

aT, K-외식 해외진출 성공 노하우 공유

전문가 강연 등 워크숍 개최
참석자 실무 경험·정보 교환
“한식문화 전파 민간외교 일환”

한국농수산물유통공사가 관련 업종 관계자들과 한자리에 모여 ‘K-외식 해외진출 성공 노하우’를 공유했다.

한국농수산물유통공사(aT)는 1일 “최근 농림축산식품부, 한국프랜차이즈산업협회와 서울 aT센터에서 외식업 관계자 100여명이 참석한 가운데 ‘2025 외식기업 해외진출 활성화 워크숍’을 개최했다”고 밝혔다.

이번 워크숍은 K-외식기업의 해외 진출 경쟁력 강화를 위해 전문가 강연과 의견 수렴, 외식기업 간 정보 교환의 장으로 마련됐다.

전문가 강연 첫 순서에서는 임상진 ‘데일리리버’ 대표가 K-외식의 독창성과 정체성에 기반한 해외 진출 전략과 성공 사례를 발표했다.



한국농수산물유통공사가 최근 농림축산식품부, 한국프랜차이즈산업협회와 서울 aT센터에서 외식업 관계자들이 참석한 가운데 ‘2025 외식기업 해외진출 활성화 워크숍’을 개최했다. <한국농수산물유통공사 제공>

데일리리버는 맥주 프랜차이즈 ‘생활맥주’를 운영하는 기업으로 지난 2014년 여의도 1호점을 시작해 지난해 말 기준 전국 250여개까지 매장수를 늘렸다.

데일리리버는 단순한 맥주 제공을 넘어, 로컬 양조장과 상생하며 개별 지역의 특색을 살린 다양한 수제맥주를 기획·양조·판매하는 ‘맥주 플랫폼’ 비즈니스를 전개하고 있다.

그 결과 현재 해외는 홍콩, 태국, 싱가포르 등에 진출해 있으며 내년에는 미국에도 오픈 할 예정이다.

또 방송 ‘흑백요리사’에 출연했던 ‘넙은 봄’ 강

병욱 총괄 셰프는 로컬푸드를 활용한 한국적 외식 메뉴 개발과 농민과 상생하는 팜투테이블 운영 경험을 전해 참석자들의 이목을 끌었다.

이어 ‘수출입은행’ 임천일 팀장이 외식기업을 위한 금융지원 제도와 맞춤형 컨설팅 사례를 안내했고 법무법인 ‘오른하늘’ 최재훈 변호사는 해외 진출 과정에서의 실제 분쟁 사례를 바탕으로 주요 리스크와 사전 대응 방안을 설명했다.

강연 후에는 참석자들이 자유롭게 의견을 나누며 실무 경험과 정보를 교환하는 시간이 이어졌다. 특히 해외 진출을 준비 중인 외식기업 관계자들 사이에서는 전략과 애로사항을 공유하는 실질적인 교류가 활발히 이뤄져 참가자들의 큰 호응을 얻었다.

전기찬 aT 수출식품이사는 “외식기업의 해외 진출은 단순한 사업 확장을 넘어, 한식문화를 세계에 알리는 민간 외교의 일환”이라며 “aT도 앞으로 외식기업과의 협력을 강화해 K-푸드의 해외 진출을 전략적으로 지원하겠다”라고 말했다.

/안태호 기자

금호타이어 화재 보상 7천134건 접수

인적 피해 4천595건 가장 많아

보험사 심사 거쳐 보상

금호타이어 광주공장 화재로 인한 보상 신청 건수가 7천건을 넘은 것으로 나타났다.

금호타이어 광주공장은 지난달 10일부터 30일까지 피해 신청을 접수한 결과, 총 7천134건으로 집계됐다고 1일 밝혔다.

이는 화재 직후 피해 신고자 중 피해 인정 기

간과 제출 서류 등 보상 조건에 맞는 피해자를 심사한 결과다.

이중 두통이나 메스꺼움 등 건강 이상을 호소한 인적 피해가 4천595건(64%)으로 가장 많았다.

분진이나 실내 오염 등 물적 피해는 1천884건(26%), 공장 주변 영업 손실 등 기타 피해는 653건(9%)으로 집계됐다.

이에 앞서 광산구와 금호타이어는 화재 직후 피해 접수창구를 운영해 2만199건의 피해 신고를 접수했다.

이후 금호타이어는 피해 인정 기간과 제출 서류 등을 정해 보상 신청을 다시 진행했다.

인적 피해의 경우 화재가 발생한 지난 5월17일부터 31일까지 병원 진료 기록을 제출하도록 했고 물적·기타 피해는 같은 달 17일부터 20일까지 피해 사진과 복구 견적서 등을 요구했다. 조건에 맞는 피해자를 심사한 결과, 기존보다 3분의 1가량 줄었다.

금호타이어는 보험사와 함께 심사 과정을 거쳐 보상 절차를 이어갈 예정이다. /임채만 기자

산인공 광주본부, 제60회 기능대회 자원봉사자 모집

총 250명 규모…경기장 안내 등

활동기간 9월 20일~24일 5일간

한국산업인력공단 광주지역본부가 오는 9월 광주에서 개최되는 제60회 전국기능경기대회의 성공적인 개최를 위해 시민 자원봉사자를 모집한다.

