

aT-GIST, 인공지능으로 농식품 산업 혁신 나선다

AI 기반 스마트 농식품 생태계 조성
빅데이터 분석으로 품질·안전성 강화
농가 소득 증대·국민 먹거리 안정 기여

한국농수산식품유통공사(aT)와 광주과학기술원(GIST)이 농식품 산업의 디지털 전환과 인공지능(AI) 기반 혁신을 위해 손을 맞잡았다. 11일 aT에 따르면 이날 GIST 대회의실에서 양 기관 관계자 등이 참석한 가운데 위 내용 관련 업무협약을 체결했다. 협약에 따라 양측은 ▲농식품 분야 빅데이터와 AI모델 공동 개발 ▲AI·데이터사이언스 전문 인재 양성 ▲미래 신산업 과제 발굴 및 인프라 공동



한국농수산식품유통공사와 광주과학기술원이 11일 GIST 대회의실에서 농식품 산업의 디지털 전환과 인공지능(AI) 기반 혁신을 위한 업무협약을 체결했다.

〈aT 제공〉

활용 ▲전문인력 네트워크를 통한 지역산업 생태계 강화 등 다양한 분야에서 협력하기로 했다. GIST는 국내 대표 연구 중심 이공계 특성화 대학으로 AI대학원 운영과 첨단 인공지능 연구

역량을 갖춘 기관이다. 이번 협약을 통해 GIST의 연구 인프라와 기술력, aT의 산업 데이터와 현장 경험이 결합되면 농식품 산업의 구조적 혁신이 한층 가속화될 것으로 예상된다.

특히 aT는 이번 협력을 계기로 농식품 분야의 데이터 기반 정책 수립과 혁신기술 개발을 본격 추진할 계획이다. 이를 통해 AI 기반 의사결정 지원체계를 강화하고 빅데이터 분석을 활용한 신사

업 과제를 발굴해 농어업인과 소비자가 모두 체감할 수 있는 실질적인 성과를 창출한다는 목표다. 이번 협약은 기후변화, 인구 고령화, 글로벌 공급망 불안 등 농식품 산업이 직면한 구조적 도전에 대응하는 중요한 계기로 양 기관은 앞으로 도 연구개발, 실증사업, 현장 적용 등 전 단계에서 긴밀히 협력해 스마트 농식품 생태계 조성 및 지속가능한 산업 발전에 힘을 모으겠다. 홍문표 aT 사장은 “대한민국 AI 연구의 선도 기관인 GIST와 손잡고 농식품 산업의 디지털 혁신을 추진하게 돼 매우 뜻깊다”며 “농업의 전후방 산업에 AI를 접목해 생산부터 유통·수출까지 전 주기에 걸친 디지털 혁신을 실현하고 농어업인의 소득 증대와 국민 먹거리 안정에 기여하겠다”고 말했다. /안태호 기자

금호타이어 ‘2025년 단체교섭’ 돌입

화재사고 수습 합의 후 임금교섭 첫 발

광주공장 화재사고 수습을 위해 노사 합의를 마친 금호타이어가 올해 임금교섭에 돌입했다. 11일 금호타이어에 따르면 이날 오후 노사는

‘2025년 단체교섭’ 상견례를 갖고 본격 교섭을 시작했다. 상견례에는 정일택 대표이사 사장과 박래필 금속노조 광주전남지부 수석부지부장을 비롯해 사측 대표위원인 김명선 생산기술총괄 부사장,

노조 측 황용필 대표지회장 등 16명이 참석했다. 노사 교섭위원 소개와 대표이사 및 교섭 대표위원의 인사말, 위임장 교환 등 순으로 진행됐다. 정일택 금호타이어 대표이사는 “사원 모두가

자부심을 느낄 수 있는 회사, 다시 한 번 일어서는 금호타이어를 만들어 가기를 희망한다”며 “이번 교섭이 위기를 기회로 바꾸는 전환점이 되길 바란다”고 말했다. 사측 대표위원인 김명선 생산기술총괄 부사장은 “전무후무한 초유의 사태를 겪고 있는 금호타이어는 노사가 머리를 맞대고 함께 문제를 풀어야 한다”며 “회사의 생존과 미래는 우리의 선택과 실행에 달려있다”고 밝혔다.

