

‘광천터미널 복합개발’ 광주시-신세계百 협상 본격화

제안서 3주만에 사전협상 1차 조정협
사업계획·공공기여 방안 등 논의 착수
올해안 협상 마무리 내년 하반기 착공
시 “시민·도시 전체 이익 되도록 협상”

‘광천터미널 복합개발’을 위한 광주시와 ㈜광
주신세계의 사업계획·공공기여 방안 협상이 본격
화됐다.

광주신세계가 지난달 18일 ‘더 그레이트 광주
-광주종합버스터미널 개발계획 사전협상 사업
제안서’를 광주시에 제출한 데 대해 광주시가 공
공·민간·외부전문가 등으로 구성된 협상조정협
의회를 가동했기 때문이다.

광주시는 2일 시청 중회의실에서 ‘광천터미널
도시계획변경 사전협상 제1차 협상조정협의회’
를 개최했다.

협상조정협의회는 광주시 조례에 근거해 도
시기획변경에 앞서 진행되는 사전협상 절차다.

사업자 측이 제시한 사업 계획과 공공기여 계
획에 대한 의견 교환·협의를 진행한다. 이는 공
공과 민간의 합의를 바탕으로 공공성을 담보해
개발을 실현하기 위한 것이다. 사전협상에서 협
의된 공공기여금은 도로, 공원 등 시민을 위한
공공시설 설치에 사용된다.

이날 첫 회의에는 공공 4명, 민간 4명, 외부전
문가 4명 등 총 12명으로 구성된 협상조정협의회
위원들이 참석했다.

공공 측에서는 광주시 시민안전실장·도시공
건축국장·도시계획과장, 서구 환경교통국장이 참



광천동 어떻게 바뀔까? 광주종합버스터미널 개발 계획 관련 도시계획 변경을 위한 사전협상 첫 회의가 2일 광주시청에서 열렸다. 신세계백화점 측이 제출한 제안서는 2026년부터 광주 서구 광천동 49-1 일대 10만1천150㎡를 지하 7층, 지상 47층 규모의 광역 교통과 문화, 업무, 주거·산업이 결합된 미래형 복합개발단지로 조성하는 내용을 담고 있다. 사진은 이날 광천동 유스퀘어 앞으로 차량들이 지나가고 있는 모습. /김애리 기자·조영권 인턴 기자

석했다. 민간 측은 ㈜광주신세계 관계자들이, 외
부전문가는 도시계획·건축·교통 분야 교수, 광
주시의원이 자리했다.

회의에서는 협상조정협의회 운영 계획에 대
한 설명과 함께 사업 시행자인 ㈜광주신세계
가 제출한 사업 제안서의 주요 내용을 공유했
다. 이어 향후 협상에서 다룰 의제들에 대해 논

의했다. 특히 협상 대상지 선정 때 제시된 조건들에 대
해 사업자가 어떤 방식으로 이행할 계획인지에
대한 검토와 자기 회의 의제도 확정했다.

광주시는 이번 협상조정협의회를 통해 신세
계 측의 사업 제안과 공공기여 계획을 종합적으
로 검토하고 도시계획시설(자동차정류장) 부지

에 대한 도시관리계획 변경, 공공기여 규모 등을
면밀히 조율할 방침이다.

특히 올해 하반기까지 사전협상을 마무리하
고 내년 상반기에는 지구단위계획 변경 등 후속
행정절차를 완료한 뒤 2026년 하반기 착공을 목
표로 하고 있다.

박금화 도시공간국장은 “광천터미널 복합개
발 사업은 교통, 상업, 문화 기능이 융합된 미래
형 복합도시공간으로 탈바꿈하는 대형 프로
젝트로 도시이용인구 증가, 관광객 유입 증
가, 지역 경제 활성화 등 광주에 새로운 활력을
불어넣는 성장동력이 될 것”이라며 “신속·공
정·투명한 협상을 통해 시민과 도시 전체에
이익이 되는 방향으로 사업을 조율하겠다”
고 밝혔다.

한편, 광주시는 지난해 8월 광주신세계가 광
천터미널 개발계획(안) 검토신청서를 제출한
뒤 시 자연재난과를 비롯한 11개 부서 등 관계기
관 협의, 전문가 합동현답팀(TF) 구성·운영, 시
민사회단체 간담회, 공동(도시계획·건축) 위원
회 자료 등을 거쳐 지난해 10월 광천터미널을 협
상 대상지로 선정했다.

이에 광주신세계가 지난달 18일 ‘광주종합
버스터미널 개발계획 사전협상 사업제안서’를 광
주시에 제출함에 따라 광주시는 곧바로 협상조
정협의회를 구성하고 신속한 사업 추진을 위한
행정 지원에 나서고 있다.

광주신세계가 제출한 사업 제안서는 광주시 홈
페이지 정보공개에서 확인할 수 있다. /기수희 기자

알림

광주 2025현대세계양궁선수권대회 성공 기원 시·도민 페스티벌

7월5일 오후 7시 광주 5·18민주광장
금남로·충장로 일원 ‘걷기 퍼포먼스’



GWANGJU 2025
WORLD Archery Championships

광주매일신문은 오는 9
월5일부터 광주에서 열
리는 세계양궁선수권대회
의 성공을 기원하는 사도
민페스티벌을 개최합니다.

오는 7월5일 오후 7시 광주시 동구 5·18민
주광장과 금남로·충장로 일원에서 진행되
는 ‘광주 2025현대세계양궁선수권대회 성공
기원 시·도민 페스티벌’은 양궁선수권대회를
널리 알리고 지역민의 의지를 담아 안전
하고 성공적인 대회를 기원하기 위해 진행

됩니다. 이날 오후 7시 5·18민주광장에서 식
전 행사와 개회식에 이어, 참가자들이 LED
촛불을 들고 금남로·충장로 일원을 돌며 걷
기 퍼포먼스를 펼칩니다.

