

# 6월 광공업 생산 광주·전남 희비 엇갈렸다

市, 담배·자동차 영향 전년比 10% ↑  
道, 화학제품·전기장비 등 부진 4.3% ↓  
지역 대형소매점 판매 감소세 여전

지난 6월 광주지역의 광공업 생산은 증가했지만 전남은 감소한 것으로 나타났다. 31일 호남지방통계청이 발표한 '6월 광주·전남 지역 산업활동동향'을 살펴보면 광주 광공업생산

은 전년 동월, 전남 대비 각각 100.02% 증가했다. 업종별로 ▲담배(76.3%) ▲전기장비(53.6%) ▲자동차(18.1%) 등 생산은 증가한 반면 ▲고무 및 플라스틱(-39.9%) ▲금속가공(-31.5%) ▲기계장비(-22.0%) 등은 줄어들었다. 같은 달 광공업 출하·재고는 전년 대비 각각 2.2% 증가, 0.1% 감소했다. 대형소매점 판매액지수는 90.8로 전년 대비 5.5% 감소한 가운데 백화점과 대형마트는 각각 32%와 8.5% 감소한 것으로 집계됐다. 상품군별로는

오락·취미·경비용품(71.0%)은 증가한 반면 화장품(-10.4%)과 신발·가방(-7.9%) 등은 감소했다. 전남의 광공업생산은 전년 대비 4.3% 감소해 광주와 다른 모습을 보였다. 업종별로 ▲기계장비(83.5%) ▲석유정제(1.7%) ▲1차 금속(1.0%) 등이 증가한 반면 ▲전기장비(-42.7%) ▲기타운송장비(-22.4%) ▲화학제품(-6.6%)은 줄어들었다. 같은 달 광공업 출하는 전년 대비 0.5% 증가했고 재고는 3.5% 감소했다.

대형소매점 판매액지수는 79.8로 전년 대비 7.5% 감소했고 상품군별로는 신발·가방(12.4%), 오락·취미·경비용품(12.0%)은 증가했지만 의복(-26.8%)과 가전제품(-18.5%), 음식료품(-2.8%) 등에서는 소비가 줄어들었다. 두 지역 모두 소비 지표가 부진한 모습이었지만 특히 전남의 감소세가 두드러졌다. 전남의 대형소매점 판매액지수는 올해 1월 103.7을 시작으로 2월(70.4), 3월(86.8), 4월(74.6), 5월(86.0)까지 100을 넘지 못해 소비 둔화가 심화한 모습이었다.

이에 대해 호남통계청은 소비자들의 소비 패턴의 변화가 일어나고 있다고 분석했다. 호남지방통계청 관계자는 "올해 초부터 이어진 경기 침체의 영향도 있겠지만, 소비자들의 음식 구매 방식이 오프라인에서 쿠팡·마켓컬리 등 온라인 플랫폼으로 빠르게 이동하고 있는 것으로 보인다"며 "광주보다 전남 지역의 소비가 더 크게 줄어든 것은 소비 패턴 변화뿐 아니라 시군별 고령화 등 다양한 요인이 복합적으로 작용한 결과로 해석할 수 있다"고 말했다. /안태호기자



한국농수산식품유통공사(aT)가 최근 삼성웰스토리 베트남 사업장에서 근로자를 대상으로 'K-음식 체험 홍보 행사'를 개최했다. <한국농수산식품유통공사 제공>

## aT, 베트남에 K-푸드 매력 알렸다

삼성웰스토리와 'K-닭고기 급식행사'

한국농수산식품유통공사(aT)는 31일 "삼성웰스토리와 함께 지난 18일~30일 베트남 북부에 위치한 삼성 법인 근로자를 대상으로 한국산 닭고기를 활용한 'K-음식 체험 홍보 행사'를 개최했다"고 밝혔다. 삼성웰스토리는 베트남, 중국, 헝가리 3개국에서 해외 단체급식을 제공하고 있으며 급식 메뉴 개발 시 K-푸드를 적극 활용하는 운영 방식을 통해 차별화를 꾀하고 있다. 또한 직영하는 마트 내 K-푸드 입점 품목을 꾸준히 늘려 K-푸드 수출 저변 확대에 기여하고 있다.

이번 행사는 aT와 삼성웰스토리가 지난해 10월 국산 농식품 수출 다변화를 위해 체결한 업무협약과 연계한 협력사업으로 베트남 최대 수출 품목인 한국산 닭고기의 소비 저변과 수출 확대를 위해 기획됐다. 행사는 베트남 북부에 위치한 삼성 법인 내 9개 사업장에서 총 3차례 진행됐으며 한국 영계를 활용한 삼계탕, 옛날통닭 등 1만 8천식의 특식이 제공됐다. 특히 한국의 초복과 중복 시기에 맞춰 행사를 진행하며 '이열치열'로 더위를 이겨내는 한국 식 식문화화를 소개해 현지 반응을 이끌었다. 아울러 aT는 삼성웰스토리가 운영 중인 현지 공장 내 미니마트와 카페에서 K-푸드 신규 입

