

“학생들 어려운 일 용기 내 도전하도록 격려”

‘격려하는 선생님 2편’ 출간 남은미 광주 월봉초 교사

“학생들이 어렵고 하기 싫은 일이라도 용기를 내 도전하길 바라는 마음으로 책을 펴냈습니다. 아울러 이 책이 교실에서 학생과의 관계로 고민하는 모든 선생님들께 따뜻한 격려와 구체적인 해결책이 되길 바랍니다.”

남은미(사진) 광주 월봉초등학교 교사가 아들리 심리학을 교실에 적용한 실천 사례집 ‘격려하는 선생님 2편’을 출간했다.

11일 광주시교육청에 따르면 이번 2편은 지난 2017년 펴낸 1편에 이은 두 번째 이야기로, 오익수 광주교육대학교 교수와 함께 내용을 구성했다.

1편이 격려의 원리·기법에 집중했다면, 2편에서는 학생 행동을 이해하는 데 도움이 되는 아들리 심리학 이론들을 실제 교육 현장에 적용한 방법을 다뤘다.

‘아들리 심리학’ 교실 적용 실천 사례

“선생님들께 구체적인 해결책 됐으면”

특히 교사가 현장에서 겪는 어려움에 공감하며 ‘격려’를 통해 학생들의 긍정적인 성장을 돕는 구체적인 해결책을 제시했다.

총 3부로 구성된 책에는 남 교사가 민주적인 교사가 되기 위해 겪은 시행착오와 그 속에서 얻은 깨달음을 다양한 학생 지도 사례와 함께 담았다.

1부에서는 아들리 심리학을 쉬운 용어로 설명하고, 2부는 아들리 심리학의 이론과 철학을 교사의 태도, 학생 상담, 훈육, 학급 경영 등 네 가지 측면에서 어떻게 실천했는지를 구체적으로 소개했다.



3부에서는 아들리 심리학을 통해 아이들의 문제 행동을 해결한 12가지 상담 사례를 공유했다.

남 교사는 “다양한 심리학 이론을 소개하고

있지만, 핵심은 ‘학생들을 격려하는 것’이다”며 “아들리 심리학은 처벌과 보상이 아닌 격려를 통해 아이들을 바른 방향으로 이끌어주는 가장 명료한 교육철학이다”고 말했다.

한편, 남 교사는 지난 2017년부터 광주시교육청 교원연구회 중 하나인 ‘아들리 심리학 실천 연구회’에 참여하고 있으며, 학생 생활지도에 대한 연구 활동을 하고 있다. 연구회는 매월 1~2회 모임을 갖고 아들리 심리학 권위자인 오익수 교수의 조언을 듣고 실천 사례에 대한 의견을 나누고 있다.

또 ‘용기의 심리학’ (2015), ‘격려하는 선생님 1편’ (2017), ‘아들리 심리학 기반 학급 만들기’ (2018) 등을 번역·출간했으며, 현재는 학생 이해와 지도에 핵심적인 개념인 ‘The Crucial Cs’ 이론의 현장 적용 연구를 진행하고 있다. /박선욱 기자



신나라지역아동센터, 광주매일신문 견학 체험

지역신문발전기금 미디어 교육 사업에 선정돼 지역아동센터 순회교육을 실시하고 있는 광주매일신문은 11일 오후 2시 광주 서구 신나라 지역아동센터 학생들을 대상으로 본사 견학 체험 프로그램을 진행했다.

이날 프로그램에 참여한 학생들은 본사 편집국, 광주매일TV 미디어룸 등을 둘러보고, 각 부서별 기자의 역할에 대해 알아봤다.

또 취재기자의 현장 기사와 사진이 편집 과정을 거쳐 인쇄소에서 제작되는 전 과정을 보면서

신문의 소중한 가치를 배웠다. 학생들은 광주매일신문만의 특화된 융·복합 시스템도 체험했다. 스마트폰으로 QR코드를 스캔해 온라인으로 신문을 보며 AI의 신문 읽기도 들어보고, 본보 미디어팀과 영상 제작을 함께 하며 뜻깊은 시간을 보냈다. 한편, 광주매일신문은 각 지역아동센터 순회교육이 끝나면 학생들이 직접 제작한 신문을 공도, 시상식을 갖는다. /박희중 기자



고용노동부 목포지청, 대불산단서 안전 캠페인

고용노동부 목포지청과 한국산업안전보건공단 전남지역본부는 11일 오전 대불산단 내 대한조선사에서 ‘안전한 일터 조성을 위한 합동 캠페인’을 실시했다. 캠페인에는 관내 조선업 15대 모기업과 협력업체, 근로자 400여명 등이 참여했다. 행사는 지난달 28일부터 추진 중인 고용노동부의 ‘안전한 일터 프로젝트’ 일환으로, 대불산단에서 빈발하는 중대재해 예방과 하절기 안전의식 강화를 목표로 진행됐다.

