

문화도시 순천에 '잔망루피' 떴다

내달 14일까지 콜라보 진행
포토존·팝업스토어 등 눈길
높이 10m 초대형 조형물도



순천시가 글로벌 인기 캐릭터 잔망루피와 손잡고 특별한 정원 콜라보를 선보인다.

18일 순천시에 따르면 다음 달 14일까지 순천 만국가정원에서 '정원으로 떠난 잔망루피의 여름휴가'를 테마로 한 '정원위케이션×잔망루피' 콜라보를 진행한다.

잔망루피는 국내·외에서 사랑 받고 있는 글로벌 인기 캐릭터로, 유튜브·OTT 등 다양한 플랫폼에서 폭넓은 팬층을 확보하고 있다.

어린이부터 성인까지 전 세대를 아우르는 높은 인지도와 굿즈 판매력을 자랑하며 최근에는 해외 진출과 다양한 산업과의 협업을 통해 한류 캐릭터 시장을 선도하고 있다.

순천시와 잔망루피 제작사인 ㈜아이코닉스는 이달 4일 IP 기반의 문화콘텐츠 산업 활성화를 위한 업무협약을 체결했다.

이번 콜라보는 '정원위케이션'을 '잔망루피'로 재해석해 정원에서 머물며 휴식과 여유를 즐기는 동시에 '럭(Luck, 행운)'을 찾는 특별한 경험을 제공하는 의미를 담았다.

여름휴가 동안 순천만국가정원에서는 잔망루피 포토존과 팝업스토어를 운영한다.



순천만국가정원 정원위케이션 잔디광장(위)과 메타세쿼이아길에 조성된 잔망루피 포토존.

〈순천시 제공〉

주요 포토존 구역은 호수정원, 개울길광장, 메타세쿼이아길, 정원위케이션 일원이며 정원을 방문하는 시민과 관광객들이 여름휴가를 즐기고 있는 잔망루피를 만나면 유쾌하고 색다른 재미를 느낄 수 있다.

국가정원 동문에 들어서면 10m 크기의 대형 잔망루피가 방문객을 맞이하며 개울길광장에서는 선베드에 누워 여름휴가를 즐기는 잔망루피를 볼 수 있다.

또한 잔망루피가 예약한 캐빈(잔망로 1)은 핑크색 아이템들로 채워져 2030세대의 취향을 저격할 것으로 기대된다.

정원위케이션센터 내부 팝업스토어에서는 순천시 대표 IP인 루미·뽕이와 잔망루피의 콜라보 한정판 굿즈 6종을 비롯해 여름철 신규 콘셉트 제품인 '츄러스 시리즈' 등 다양한 잔망루피를 구매할 수 있다.

또한 호수정원·개울길광장·정원위케이션 등 주

요 포토스팟에서 촬영한 사진을 SNS에 업로드하는 인증샷참여자에게는 굿즈를 제공할 계획이다.

노관규 순천시장은 "정원과 글로벌 캐릭터 콘텐츠를 결합한 이번 콜라보를 통해 순천시만의 고유 콘텐츠를 발전시키고, 문화·관광·산업이 선순환하는 새로운 문화도시 생태계를 만들겠다"며 "이번 협업은 순천시 고유 IP의 경쟁력을 강화하고 지역 문화콘텐츠 산업 전반에 활력을 불어넣을 것"이라고 말했다. /순천=정기 기자

고흥군, 조생벼 첫 수확...2천40t 생산

밥맛 우수·수확량 많아 농가 인기

고흥군은 "최근 포두면 남촌리에서 2025년 조생벼 첫 수확 행사를 열었다"고 18일 밝혔다.

행사는 김영록 전남지사와 공영민 고흥군수를 비롯해 지역 농협장, 농업인 등 100여명이 참석해 첫 수확의 기쁨을 함께 나눴다.

수확한 벼는 조생종 '조명' 품종으로, 밥맛이 우수하고 도복에 강하며 수확량도 많아 농가들로부터 호평을 받고 있다. 특히 조기 출하가 가능한 품종이어서 추석 전 햅쌀 수요를 겨냥한 시장 대응에도 적합하다.

현재 고흥군 내 조생종 벼는 총 340ha에서 재배되고 있으며, 올해 약 2천40t이 생산될 것으로 예상된다. 수확된 벼는 휴양농업 미곡종합처리장(RPC)을 통해 전량 수매돼 추석 전 햅쌀로 판매될 계획이다.

