광주·전남 청년 1인 가구 5년새 27% 늘었다

2017년→2022년 3만1천260명 증가

주택소유 비율도 각각 1.7%·2.9% ↑

지역 전체 청년 인구 지속적 감소 추세

지역 청년 인구가 고령화 등 여파로 갈수록 감소하는데도 불구하고 1인 가구 청년은 5년 사이 27%나 늘어난 것으로 나타났다.

6일 통계청의 '청년통계지도'에 따르면 2022년 기준 광주·전남 1인 가구 청년(15-39세)은 각 8만5천993명·5만9천153명으로 총 14만5천146명으로 집계됐다.

지난 2017년 광주·전남 1인 가구 청년 11만3천886명과 비교하면 27.4%(3만1천260명) 증가했다.

주택을 소유하고 있는 1인 가구 청년들도 늘어나고 있다.

2017년 광주 1인 가구 청년 중 주택소유 비율은 11.4%(7천720명)에서 2022년 13.1%(1만1천280명), 전남은 같은 기간 13.2%(6천103명)에서 16.1%(9천530명)로 양 지역 모두 증가했다.

2022년 주택 소유 1인 가구 청년 지역을 살펴보면 광주는 북구(3천476명), 광산구(3천5명), 서구(2천355명) 등 순으로 많았고 전남은 순천(1천877명), 여수(1천549명), 목포(1천270명) 등 순으로 파악됐다.

거처 종류별로는 광주는 단독주택(4만47명), 전남은 아파트(2만4천816명)가 1위를 차지했다.

이 같은 아파트 선호 현상은 전세사기 여파로 인한 비아파트 기피, 불안한 미래에 대비해 아파트 구매로 이어진 것으로 분석된다.

광주·전남 여성 청년층의 1인 가구 비중 증가도 두드러진다.

광주 여성 청년층 1인 가구 비율은 2017년 남성 57.1%(3만8천618명), 여성 42.9%(2만9천63명)에서 2022년 55.7%(4만7천881명), 44.3%(3만8천112명)로 늘어났다.

전남도 같은 기간 남성과 여성 비율이 64.1%대 35.9%에서 62.6%대 37.4%로 증가했다.

지역의 전체 청년 인구는 계속 감소하는 추세다.

광주 청년 인구는 2017년 53만1천971명에서 2022년 47만5천508명으로 5만6천463명 줄어들었다.

전남도 같은 기간 49만4천905명에서 43만9천481명으로 5만5천424명 감소했다. /안태호 기자

상반기 국제선 탑승객 '역대 최대' 기록 올해 상반기 국내 공항에서 국제선 항공편 탑승객이 4천600만명을 넘어서며 상반기 기준 역대 최대를 기록한 것으로 나타났다. 6일 국토교통부와 인천국제공항공사·한국공항공사 항공 통계를 종합하면 지난 1~6월 국내 공항에서 출발·도착한 국적 항공사와 외항사의 국제선 항공편 이용자는 총 4천602만9천842명으로 집계됐다. 이는 작년 상반기(4천277만여명)보다 7.6% 증가한 것으로, 국토부 통계상 역대 상반기 기준 최대였던 2019년 상반기(4천556만명)보다도 47만명(1%)가량 많다. 사진은 6일 붐비는 인천국제공항 1터미널 출국장. /연합뉴스

콘진원, '콘텐츠 도쿄' 참여로 亞 진출 전략 강화

일본서 스타트업 해외진출 프로그램 운영

한국콘텐츠진흥원은 6일 "문화체육관광부와 지난달 30일부터 지난 4일까지 K-콘텐츠 스타트업의 해외 진출 지원 프로그램 '론치패드(Launchpad)·콘텐츠 도쿄(Content Tokyo) 2025' 프로그램을 성공적으로 운영했다"고 밝혔다.

콘진원은 '콘텐츠 도쿄 2025' 전시회에 참여해 현지 맞춤형 지원 프로그램 '론치패드'를 연계함으로써 K-콘텐츠 스타트업의 아시아 진출 기반을 마련하고 투자 유치 기회를 확대했다.

