

‘2025 전남 국제농업박람회’ 농업혁신 이끈다

이사회서 준비상황 공유·차별화 전략 논의
체험형 프로그램·맞춤형 콘텐츠 대거 도입

(재)전남도국제농업박람회는 지난 8일 전남도청에서 제2회 임시 이사회를 열어 2025국제농업박람회 준비 상황을 공유하고 추진 방향을 논의하는 등 박람회 성공 개최에 총력을 기울이고 있다.

이날 이사회에선 명창환(전남도 행정부지사) 이사장과 이사, 감사 등 임원 15명이 참석한 가운데 분야별 준비 현황과 ‘감성+미래+국제화’ 콘셉트를 중심으로 구성된 전시·체험 프로그램 차별화 전략에 대한 박람회사무국의 설명이 이뤄졌다.

2025국제농업박람회는 기존 모형·패널 전시에서 벗어나 실물 전시와 농업 부자재를 활용한 현장감 있는 공간 구성을 확대했다.

관람객이 직접 참여하고 체험하도록 농업기술 연구현장 개방, 자율주행 농기계 시승 등 체험형 프로그램도 함께 마련해 미래 농업기술을 몸소 느끼도록 했다.

다양한 세대를 아우르는 맞춤형 콘텐츠로 미



(재)전남도국제농업박람회는 지난 8일 박람회 성공 개최를 위해 임시 이사회를 열어 준비 상황을 공유하고 차별화 전략을 논의했다.

〈전남도 제공〉

래 세대를 위한 교육 중심 프로그램, 글로벌 협력 강화를 목적으로 한 다문화 가족·유학생 참여 프로그램, 국제학술회의도 함께 추진한다.

가족 단위 관람객의 접근성·편의성 향상을 위해 반려동물과 함께 행사장을 관람하는 프로그램도 도입할 예정이다.

이날 심의 안건으로는 전남도 인사 발령에 따른 단연직 감사 변경안과 제2회 추가경정예산안 이 상정돼 의결됐다.

이사들은 박람회 준비 상황 전반에 다양한 의견을 제시했다. 특히 행사 콘텐츠 차별화, 관람객 편의 제고, 유관기관과의 실질적 협업 방안 등 구체적 제안이 이어졌다.

사무국은 행사 추진 과정에서 각 기관의 역할과 협력이 필요한 주요 사안을 설명하며 임원들의 적극적인 관심과 지원을 요청했다. 임원들 역시 유기적 협력의 중요성에 공감하며 박람회 준비에 힘을 보태겠다는 의지를 다졌다.

명창환 이사장은 “박람회 개최가 얼마 남지 않은 시점에서 이사들의 조언과 관심이 큰 힘이 된다”며 “남은 기간 더욱 철저히 준비해 전남 농업의 미래를 보여주는 박람회를 만들자”고 강조했다.

사무국은 이번 이사회 논의 내용을 토대로 박람회 준비에 속도를 내고 준비 과정에서의 미비점을 점검, 보완할 계획이다. 앞으로도 이사회와 긴밀한 소통을 이어가며 행사의 완성도를 높일 방침이다.

2025 국제농업박람회는 ‘농업이 세상을 바꾼다-AI와 함께하는 농업혁신, 생명 키우는 K-농업’을 주제로 오는 10월23-29일 전남도농업기술원 일원에서 열린다.

/양시원 기자



남도국제미식산업박람회 성공 개최 시동

전시관 연출·효율적 인력 운영 논의

남도국제미식산업박람회사무국은 10월 목요일에 열리는 ‘2025남도국제미식산업박람회’ 성공 개최를 위해 종합실행계획 수립 및 운영 대행 용역 착수보고회를 지난 8일 목포종합경기장에서 개최했다.

착수보고회에는 기본계획 착수와 함께 박람회 주요 방향을 정하고 차별화된 미식박람회를 개최하기 위해 남도정 전남대 교수, 이난경 광주여대 교수, 이현엽 한국콘텐츠진흥원 과장 등 외부 전문가 3명을 포함한 관계자 30여명이 참

석했다.

보고회에서는 ▲박람회장 조감도와 세부 실행계획 ▲주제전시관, 미식문화관, 케이푸드(K-Food) 기업관 등 세부 연출 방향 ▲쾌적한 관람 환경 제공을 위한 효율적 인력 운영 계획 ▲안전관리 계획과 교통 운영 방안 등을 중점 점검했다.

유현호 전남도 관광체육국장은 “착수 보고회를 시작으로 본격적인 준비가 시작된 만큼 사무국을 중심으로 대행사, 감독단과 유기적으로 협력해 국제행사 준비에 만전을 기해 달라”고 주문했다.

/김재정 기자

K팝 아이돌 그룹 광주서 ‘전국반짝투어’

오늘 저녁 도심 곳곳서 ‘게릴라 콘서트’

특산물 팝업·990원 이벤트·고향사랑기부

1천만 팬덤을 보유한 세계적 아이돌 그룹이 10일 광주를 찾아 ‘1일 광주 반짝투어 가이드’로 변신한다.