황용필 대표지회장은 “이번 단체교섭은 노사 간 성실하고 속도감 있게 됐으면 한다”면서 “회사의 큰 결단이 있었으면 한다”고 말했다. 한편 금호타이어는 지난 5월 발생한 광주공장 화재사고 노사간 협의를 통해 광주공장 재건 합의안을 발표했다. 구성원의 고용보장을 전제로 올해 내 광주1공장 가동, 람프신공장 생산 시설 건설, 광주공장 부지 매각 후 증설 등을 골자로 한다. /임채만 기자

Panasonic

경험하지 못한 절대휴식

REAL PRO MAN1

블랙

아이보리

베이지

4년 무상보증
1년+3년

GOOD DESIGN AWARD 2023

만제나 사랑받는 만민의자

90년 선전만가기술집약체

SUMMER

파나소닉 안마의자 전 제품 특별 프로모션

최대 250만원 상당 혜택! | 기간 : 8/1 ~ 8/31

상세 내용은 판매처에서 확인해 주세요

MAN1

MAK1

MAJ7

MAF1

MA32

MAC3

MAC9

MA22

MA05

파나소닉프라자

파나소닉금호월드점

062)522-2000

062)350-8397

광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리) 직영서비스센터

광주광역시 서구 군분2로 54, 금호월드 1층 139호

광주신세계 프리미엄 아동복

프리미엄 아동 브랜드 라인업 강화에 나선 광주신세계가 새롭게 선보이는 북유럽 아동복 브랜드 ‘몰로’ 매장에서 직원이 상품을 소개하고 있다. 덴마크에서 탄생한 아동복 브랜드인 ‘몰로’는 북유럽 특유의 심플하고 감각적인 감성과 독특한 패턴이 특징이며 지속가능한 소재를 사용해 아이들이 안전하게 착용할 수 있는 고품질의 옷을 제작하는데 중점을 두고 있다. <광주신세계 제공>

광주은행 ‘SK스토아 Wa함께적금’ 출시

월 5만원 ↑ 6개월 납입 최대 12만원 혜택

광주은행은 SK스토아와 제휴를 통해 6개월간 적금만 들어도 최대 12만원 상당의 쿠폰을 받을 수 있는 ‘SK스토아 Wa함께적금’을 오는 10월31일까지 1만좌 한정 판매한다고 11일 밝혔다. 이번 상품의 가장 큰 매력은 이자 뿐 아니라 생활에 바로 쓸 수 있는 혜택을 제공한다는 점이다. 매월 5만원 이상 납입 시 매월 SK스토아 적립금 2천원과 8천원 할인 쿠폰을 제공받을 수 있고 만기에는 6만원 상당의 쿠폰팩을 추가로 받을 수 있어 총 12만원 상당의 혜택을 누릴 수 있다. 단순히 금리 혜택을 넘어 매월 쇼핑에 활용 가능한 적립금과 쿠폰으로 실질적인 체감 수익을 높였다. ‘SK스토아 Wa함께적금’은 만 14세 이상 실명 개인 고객을 대상으로 1인 1계좌로 가입 가능한 6개월제 정기적금 상품이다. 월 납입한도는 최대 50만원이며 영업점 방문 없이 비대면 채널(광주와뱅크, 모바일웹뱅크)을 통해 간편하게 가입할 수 있다. 기본금리는 정책적립식 기준 연 2.80%(자유적립식 연 2.40%)이며 우대금리 요건 충족 시 최고 연 3.00%(자유적립식 연 2.80%)까지 금리를 적용받을 수 있다.

GICON, 뮤지션 제작 지원

18일까지 사업 참가자 모집

(재)광주정보문화산업진흥원(GICON)은 11일 “2025 광주음악창작소 뮤지션 제작지원 사업 ‘Local Sound Circle’ 참가자를 오는 18일까지 공개 모집한다”고 밝혔다. ‘뮤지션 제작지원 사업’은 지역 뮤지션들의 창작 활동을 지원한다. 올해는 ‘누구도 대신할 수 없는 당신의 소리’를 주제로 광주 지역 창작뮤지션 총 8팀(인큐베이팅 지원 4팀, 일반 지원 4팀)을 선발하며 선정된 뮤지션에게는 음반 제작, 발매, 유통, 홍보 등 음반 제작 전 과정을 지원한다. 신청 요건은 광주시 거주자 및 광주 소재 고등학교·대학교 재학생 또는 졸업생, 미발표 창작곡 음반 제작을 계획하고 있는 뮤지션은 누구나 가능하며 광주정보문화산업진흥원 홈페이지(www.gicon.or.kr)의 모집 공고문을 참고 신청하면 된다. /안태호 기자

여름철 폭염 운영질환 예방 수칙

실외작업장 운영질환 예방 기본수칙

4대

10대

3대

시원하고 깨끗한 물 제공, 작업 중 규칙적 물 섭취
작업장소 그늘 마련, 선풍기·이동식 에어컨 설치
무더위 시간(14시~17시) 옥외작업 최소화

한국에너지공단 광주전남지역본부

CMYK