점을 위해 인삼음료, 두유, 약과도넛 등 현지 근로자의 구매력과 입맛을 고려한 28개 품목을 추천하고 프로모션 등 다양한 이벤트도 함께 준비하고 있다. 8월부터는 이용자 수가 많은 미니마트 10곳과 카페 1곳에서 시범 판매를 시작하고 반응에 따라 26개 전 매장으로 확대할 예정이다. 전기전 aT 수출식품이사는 "단체급식은 단순한 끼 제공을 넘어서 한국 식품이 해외 소비자의 일상에 자연스럽게 스며들게 하는 전략 채널"이라며 "베트남 현지 급식과 미니마트 유통망을 연결하는 이번 모델을 기반으로 향후 아세안 전역으로 K-푸드 확산을 가속화하겠다"고 말했다. /안태호기자

## 여수상의, 고용회복 지원금 현장 접수

오늘부터 1층 열린마루서

여수상공회의소는 31일 "8월1일 오전 8시부터 여수상의 1층 열린마루에서 '석유화학 고용문화 지원사업' 현장 접수를 시작한다"고 밝혔다. 고용노동부와 전남도 공모에 최종 선정된 이번 사업은 총 52억8천만원 규모로 최근 고용위기를 겪은 실직자 및 재직 근로자 총 4천600여명에게 최대 150만원(실직자), 40만원(재직자)을

예산 범위 내에서 선착순 지원할 예정이다. 접수 개시일에는 현장 대기 인원이 몰릴 가능성이 있어 여수상의는 이를 대비해 신청자 편의를 고려한 접수 동선 정비와 안내 인력 배치 등 철저한 현장 준비를 진행 중이다. 여수상의는 이번 지원이 '국가산단이 살아야 여성경제가 산다'라는 취지 아래, 현장 체감도가 높은 사업으로 자리매김하기를 기대하고 있다. 현장 확인 및 관련 문의는 여수상공회의소(061-641-4001)로 문의하면 된다./여수=김진선기자

## NH농협은행 광주본부, 취약계층에 삼계탕 전달

더불어락노인복지관서 500인분

NH농협은행 광주본부는 31일 "전날 광산구 더불어락노인복지관에서 지역사회 나눔 실천의 일환으로 취약계층을 위한 삼계탕 500인분(말깃리 250세트, 500만원 상당)을 전달했다"고 밝혔다. <사진> 이번 기부는 NH도농상생국민운동본부 주관 '농촌사랑 건강한 여름나기'사업 추진에 따른 것으로 지역 내 취약계층과 소외된 이웃을 지원하기 위해 마련됐다. 행사에는 박병규 광산구청장과 장재영 NH농협은행 광주본부장, 한재규 농협광주노조 위원장 등이 참석해 따뜻한 마음을 전했다. NH농협은행은 앞으로도 지역사회의 상생하

는 금융기관으로서 다양한 사회공헌 활동을 이어갈 계획이다. 장재영 본부장은 "무더운 여름철을 맞아 건강한 일상을 보내시길 바라는 마음에 삼계탕 밀키트를 기탁하게 됐다"며 "앞으로도 지역 주민과 함께 성장하는 금융기관이 될 수 있도록 노력하겠다"고 전했다. /안태호기자

여름철 폭염 운영집행 예방 수칙

**실외작업장 운영집행 예방 기본수칙**

- 시원하고 깨끗한 물 제공, 작업 중 규칙적 물 섭취
- 작업장소 그늘 마련, 선풍기·이동식 에어컨 설치
- 무더위 시간(14시~17시) 옥외작업 최소화

한국에너지공단 광주전남지역본부

엄마마음으로 돌보아 드립니다~

### 집으로 찾아가는 아이돌봄서비스

아이돌봄서비스란? 부모의 맞벌이 등으로 양육공백이 발생한 가정의 12세이하 아동을 대상으로 아이돌보미가 찾아가는 돌봄서비스입니다.

- 대상: 생후 3개월 이상~ 12세 이하 아동
- 정부지원: 소득기준에 따라 차등 지원
- 양육공백기준: 맞벌이, 한부모, 장애부모, 다자녀, 다문화, 아동학대 피해 위기 아동 가정, 기타 양육부담 가정

서비스 유형	가형(75%이하), 나형(120%이하) 다형(150%이하), 라형(200%이하) 마형(200%초과)
시간제서비스	연 960시간 / 1회 2시간 이상 신청
영아종일제서비스	월80시간 ~ 200시간 / 1회 3시간 이상 신청
질병감염아동지원서비스	1회 2시간 이상 신청

우리 아이 양육 파트너 '아이돌보미 모집'

신청방법 | 아이돌보미 홈페이지(https://care.idolbom.go.kr)회원가입 → 모집공고확인 → 지원신청

광주광역시 아이돌봄광역지원센터 | 대표번호: 1577-2514 (전국 서비스 제공기간으로 자동 연결) 홈페이지: idolbom.go.kr

"여행의 모든 순간, 캐논으로 완성하다"

Canon 캐논코리아 주식회사

## 캐논라이브

[호주 퀸즐랜드 여행 편]

2025 여름 캐논 정품등록 프로모션

이벤트 대상 제품을 구매하시고 정품등록 후 이벤트 응모 및 승인 완료된 모든 고객님의 100% 사은품 증정!

제품 구매기간 | 2025년 6월 23일(월) ~ 8월 31일(일)  
정품등록 및 이벤트 응모기간 | 2025년 6월 23일(월) ~ 9월 8일(일)

캐논스토어 062)522-2000 | 광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리)  
캐논코리아총판 062)350-8397 | 광주광역시 서구 군본로2로 54 (금호월드1층 139호)