군은 이번 조생종 수확을 시작으로 9월 중·하순부터 중·만생종 벼도 순차적으로 수확할 예정이며, 기상 상황에 따라 유연하게 대응하기 위해 농업기술센터 등 관계기관과의 협력을 강화하고 있다.



공영민 고흥군수가 최근 포두면 남촌리에서 열린 2025년 조생벼 첫 수확행사에 참석해 벼 수확 시연을 하고 있다.

〈고흥군 제공〉

또 지역 미곡종합처리장(RPC)과 긴밀히 연계해 적기 수확과 원활한 유통·판매에도 총력을 기울일 방침이다.

공영민 군수는 "올해 첫 수확을 시작으로 고

흥군 전역에 풍년의 기운이 가득하길 바란다"며 "앞으로도 벼짓 환원사업과 가을걷이 등 안정적인 생산 기반을 조성해 타 지역과 차별화된 브랜드화를 추진하겠다"고 말했다. /박현진 기자

광양시 '매돌티콘 공모전' 개최

내달 8-19일 접수...최우수상 100만원

광양시가 지역 대표 캐릭터 '매돌이(사진)'의 인지도를 높이고 시민들의 관심을 끌기 위해 '2025광양시 매돌티콘 공모전'을 개최한다.

18일 광양시에 따르면 이번 공모전은 매돌이의 특징과 성격을 반영한 2D 일러스트 1세트(12종)를 제작·제출하는 방식으로 진행된다.

작품에는 일상 속 감정과 행동은 물론 계절·명절·기념일 등 다양한 주제를 담을 수 있으며

매화·매실·백운산·이순신대교 등 광양의 고유 자원과 문화를 반영하는 것도 가능하다.

작품 규격은 360×360픽셀, 300dpi 이상 해상도의 투명 배경 2D PNG 파일이다. 광양시 누리집에 게시된 매돌이 디자인 매뉴얼의 외형·색상·비율을 준수해야 하며, 원본(ai, psd 등) 파일도 함께 제출해야 한다.



공모전은 개인 또는 4인 이하 팀 단위로 누구나 참여할 수 있으며 접수기간은 다음 달 8일부터 19일 오후 6시까지다. 작품은 이메일(gwangyangsi@naver.com)로 제출하면 된다.

자세한 요강은 광양시청 누리집 고시·공고 게시판에서 확인할 수 있다.

수상작은 내부 직격 심사와 외부 전문가 심사를 거쳐 10월 중 개별 통보되며 광양시 공식 SNS를 통해 공개된다.

시상은 ▲최우수상 1점(100만원) ▲우수상 1점(70만원) ▲장려상 2점(각 50만원) 등이며, 공모전에 대한 자세한 문의는 광양시청 홍보소통실(061-797-1949)로 하면 된다. /광양=양홍렬 기자

담양군, 치매역량강화 교육 '호응'

메니요양원 생활지원사 대상

담양군은 "최근 메니노인전문요양원에서 소속 생활지원사 50명을 대상으로 치매역량강화 교육을 진행했다"고 18일 밝혔다.

이번 교육은 생활지원사의 전문성을 높이고, 현장에서 바로 적용할 수 있는 돌봄 역량을 키우기 위해 마련됐다.

강의는 김희동 동신대학교 작업치료학과 교수가 맡아 ▲치매의 원인과 진행 과정 ▲단계별 관리 방법 ▲돌봄자를 위한 관리 전략 등 실무 중심의 내용을 전달했다.

참석자들은 교육을 통해 치매에 대한 이해를 높이며 어르신에 상태에 맞춘 돌봄과 치매 검진·치료·돌봄 서비스를 신속하게 연계할 수 있는 역량을 갖추게 됐다.

교육을 수료한 생활지원사들은 앞으로 대상

자의 인지 건강을 면밀히 살피고 담양군치매안심센터와 협력해 치매 검진 및 돌봄 연계에 적극 나설 예정이다.

김석원 건강증진과 치매관리팀장은 "생활지원사는 어르신 곁에서 가장 가까이 돌봄을 실천하는 중요한 인력"이라며 "앞으로도 치매 예방과 인식 개선을 위한 교육과 지원을 꾸준히 이어가겠다"고 말했다. /담양=정승균 기자



화순군, '청춘들락' 홈페이지 새단장

전면 개편 이용 편의성 ↑

24일까지 이벤트 진행

화순군 18일 "청년 소통 플랫폼인 '청춘들락' 홈페이지를 전면 개편하고, 이를 기념해 청년 참여 이벤트를 오는 24일까지 진행한다"고 밝혔다.