세계 양궁의 메카 광주에서 열리는 광주
2025현대세계양궁선수권대회의 성공을 기
원하는 시·도민 페스티벌에 지역민의 적극
적인 참여와 응원 부탁드립니다.

- 일 시: 2025년 7월5일(토) 오후 7시-8시30분
- 장 소: 5·18민주광장 및 금남로·충장로 일원
- 접수 방법: 광주매일신문 홈페이지(www.kjdaily.com) 및 현장 접수(선착순 800명)
- 참가 문의: 광주매일신문(062-650-2079)
- ◇주최·주관: 광주매일신문
- ◇후 원: (사)광주 2025세계(장애인)양궁선수권대회 조직위원회

6월 소비자물가 광주 1.9%·전남 2.2% 또 올랐다

5월까지 하락 광주 다시 상승세 전환
고등어·커피·도시가스 등 상승 폭 커
필수품·식품 중심 서민가계 부담 가중

6월 광주·전남 소비자물가가 평균 2%대 상
승률을 기록하며 서민 가계 부담이 커지고 있
다.

2일 호남지방통계청이 발표한 ‘6월 광주·전남
지역 소비자물가 동향’에 따르면 지난달 광주와
전남지역 소비자물가지수는 전년 동월 대비 각

각 1.9%, 2.2% 오른 것으로 집계됐다.
올해 1-5월까지 광주 물가는 전년 같은 달보다
2.2%, 2.1%, 1.9%, 1.9%, 1.5%로 하락세를 보이다
다시 상승했다.

체감물가를 반영하는 생활물가지수도 전년
동월 대비 2.0% 올랐다.

지출 목적별로 살펴보면 같은 기간 대비 기타
상품·서비스(4.4%), 가정용품·가사 서비스(4.3
)%, 음식·숙박(3.3%)이 올랐다. 이 중 가전제품
수리비 25.8%, 보험 서비스로 16.3%, 외식 11.2%
등이 큰 폭으로 상승했다.

품목 성질별에서는 전년 동월 대비 농축수산
물과 공업제품, 전기·가스·수도에서 각 0.6%, 1.7
)%, 3.1% 오른 것으로 나타났다.

특히 같은 기간 대비 고등어(26.1%), 마늘(24.3
)%, 달걀(18.8%), 커피(16.7%), 자동차용LPG(1
1.3%) 도시가스(6.5%), 빵(5.8%), 상수도료(3.8
)% 등의 상승 폭이 커지며 물가 상승을 견인했
다.

신선식품 지수는 전년 동월 대비 1.8% 하락했

지만, 같은 기간 신선어개와 신선채소에서 각 7.7
)%, 5.4% 상승했다.

전남의 경우에도 광주와 마찬가지로 올해 1월
부터 2%대의 소비자물가지수를 지켜오다 지난
5월 1.8%로 떨어진 뒤 다시 2%대로 올라섰다. 체
감물가를 반영하는 생활물가지수도 같은 기간
2.4%나 올랐다.

지출 목적별로 살펴보면 전년 동월 대비 기타
상품·서비스(5.3%), 가정용품·가사 서비스(4.2
)%, 식료품·비주류음료(3.6%), 음식·숙박(2.9
)% 부문 등은 상승했다. 통신 부문은 변동이 없
었다.

전남지역 물가 상승을 이끈 품목은 갈치(21.1
)%, 고등어(17.1%), 커피(16.6%) 도시가스(5.9
)%, 상수도료(2.4%) 등 농축수산물과 공업제품,
전기·가스·수도 부문이다.

신선식품 지수는 전월 대비 1.9%, 전년 동월 대
비 0.4% 각각 하락했다.

이중 신선어개와 신선채소가 전년 같은 달 대
비 각각 9.5%, 2.4% 올랐다. /인태호 기자

Today

주말금남로 차없는 거리...풍장·영화도 7면

남도인물열전 ‘신비복위소’ 놀재 ‘박상’ 14면

‘8회 필승투’ 승리 지킴이 KIA ‘조상우’ 16면

최고의 위치!! 최대의 광고효과!!

광주 백운광장 미디어월

광주 백운광장 남구청사 미디어월은 정부기관, 지방자치단체, 공공법인 등의 공공목적 광고와
대국민 정책홍보에 최선을 다하겠습니다.

공공목적 광고 및
정책홍보

최고의 입지와
가시성으로
효과 탁월

다양한 정보제공과
광고로
주목도 상승

1일 100회 이상 노출 월 3,000회 이상 노출

- 01** 광주/전남 최대의 Full Color LED전광판
▶ 다양한 화면구성으로 가시성과 주목성 탁월
- 02** 광주/전남 최대의 교통량 및 유동인구 밀집지역
▶ 사통팔달 요충지로 광고 및 콘텐트 전달력 탁월
- 03** 최고의 해상도와 화면구성으로 광고효과 극대화
▶ 정보전달과 광고의 적절한 구성으로 효과 탁월
- 04** 교차로 중심지의 대형 디스플레이로 차량, 보행자 모두에게 높은 노출 효과
▶ 백운광장 일대 교차로 통행 차량 약100,000대, 푸른길 브릿지 이용자 수 약2,000~3,000명으로 차량 승차 인원 및 보행자 등 하루 수십만명 노출 효과 추정

전광판 사진

위치

광주 백운광장 남구청사 미디어월

광주광역시 남구
봉선로1 (봉선동, 남구청)

광주매일신문 ☎ 광고문의 062) 650-2070