

# 7월 지역 취업자 감소세 뚜렷...고용시장 '부진'

광주 2천명 ↓...실업률도 '전국 최고'  
전남 음식점업 등 영향 1만2천명 ↓  
경기 침체 여전 자영업 2만명 감소



통계청 공무수 사회통계국장이 13일 정부세종청사 기획재정부 브리핑실에서 2025년 7월 고용동향에 대해 설명하고 있다. /연합뉴스

지난달 광주·전남 지역의 취업자가 1만4천명 감소하는 등 고용 부진이 이어지고 있는 것으로 나타났다.

또 경기 불황과 내수 침체 등으로 자영업자도 2만명 감소한 것으로 조사됐다.

13일 호남지방통계청이 발표한 '2025년 7월 광주·전남 고용동향' 자료에 따르면 지난달 광주 지역 고용률은 61.4%로 전년 동월대비 0.1%p(포인트) 상승한 것으로 나타났다.

취업자는 78만3천명으로 전년 동월대비 2천명 감소했다. 이는 농림어업과 광공업 등의 취업자가 수 감소한 영향으로 분석된다.

산업별 취업자는 사업·개인·공공서비스업(3

천명), 도소매·숙박·음식점업(2천명), 건설업(2천명) 등은 증가했으나 농림어업(-5천명), 광공업(-5천명) 등에서는 감소했다.

지난달 관리자·전문가와 기능·기계조작·조립 단순 취업자는 전년 동월대비 2만5천명 증가했다. 반면 사무종사자(-2만명)·농림어업숙련종

사자(-4천명)·서비스판매종사자(-2천명) 등은 모두 줄었다.

고용의 질을 가능케 할 수 있는 계약 기간 1년 이상인 상용직 근로자는 전년 동월대비 4천명 증가한 것으로 집계됐다.

다만 내수 소비 부진과 경기 불황, 내수 침체 등 여파로 자영업자 수는 전년 동월대비 1만명 감소했다.

실업자는 2만4천명으로 지난해 같은 달보다 5천명(25.9%) 증가, 성별로는 여성·남성 모두 각각 4천명·1천명 늘었다.

지난달 광주 지역의 실업률은 30%로 전년 동월대비 0.6%p 상승했으며 이는 세종, 강원과 함께 전국에서 가장 높은 수치였다.

7월 전남지역 고용률은 66.0%로 전년 동월대비 0.7% 하락한 것으로 나타났다.

취업자는 100만4천명으로 전년 동월대비 1만2천명 감소했으며 이는 건설업·도소매·숙박·음식점업 등에서 취업자가 줄어든 것으로 파악됐다.

산업별 취업자는 전기·운수·통신·금융업(1만6천명), 사업·개인·공공서비스업(7천명), 광공업(6천명) 등에서는 증가했으나 농림어업(-2만5천명), 도소매·숙박·음식점업(-1만1천명), 건설업(-5천명)에서는 감소했다.

지난달 서비스·판매종사자와 기능·기계조작·조립 단순 취업자는 전년 동월대비 2만7천명 증가했다.

반면 농림어업숙련종사자(-2만5천명), 관리자·전문가(-1만3천명), 사무종사자(-1천명) 등은 모두 줄었다.

광주와 마찬가지로 전남에서도 전년 동월대비 상용근로자는 1천명 증가했으며 같은기간 자영업자는 1만1천명이 폐업했다.

실업자는 2만8천명으로 지난해 같은 달보다 1천명(4.9%) 증가, 성별로는 남성이 4천명 늘고 여성은 3천명 줄었다.

지난달 전남의 실업률은 35%로 전년 동월대비 0.7%p 상승했다. /안태호기자

## 광주신세계, 개점 30주년 기념 '베이비 페어'

브라이텍스·베이비 브레짜 등  
국내외 인기 브랜드 32개 참여

광주신세계가 개점 30주년을 맞이해 코베 베이비페어와 함께 국내외 인기 브랜드의 아동용품을 한자리에서 만날 수 있는 베이비 페어를 개최한다.

광주신세계는 13일 "올해 들어 출산을 증가에 맞춰 고객 수요를 반영한 국내외 인기 브랜드 32개사의 다양한 제품을 선보인다"고 밝혔다.

14일부터 17일까지 본관 지하 1층에서 열리는 베이비 페어에 참여하는 대표적인 브랜드는 '브라이텍스', '베이비 브레짜', '베베루나' 등이 있다.

이번 베이비 페어에서 만날 수 있는 대표적인 상품은 글로벌 카시트 브랜드 브라이텍스의 듀얼픽스 프로 스타일 신생아 카시트다. 독일 현지에서 제품을 생산하는 것으로 유명하며 모던한 디자인에 프리미엄 통기성 소재를 활용해 스타일과 기능을 모두 잡은 제품으로 평가 받는다.

버튼 하나로 분유를 빠르게 제조해줘 '육아 필수템'으로 손꼽히는 베이비 브레짜도 만날 수 있다. 자동 분유제조기 분야에서 세계 판매 1위의 베이비 브레짜가 이번 베이비 페어에서 추천하는 품목은 포물리 프로 어드밴스 자동분유제조기이다. 2-3시간 마다 반복되는 분유타기를 한번의 터치로 단 7초만에 해결해줘 육아에 꼭 필요한 아이템으로 유명하다.