이번 홈페이지 개편은 심플하고 세련된 디자인을 적용해 이용 편의성을 높인 메뉴 체계를 도입한 것이 특징이다.

새롭게 단장한 홈페이지에서는 ▲화순군 청년 정책 및 지원사업 안내 ▲청년센터 및 미디어공작소 프로그램 정보 등 청년 맞춤형 콘텐츠를 한눈에 확인할 수 있다. 또한 ▲자유게시판 ▲청년동아리 게시판 ▲프로그램 후기 게시판 등을 통해 청년들 간 의견을 나누고 활동 소식을 공유할 수 있는 온라인 커뮤니티 기능도 강화됐다.

이벤트 참여 대상은 18세 이상 49세 청년이며, 참여 방법은 홈페이지 내 자유게시판, 청년동아리, 프로그램 후기 중 한 곳에 자유 주제로 글을 작성한 후, 화면을 캡처해 네이버폼에 제출하면 된다.

이벤트 참가자 중 추첨을 통해 청년활동 포인트가 지급되며, 1만 포인트 이상 적립 시 화순사랑상품권으로 교환할 수 있다. 당첨자는 오는 27일 '청춘들락' 홈페이지와 SNS를 통해 발표하고, 개별 안내 문자가 발송된다.

조미화 인구청년정책과장은 "이번 홈페이지 개편을 통해 청년들이 화순군의 다양한 정책과 프로그램을 더 쉽고 편리하게 접할 수 있게 됐다"며 "더 많은 청년이 '청춘들락'을 통해 적극적으로 소통하고 참여하길 기대한다"고 말했다. /화순=이병철 기자

장성군, 안과 진료·수술비 할인 협약

'센트럴윤길중안과'서 최대 20-30%

장성군은 "최근 균형 상황에서 '센트럴윤길중안과'와 안질환 검사 및 수술지원 관련 업무협약을 체결했다"고 18일 밝혔다.

군은 협약을 통해 ▲공공보건의료 수행을 위한 상호 협력체계 구축 ▲지역 순회 눈 검진 및 의료봉사 ▲의료 취약주민 무료 진료 확대 등을 적극 지원하기로 했다.

특히 병원측에서 모든 장성군민에게 진료·수술비 20-30% 경감 혜택을 적용하기로 했다.

김한중 장성군수는 "앞으로도 모든 군민이 건강하고 활기찬 삶을 영위할 수 있도록 의료 서비스에 대한 경제적 부담을 낮추는 데 주력하겠다"고 말했다.

한편 장성군은 앞선 2월에도 '스타키보청기',



'금강보청기'와 협약을 맺고 청력 손실이 있는 65세 이상 군민에게 보청기 구입비를 지원하고 있다. 고령 주민을 위한 맞춤형 구강 관리 서비스도 제공 중이다. /장성=김태기 기자

여수세계섬박람회 조직위원회, 제4차 이사회 개최

예산·규정 의결·준비사항 점검

(재)2026여수세계섬박람회 조직위원회는 최근 여수엑스포컨벤션센터 세미나실에서 '2025년 제4차 이사회'를 개최했다.

18일 조직위원회에 따르면 이사회에서는 2025년 제3회 추가경정예산안 등 10건의 주요 안건에 대해 심의·의결을 진행했다.

상정된 주요 안건은 보고 5건과 의결 5건으로, 보고 안건에는 ▲2025년 하반기 주요업무 계획 ▲섬박람회 D-365 기념행사 개최 등이

포함됐다.

의결 안건에는 ▲2025년 제3회 추가경정예산안 ▲2026여수세계섬박람회 조직위원회 공식 여행사 운영 규정 등 각종 제규정이 포함됐으며 원안 모두 가결됐다.

정기명 이사장은 "섬박람회 개막까지 남은 1년은 모든 준비의 완성도를 높여야 하는 시기"라며 "각 분야를 꼼꼼히 살피고 새로운 아이디어를 적극 반영해 전 세계인이 찾고 싶어 하는 국제행사로 만들겠다"고 말했다.

/여수=김진선 기자