목포지청은 출근길 근로자들에게 추락·끼임·부딪힘·화재·폭발·질식 등 5대 사고유형 예방을 위한 12대 핵심 안전수칙을 홍보하고, 특히 가장 빈번한 추락사고 예방을 위해 안전모·안전대 착용 등 기본 수칙 준수를 강조했다. 이재희 목포지청장은 “작업 현장의 안전은 선택이 아닌 생명을 지키는 필수 조건”이라며 “중대재해는 한 번 발생하면 되돌릴 수 없는 만큼 사업주와 근로자 모두가 12대 안전수칙을 철저히 실천해 달라”고 당부했다. /목포=정해선 기자

GS칼텍스, 여수 아동 ‘희망에너지교실’ 무대 성료

GS칼텍스가 세계적 현대무용단과 손잡고 여수 지역 아동들에게 특별한 무대를 선사했다. 11일 GS칼텍스에 따르면 지난 9일 여수 GS칼텍스 예술마루 소극장에서 ‘2025년 GS칼텍스 희망에너지교실’ 예술교육 결과 발표회 ‘MY BODY MY SOUL’을 개최했다.

발표회에는 정기명 여수시장을 비롯해 주철현·조계원 국회의원, 백인숙 여수시의회의장, 여수지역아동센터 아동·학부모, 배수봉 여수지역아동센터연합회장, 김기용 GS칼텍스 SHE/대외협력실장 등 300여명이 참석했다.

이번 무대는 GS칼텍스가 ‘엠비규어스댄스컴퍼니’와 함께 기획한 교육 프로젝트 ‘몸에서 춤으로’의 결실이다. 여수 지역 7개 아동센터 소속 아동 50명이 4주간 춤 기초, 창작 안무, 의상 제작 등 전 과정을 배우고 준비했다. /여수=김진선 기자



공연은 몸풀기, 조별 안무, 단체 퍼포먼스 순으로 이어졌으며 아이들은 직접 만든 의상과 선택한 선글라스를 착용하고 무대에 올랐다. 배수봉 여수지역아동센터연합회장은 “세계적인 무용단과 함께한 경험이 아이들에게 오랫동안 좋은 기억이 될 것”이라고 말했다. /여수=김진선 기자

담양군, 시장 등지서 민생회복 소비쿠폰 캠페인

담양군은 “최근 담양시장과 다미담예술극원에서 열린 ‘쓰담쓰담 야시장’에서 ‘민생회복 소비쿠폰 캠페인’을 전개했다”고 11일 밝혔다. 이번 캠페인은 군민에게 소비쿠폰 제도를 널리 알려 고물가와 경기 둔화로 어려움을 겪는 소상공인과 자영업자에게 도움을 주기 위해 마련됐다.

행사에는 정철원 군수를 비롯해 신현기 경제교통과장, 장병영 담양군의회 의장, 김중화 담양읍장 등 관계자와 담양시장·다미담예술극상인들이 참여해 현수막과 안내문으로 소비쿠폰 사용 방법을 홍보하고 야시장을 찾은 군민들에게 적극적인 사용을 독려했다.

군은 지난 4일 기준 전체 대상자 4만3천98명 중 4만384명(91.9%)에게 소비쿠폰을 지급 완료했다.

지급 규모는 약 88억원이며 쿠폰은 전통시장



과 골목상권 등 지역 가맹점에서 사용 가능해 상인들의 매출 증대에 도움이 되고 있다. 정철원 담양군수는 “캠페인을 통해 소비쿠폰의 인지도를 높이고 더 많은 군민이 혜택을 제감할 수 있도록 다양한 홍보와 안내 활동을 이어가겠다”며 “앞으로도 군민과 상인이 함께 웃을 수 있는 민생경제 회복에 최선을 다하겠다”고 말했다. /담양=정승균 기자

프로농구 원주 DB 이정현, 광주고 발전기금 기탁

원주 DB 프로미 프로농구단 소속 이정현(사진 왼쪽) 선수가 모교인 광주고등학교에 발전기금을 기탁했다.

11일 광주시교육청에 따르면 이 선수(55회 졸업)는 최근 강원도 양구군에서 열린 ‘2025 한국농구농구 주말리그 왕중왕전’에 출전한 광주고 농구팀을 방문해 발전기금을 500만원을 전달했다.

이 선수는 광주고, 연세대를 거쳐 2010년 KBL 2순위로 프로에 입문했으며, 올해 원주 DB 프로미로 이적했다.