'론치패드'는 콘텐츠 스타트업 대상 해외 진출을 전략적으로 지원하는 프로그램으로 온라인 사전 교육, 관계자 면담 및 실무 교육, 투자 설명회 대회 및 현지 교류 행사 참여 등 단계별 밀착 지원을 통해 해외 현지 진출을 돕고 있다.

이번 론치패드 일본 권역 프로그램에는 ▲일만백만 ▲오아시스 스튜디오 ▲제이엘스탠다드 ▲에이플라 ▲리얼드로우 ▲파이온코퍼레이션 ▲지엑스씨 ▲에이컴즈 ▲에이엔피코퍼레이션 ▲오디오가이 등 총 10개 기업이 참여했다.

특히 올해는 참가기업에게 바이어 및 산업 관계자와의 만남과 사업 상담 기회를 제공했으며 그 결과 ▲콘텐츠 제작 ▲유통 ▲저작권 ▲브랜딩 ▲홍보 ▲표현기술 등 전 분야를 아우르는 교류가 활발하게 이뤄졌다.

콘진원은 지난 3일 콘텐츠 도쿄와 XR·메타버스 페어 도쿄(XR·Metaverse Fair Tokyo) 공동 주최 세미나의 일환으로 한·일 국교정상화 60주년 기념 특별 강연을 개최했다.

기조 연사로 참여한 유현석 콘진원 원장직무대행은 '한·일 콘텐츠, 새로운 미래를 함께 그리다'를 주제로 강연을 펼치며 양국 협력의 과거와 현재를 진단하고 전략적 동반자 관계로 나아가야할 미래 목표를 제시했다.

유현석 원장직무대행은 "한국과 일본은 콘텐츠 역량과 문화 교류 자산을 보유한 가장 이상적인 협력 파트너"라며 "이번 협력을 계기로 양국이 창의성과 상호 신뢰를 기반으로 콘텐츠산업의 미래를 함께 설계할 수 있길 기대한다"고 말했다.

콘진원은 이번 일본 프로그램을 기점으로 ▲미국 ▲아랍에미리트 ▲싱가포르 등 권역별 '론치패드' 프로그램을 순차적으로 전개할 예정이다. /안태호 기자

aT, 북미 최대 식품박람회서 K-푸드 알렸다

뉴욕 팬시푸드쇼 대규모 통합한국관 운영

한국농수산식품유통공사(aT)는 6일 "농림축산식품부와 지난달 29일부터 지난 1일까지 미국 뉴욕 제이콥 재비츠 센터에서 열린 '2025 뉴욕 팬시푸드쇼(Fancy Food Show 2025)'에 참가해 통합한국관을 운영했다"고 밝혔다.

'식품의 미래를 경험하라(Experience the Future of Food)'를 주제로 열린 이번 행사는 북미 최대 규모의 B2B 식품 무역 박람회로 기능성·지속가능성·혁신성을 갖춘 20만여개의 제품이 2천400여개 기업을 통해 전시되며 글로벌 식품 트렌드를 집중 조명했다.

aT는 역대 최대 규모인 57개 K-푸드 수출기업과 함께 통합한국관을 꾸려 K-푸드의 경쟁력과 시장성을 집중 홍보했다. 특히 다양한 맛의 떡볶이와 떡 등 쌀 가공식품을 비롯해, 야채만두 같은 식물성 제품과 기능성 음료 등이 바이어들의 높은 관심을 받으며 열띤 상담으로 이어졌다. 〈사진〉

그 결과 487건의 상담과 1천71만 달러 규모의 현장 업무협약(MOU) 16건을 체결하는 성과를 거뒀다.