광주신세계는 베이비 페어 기간 동안 할인을 비롯해 사은품 증정, 포인트 리워드 적립 등 풍

성한 혜택을 준비했다.

이번 베이비 페어에 참여하는 베베루나의 경우 최대 73%까지 할인하는 등 브랜드별로 최소 10%에서 최대 73%까지 할인해 판매할 예정이다.

또한 5만원 이상 구매 고객들에게는 리유저블백과 함께 랜덤선물 1종을 증정하며 30/60/100만원 이상 구매시 전체 금액의 7%를 신백리워드 포인트로 적립해 준다. 적립된 포인트는 전국 신세계백화점에서 현금처럼 사용 가능하다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 "개점 30주년을 맞아 풍성한 혜택을 담은 베이비 페어 행사를 한자리에서 체험하고 사은품 증정까지 받을 수 있는 베이비 페어에 많은 관심 부탁드립니다"고 말했다. /안태호기자

## KT, 난청 국가유공자 집중 진료 돕는다

보청기 지원 사업 일환 전남대병원과 협업

KT 전남전북광역본부가 시니어 국가유공자에게 보청기를 지원하는 '국가영웅과 함께하는 KT소리찾기' 사업의 일환으로 전남대학교병원에서 집중진료를 시행했다고 13일 밝혔다.

이번 진료는 청력 저하로 일상생활에 어려움

을 겪고 있는 시니어 국가유공자를 지원하기 위한 'KT소리찾기' 사회공헌 사업의 일환으로 전남대병원과 국가보훈부의 협업을 통해 진행됐다.

특히 전남대병원은 국가유공자에 대한 존경과 예우를 담아 조영호 이비인후과 교수가 진료 휴무일을 활용해 난청 증세가 있는 국가유공자

만을 위한 전담 진료를 제공했다.

대학병원급의 전문 진료 및 정력 상담을 바탕으로 보청기 처방과 맞춤 제작까지 지원한다는 것이 특징으로 정확한 진단과 개인별 적합성이 높은 보청기 보급을 지원할 수 있다.

KT는 급증하고 있는 시니어 난청 문제에 선제적으로 대응하기 위해 국가보훈부와 협업해 국가에 헌신한 호남 지역의 60세 이상 참전유공자 어르신과 배우자를 우선 지원대상자로 선별했다. /안태호기자

## aT, 폴란드서 K-보양식 삼계탕 선배

현지 근로자 1천500명 대상

식·문화 체험 성료

한국농수산식품유통공사(aT)는 13일 "최근 농민축산식품부와 맞벌이를 맞아 쉼과 휴식을 위해 폴란드 브로츠와프에 위치한 한국 글로벌 배터리 제조기업의 현지 근로자 1천500명을 대상으로 한국 대표 보양식인 삼계탕 체험 행사를 개최했다"고 밝혔다.

동유럽 내 생산과 물류 거점인 폴란드는 한국 주요 제조법인들의 진출이 활발하며 특히 제조 공장 특성상 현지인 근로자의 비중이 높다.

aT는 지난해 12월 글로벌 유통 역량을 갖춘 종합식품 기업인 쉼과 휴식을 위해 폴란드의 현지 근로자를 대상으로 한국 대표 보양식인 삼계탕 체험 행사를 열어 큰 호응을 얻었으며 이번 폴란드 행사를 통해 사업 범위를 동유럽까지 넓혔다. 이번 행사에서 선보인 삼계탕은 한국의 대표



보양식으로 열처리 가공육의 검역 협상 타결 이후 지난해부터 본격적으로 EU 27개국으로 수출되고 있는 품목이다. 실은 보관이 가능하고 조리 간편한 레토르트 형태로 시장에 출시돼 비싼 제조업 근로자들에게 적합하다.

현장에서는 삼계탕과 함께 복날·복달임 음식의 의미를 소개하고 김치·인삼주 등 곁들임 음식과 핫도그, 식혜, 아이스크림 등 공장 매점 입점 가능성이 높은 '짜장식품'도 함께 전시했다. 전기관 aT 수출식품이사는 "앞으로도 해외 진출 기업과 협업을 확대해 현지 소비자들이 일상 속에서 K-푸드를 접할 수 있도록 최선을 다 하겠다"고 말했다. /안태호기자

광주매일신문 전통시장활성화 연중 캠페인

## “전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

**8미를 품은 땅끝 해남**

**해남군 문내면 우수영5일장**

**해남군 북평면 남창5일장**

**해남읍 5일장**

맛(맛 미) 해남의 풍부한 농수산물 먹거리, 美(아름다울 미) 아름다운 남쪽 해남, 迷(미혹할 미) 마음이 이끄는 곳, 尾(글 미) 해남의 땅끝의 감성, 테라피 해남

직접 농가에서 수확한 신선한 농산물과 인근 바다에서 수확한 해산물(낙지, 굴, 송어, 전어)이 주를 이루고 있으며, 옛 시골장의 정취를 그대로 느낄 수 있습니다.

주최 : **광주매일신문 · 광주매일 TV**

후원 : **해남군**

광고문의 : 062)650-2099

● 우수영5일장 : 매월 4일, 9일로 끝나는 날

● 남창5일장 : 매월 2일, 7일로 끝나는 날

● 해남읍 5일장 : 매월 1일, 6일로 끝나는 날