이정현 선수는 “후배들이 열악한 훈련 환경과 빈약한 선수 자원에도 불구하고 매 경기 최선을 다해 좋은 성적을 거두고 있다는 소식을 듣고 격려자 방문했다”며 “이번 발전기금이 후배들의 훈련 환경 개선과 체육 활동에 조금이나



마 보탬이 되길 바란다”고 말했다. 김선성 광주고 교장은 “이정현 동문의 후원은 후배들에게 큰 힘과 귀감이 될 것”이라며 “농구팀 학생들이 이 동문의 기대에 부응해 훌륭한 선수로 성장하고 빛나는 성과를 거둘 수 있도록 지원하겠다”고 전했다. /박선욱 기자

‘자니운 쇼’로 토크쇼 시대 개막

이남기 전 홍보수석비서관 별세



1989년 국내 토크쇼 원조격인 ‘자니운 쇼’를 연출하고 SBS 미디어홀딩스 사장, KT 스카이라이프 사장 등을 지낸 이남기 전 대통령비서실 홍보수석비서관이 11일 오전 12시52분께 세상을 떠났다고 유족이 전했다. 향년 75세.

영암 출신인 고인은 광주 살레시요, 성균관대 신문방송학과를 졸업했다. 이후 성균관대에서 언론학 박사 학위를 받았다.

1974년 TBC에 들어가 인기 프로그램 ‘쇼쇼쇼’ 조연출로 예능PD 인생을 시작했다. 방송통폐합 후인 1980~1990년 KBS에서 ‘100분쇼’, ‘가요무대’, ‘가요톱10’, ‘신혼은 아름다워’, ‘김옥운 이별콘서트’ 등을 만들었다. 특히 1989년에는 국내 토크쇼 원조격인 ‘자니운 쇼’ 아이디어를 직접 내고 연출해 ‘토크쇼 시대’를 열었다는 평가를 받는다.

1991년 SBS TV 제작2부장으로 옮긴 뒤 ‘오박사네 사람들’을 기획해 ‘시트콤’ (시추에이션 코미디극)을 개척했다. ‘남희석 이휘재의 멋진 만남’도 고인의 아이디어로 탄생한 작품이다. 편성국장, 예능국장 등을 거쳐 1999년 예능PD 출신 첫 본부장(이사)을 지냈다. SBS 기획본부장이던 2005년에는 ‘조용필 평양 공연’을 성사시켰다. 제작본부장(상무)을 거쳐 부사장, SBS 미디어홀딩스 사장, 2013년 박근혜 정부 초대 홍보수석비서관, 2014~2017년 KT스카이라이프 사장으로 일했다. 저서 ‘텔레비전을 만드는 사람들’ (2006)을 펴냈다.

유족은 부인 박현애씨와 2남(이중호·이선호), 며느리 김형진·박도현씨 등이 있다. 빈소는 삼성서울병원 장례식장 17호실, 발인 13일 오전 6시, 장지 청아공원. 02-3410-3151. /연합뉴스



“2026여수세계섬박람회 성공 응원”

김재철 전남도의원 ‘챌린지’ 동참

전남도의회 김재철 의원(더불어민주당·보성1)이 11일 ‘2026 여수세계섬박람회’(이하 섬박람회) 성공 개최를 응원하는 릴레이 챌린지에 동참했다.

챌린지는 섬박람회에 대한 국민적 관심을 높이고 성공 개최를 응원하기 위한 릴레이 캠페인이다.

섬박람회는 세계 최초로 섬을 주제로 열리는 국제행사로 내년 9월5일부터 2개월간 여수시 돌산읍과 세계박람회장, 금오도·개도 일원에서 개최된다. ‘섬, 바다와 미래를 잇다’를 주제로 세계 섬의 가치와 미래를 조명하는 다양한 콘텐츠가 제공될 예정이다.

김재철 의원은 “섬박람회는 섬의 가치와 중요성을 되새기고 섬과 바다의 미래를 공유하는 특별한 기회가 될 것”이라며 “섬의 수도 전남의 국제적 위상을 높이고 해양 관광과 지역 경제 활성화의 계기가 될 섬박람회의 성공 개최를 응원하며 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

김재철 의원은 다음 챌린지 참여자로 전남도의회 임지락 의원(더불어민주당·화순1)을 지명했다. /김재정 기자

모임

▲담양지역발전협의회 8월 정기 월례회의=19일(화) 오전 11시30분 담양공고 앞 원조제일술볼장비. 담양군 담양읍 마두길 4 061-381-1234, (사무국장 이달성 010-3638-3809).

행사

▲제4회 ‘죽화경(竹花景)’ 유럽수국축제(대표 유영길)=31일(일)까지 장미정원 죽화경, 개장시간:오전 9시30분~오후 6시 담양군 봉산면 유산길 7(유산리 474). 이용 안내: 010-8865-7884.