전기찬 aT 수출식품이사는 "K-푸드 수출 핵심국가인 미국은 문화적 개방성과 성장 가능성이 큰 시장인 만큼 앞으로도 수출 확대를 위한 모든 지원을 아끼지 않겠다"고 말했다. /안태호 기자

광주전남중기청, 美 등 현지 소통채널 신설…GBC 해외멘토단 운영

광주전남지방중소벤처기업청은 6일 "현지 전문가를 통해 수출 중소벤처기업에 필요한 美 관세대응 절차, 해외진출, 수출국 다변화 등에 관한 노하우를 알려주는 '해외멘토단 프로그램'을 오는 8일부터 본격 운영한다"고 밝혔다.

'해외멘토단 프로그램'은 세계 주요 무역거점에 설치·운영 중인 글로벌비즈니스센터(GBC)의 현지 네트워크를 국내 중소기업이 실시간으로 활용할 수 있도록 기획됐다.

멘토단은 21개 GBC에서 활동중인 기업인, 전문가(관세사, 변호사, 회계사 등), 대학교수, 한인단체, 기관 등을 주요 구성원으로 구성했다.

프로그램은 누구나 참여할 수 있도록 실시간 온라인 플랫폼(유튜브 채널 '글로벌비즈니스센터(GBC) 해외멘토단)을 통해 웨비나로 진행한다. 기업이 궁금해 하는 내용을 강의에서 다룰 수 있도록 각 웨비나 시작 이틀 전까지 사전 질의와 후속 상담 신청을 받고 종료 후에는 줌(Zoom)을 통해 일대일 상담도 제공할 계획이다. /안태호 기자

여름철 폭염 온열질환 예방 수칙

실외작업장 온열질환 예방 기본수칙

하나! 시원하고 깨끗한 물 제공, 작업 중 규칙적 물 섭취

둘! 작업장소 그늘 마련, 선풍기·이동식 에어컨 설치

셋! 무더위 시간(14시~17시) 옥외작업 최소화

한국에너지공단 광주전남지역본부

엄마마음으로 돌보아 드립니다~

집으로 찾아가는 아이돌봄서비스

아이돌봄서비스란? 부모의 맞벌이 등으로 양육공백이 발생한 가정의 **12세이하 아동을 대상**으로 **아이돌보미가 찾아가는 돌봄서비스**입니다.

- 대 상 : 생후 3개월 이상~ 12세 이하 아동
- 정부지원 : 소득기준에 따라 차등 지원
- 양육공백기준 : 맞벌이, 한부모, 장애부모, 다자녀, 다문화, 아동학대 피해 위기 아동 가정, 기타 양육부담 가정

서비스 유형	가형(75%이하), 나형(120%이하) 다형(150%이하), 라형(200%이하) 마형(200%초과)
시간제서비스	연 960시간 / 1회 2시간 이상 신청
영아종일제서비스	월80시간 ~ 200시간 / 1회 3시간 이상 신청
질병감염아동지원서비스	1회 2시간 이상 신청

우리 아이 양육 파트너 '아이돌보미 모집'

신청방법 | 아이돌보미 홈페이지(https://care.idolbom.go.kr)회원가입 → 모집공고확인 → 지원신청

광주광역시 아이돌봄광역지원센터 Gwangju Metropolitan City Child care Wide Area Support Center

대표번호 : 1577-2514 (전국 서비스 제공기간으로 자동 연결)
홈페이지 : idolbom.go.kr

"여행의 모든 순간, 캐논으로 완성하다"

Canon 캐논코리아 주식회사

캐논데이즈

[호주 퀸즐랜드 여행 편]

2025 여름 캐논 정품등록 프로모션

이벤트 대상 제품을 구매하시고 정품등록 후
이벤트 응모 및 승인 완료된 모든 고객님께 100% 사은품 증정!

제품 구매기간 | 2025년 6월 23일(월) ~ 8월 31일(일)
정품등록 및 이벤트 응모기간 | 2025년 6월 23일(월) ~ 9월 8일(월)

캐논스토어 062)522-2000 광주광역시 북구 금남로24 (임동5거리)
캐논코리아총판 062)350-8397 광주광역시 서구 군분로2로 54 (금호월드1층 139호)