광주시는 광주관광공사, CJENM(Mnet)과 함께 ‘2025 광주 방문의 해’를 맞아 세계적 K팝 아이돌 그룹과 함께하는 ‘전국반짝투어’를 10일 광주 곳곳에서 개최한다.

이번 행사는 지역 특산물 판매, 깜짝 공연, 고향사랑 기부 등 다양한 프로그램을 통해 시민과

관광객이 함께 즐기고 참여하는 ‘광주의 특별한 하루’로 꾸며질 예정이다.

이번 이벤트에서 케이팝(K-POP) 아이돌 그룹이 광주 곳곳을 돌며 직접 ‘반짝팝업’을 운영하고 광주 특산물을 990원 초특가로 판매한다. 시민과 팬들이 팝업에 방문해 상품을 구매하면 아이돌 게릴라 콘서트를 볼 수 있는 1+1 이벤트가 진행된다.

특히 공연 관람권 수익금은 고향사랑 기부제를 통해 해당 아이돌 이름으로 광주시에 전액 기부된다. 지역 관광 활성화뿐만 아니라 따뜻한 나눔을 실천하는 방식으로 진행돼 의미를 더할 예정이다.

광주시는 전국에서도 보기 드문 케이팝 아이돌의 광주 방문을 통해 골목상권 활성화는 물론 팬덤을 통한 성지순례 수요까지 이끌어낼 것으로 기대하고 있다.

공연 정보와 참여 아이돌에 대한 내용은 Mnet 공식 사회관계망서비스(SNS) 채널 ‘아이돌 페스타 대작전: 전국반짝투어’를 통해 공개된다.

이승규 신활력추진본부장은 “이번 이벤트는 광주 방문의 해를 기념하는 특별한 여름철 프로그램”이라며 “시민은 공연을 통해 즐거움을 얻고, 팬덤은 광주의 숨겨진 명소를 발견하고, 지역 상권은 활력을 얻는 상생 구조가 되길 바란다”고 말했다.

/기수희 기자

광주시, DJ센터 ‘인베스트 라운지’ 운영

12월까지 투자자 업무·휴식공간 제공

광주시와 광주경제자유구역청이 김대중컨벤션센터 1층에 ‘인베스트 광주 라운지: Invest Gwangju Lounge’를 새롭게 조성하고 오는 12월까지 6개월간 운영한다.

‘인베스트 광주 라운지(IGL)’는 광주경제자유

구역 브랜드를 홍보하고 국내외 기업 투자자들에게 쾌적한 비즈니스 상담 공간을 제공하기 위한 복합형 라운지로 업무공간 2㎡, 휴식공간 18㎡로 구성됐다. 시민 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 휴식공간도 함께 마련해 접근성을 높였다.

특히 소규모 미팅룸, 개인 업무공간 등 비즈니스 기능을 강화해 마이스(MICE) 산업 관계



자와 광주를 방문하는 투자자들이 실질적으로 활용할 수 있도록 구성했다.

/기수희 기자

엄마 마음으로 돌보아 드립니다~

집으로 찾아가는 아이돌봄서비스

아이돌봄서비스란? 부모의 맞벌이 등으로 양육공백이 발생한 가정의 12세이하 아동을 대상으로 아이돌보미가 찾아가는 돌봄서비스입니다.

- 대 상: 생후 3개월 이상~ 12세 이하 아동
- 정부지원: 소득기준에 따라 차등 지원
- 양육공백기간: 맞벌이, 한부모, 장애부모, 다자녀, 다문화, 아동학대 피해 위기 아동 가정, 기타 양육부담 가정

서비스 유형	가형(75%이하), 나형(120%이하) 다형(150%이하), 라형(200%이하) 마형(200%초과)
시간제서비스	연 960시간 / 1회 2시간 이상 신청
영아종일제서비스	월80시간 ~ 200시간 / 1회 3시간 이상 신청
질병감염아동지원서비스	1회 2시간 이상 신청

우리 아이 양육 파트너 ‘아이돌보미 모집’

신청방법 | 아이돌보미 홈페이지(<https://care.idolbom.go.kr>)회원가입 → 모집공고확인 → 지원신청

광주광역시 아이돌봄광역지원센터
대표번호: 1577-2514 (전국 서비스 제공기간으로 자동 연결)
홈페이지: idolbom.go.kr

“여행의 모든 순간, 캐논으로 완성하다”

캐논코리아 주식회사

캐논라이브

[호주 퀸즐랜드 여행 편]

2025 여름 캐논 정품등록 프로모션

이벤트 대상 제품을 구매하시고 정품등록 후 이벤트 응모 및 승인 완료된 모든 고객님의게 100% 사은품 증정!

제품 구매기간	2025년 6월 23일(월) ~ 8월 31일(일)
정품등록 및 이벤트 응모기간	2025년 6월 23일(월) ~ 9월 8일(월)

캐논스토어
캐논코리아총판

062)522-2000
062)350-8397

광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리)
광주광역시 서구 군본로2로 54 (금호월드1층 139호)