작을 알리는 신상품이 대거 선보인다. 충주·거창 등지에서 수확한 '12Brix 햇홍로사과(67입)'는 9천900원, 높은 당도와 시원한 과즙이 특징인 '11Brix 햇원황배(45입)'는 1만1천900원에 판매된다.

가공용 농산물도 사전예약을 통해 저렴하게

구입할 수 있다. 홈플러스는 '충북 괴산 청전농협 정결 햇건고추(3kg)' 예약 접수를 오는 27일까지 진행한다.

축산 코너에서는 '한돈 돼지고기 전 품목'이 최대 50% 할인된다. 특히 21-24일 한정으로 '한돈 일품포크 삼겹살·목심(100g)'은 40% 할인된 1천900원에 제공하며 이외에도 '유명산지 복숭아(4-7입)'는 1만2천900원, '15Brix 샤인머스켓(1kg)'은 1만900원에 판매한다.

생활용품 코너에서는 'AI 물가안정 프로젝트'라는 이름으로 1+1 혜택이 제공된다. 두부, 김치, 장류 등 가정 필수 식품을 합리적인 가격에 하나 더 챙길 수 있도록 구성했다. 또한 새 학기 필수품으로 캐릭터 식기·거실화·아동 침구류 등을 최대 30% 할인해 선보이며 어린이 구강용품도 멤버 특가로 만날 수 있다.

김상진 홈플러스트레이드마케팅총괄은 "한 달 빠른 가을 준비를 위해 지금 먹어야 가장 맛있는 햇 먹거리를 엄선해 파격가로 준비했다"며 "지금 구매하기 좋은 신선 먹거리와 새 학기 필수템도 초특가로 마련한 만큼 홈플러스와 함께 알찬 가을 준비하시길 바란다"고 말했다. /안태호기자

장성 향토업체 올바름, 독도 특산물 활용 신제품 출시

브레드 이발소와 협업

올라이스칩 3종 선보



전남 장성의 유아용 쌀과자 전문업체 올바름이 광복 80주년을 맞아 독도와 울릉도 등 우리 섬의 특산물을 활용한 신제품을 발표했다.

21일 올바름에 따르면 김정광 대표가 6개월간 직접 울릉도와 독도를 오가며 수확한 원재료를 담은 '올라이스칩' 3종을 출시했다.

이번 제품은 ▲독도새우 분말을 더한 '새우맛' ▲울릉도 호박조청을 활용한 '구운옥수수맛' ▲제주 우도 땅콩과 유기농 백미, 옥수수가 어우러진 '인절미맛'으로 구성됐다. <사진>

신제품은 인기 유아 캐릭터 '브레드 이발소'와 협업해 제작됐으며 포장 뒷면에는 독도 상징 동물인 '강치' 캐릭터가 등장한다. 강치는 독도에서 서식하다 무분별한 남획으로 멸종된 바다 사자로 독도의 가치를 되새기기 위한 상징으로 담았다.

올바름은 이미 지난 2021년부터 제품 뒷면에 '독도는 한국 땅'이라는 문구와 함께 독도 사진을 삽입해왔다. 이로 인해 일본과 중국 수출에

서 어려움을 겪었지만 지난해 말 미국 수출에 성공하며 새로운 시장을 개척했다.

올바름은 이전에도 '명품 과자' 브랜드로 유명했다.

지난 2020년에는 한국프리미엄브랜드진흥원이 주관한 '대한민국 고객만족지수'에서 1위를 차지했으며 올해는 장성군의 '도시상품질인증 제품 디자인 제작 지원사업'으로 45만원 규모의 포장재 디자인 비용을 지원받아 지역 향토기업으로서 경쟁력을 강화했다.

김정광 대표는 "과자 하나를 통해 우리 땅을 어떻게 기억할 수 있을지 고민했다"며 "아이들이 독도를 멀리 있는 섬이 아니라 맛과 기억, 마음으로 가까이 느낄 수 있기를 바란다"고 말했다. /안태호기자

www.kjdaily.com

광주매일신문을 펼치면

광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

시내 지역

- 중앙지국 222-8171
- 산수지국 224-4188
- 학운지국 673-6836
- 화정지국 372-9140
- 금호지국 376-7153
- 풍암지국 603-0311
- 노대지국 674-3581

지방 지사

- 목포지사 061)270-8689
- 동문포지사 061)278-0740
- 남목포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433
- 나주지사 061)335-0005
- 광양지사 061)793-6800
- 구례지사 061)782-4696
- 담양지사 061)383-5566
- 곡성지사 061)362-5746
- 고흥지사 061)832-6290
- 보성지사 061)852-6644
- 화순지사 061)373-7795
- 장흥지사 061)863-6800
- 강진지사 061)432-8899
- 해남지사 061)535-5849
- 영암지사 061)473-7151
- 오치지국 261-9461
- 문흥지국 261-9462
- 일곡지국 573-3200
- 첨단지국 971-7374
- 치명지국 371-9584
- 수완지국 955-0451
- 광산지국 944-0993
- 무안지사 061)453-3645
- 할평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변자로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022