산인공 광주지역본부는 1일 “이번 자원봉사단은 총 250명 규모로 광주 시민 누구나 신청할 수 있으며 활동기간은 9월20일부터 24일까지 5일간 경기장안내·주차유도·환경미화 등 대회

운영 전반을 지원하게 된다”고 밝혔다.

또한 오전 8시부터 12시까지, 오후 1시부터 5시까지 중 원하는 시간대를 선택해 참여할 수 있다.

자원봉사 참여 신청은 오는 31일까지 1365 자원봉사포털(www.1365.go.kr)을 통해 가능하며 신청 시 희망하는 경기장 및 시간대를 직접 선택할 수 있다.

봉사활동 참여자에게는 추후 1365포털을 통해 봉사시간 인증이 제공될 예정이다.

기타 자세한 사항은 한국산업인력공단 광주지역본부 홈페이지(hrdc.hrdkorea.or.kr)

공지사항)를 참조하거나 광주시 기능경기위원회 사무국(062-970-1743)으로 문의하면 된다.

윤육균 운영위원장은 “전국기능경기대회는 우리 사회 기술인의 열정과 역량을 한눈에 볼 수 있는 소중한 자리”라며 “대회 운영의 동반자가 되어 줄 시민들의 많은 관심과 참여를 부탁드린다”고 전했다.

한편 전국기능경기대회는 우수 기술인력 양성 및 기능수준 향상을 목적으로 매년 개최되는 국내 최대규모의 기능 축제로 올해는 9월20일부터 28일까지 7일간 광주 김대중컨벤션센터를 포함해 총 6개 경기장에서 개최되며 전국 17개 시도의 1천800여 명의 선수들이 참가한 가운데 열릴 예정이다. /안태호 기자

‘기아 챔피언스카드’ 발급 시 GS Pay 할인쿠폰이 쏙!

광주은행-GS리테일, 협업 이벤트

광주은행은 오는 9월30일까지 GS리테일과의 협업을 통해 ‘Wa! 소리나는 감탄 혜택 이벤트’를 진행한다

이번 이벤트는 이벤트 기간 내 비대면 채널을 통해 ‘기아 챔피언스카드’를 발급받은 고객 중, 광주은행 신용카드 최초 신규 고객 또는 발급 월 직전 6개월간 결제 이력이 없는 고객을 대상으로 선착순 2천명에게 혜택이 제공된다.

이벤트 조건 충족 시 별도의 응모 없이 자동으로 참여되고 전국 약 1만9천여개 GS25 오프라인 편의점 매장에서 사용할 수 있는 GS Pay 3천원 할인쿠폰 4매가 고객당 제공된다.

쿠폰은 카드 발급 월의 익월 초에 일괄 지급된다.

이벤트에 대한 자세한 내용은 가까운 영업점을 방문하거나 광주Wa뱅크, 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com), KJ카드 헬프센터(1555-3650)를 통해 확인 가능하다.

한편 ‘기아 챔피언스카드’는 2025년 KIA 타

이거즈의 13번째 우승(V13)을 기원하며 출시된 카드로 기존 신용카드 보유자의 추가 발급 해도뿐만 아니라 신규 발급비중이 7% 이상일 정도로 KIA 타이거즈 팬들의 관심 증가와 다양한 카드 혜택으로 인기몰이를 하고 있다.

주요 혜택으로는 전월 실적 조건 없이 광주-기아 챔피언스 필드 입장료를 최대 5천원까지 할인해주는 길러 서비스가 있으며 경기장 내 팀스토어, F&B 매장, 편의점, 일상생활 업종, 5대 놀이공원, 패밀리 레스토랑 등 다양한 업종에서 할인혜택을 누릴 수 있다.

송석현 광주은행 디지털금융센터장은 “고객의 라이프 스타일에 맞춰진 다양한 혜택을 제공하기 위해 금융과 비금융 간의 협업을 지속적으로 확대해 나가고 있다”며 “앞으로도 고객의 실질적인 만족을 높일 수 있는 제휴 서비스를 적극 발굴해 나가겠다”고 말했다. /임채만 기자



여름철 폭염 운영집행 예방 수칙

실외작업장 운영집행 예방 기본수칙

- 3시~5시 시원하고 깨끗한 물 제공, 작업 중 규칙적 물 섭취
- 5시~7시 작업장소 그늘 마련, 선풍기·이동식 에어컨 설치
- 7시~9시 무더위 시간(14시~17시) 옥외작업 최소화

한국에너지공단 광주전남지역본부

광주매일신문 전통시장활성화 연중 캠페인

“전통시장이 살아야 지역경제가 일어납니다”

서민들의 삶의 애환이 깃든 '전통시장'이 장기화한 경기침체로 어려움을 겪고 있습니다. 다양하고 편리한 유통시설이 들어서면서 '전통시장'은 점점 설 자리를 잃어갑니다. 각 자치단체에서는 '전통시장'을 살리기 위한 다양한 시책을 강구하고 있습니다. 광주매일신문은 시·도민들의 지혜를 모아 전통시장을 활성화하기 위한 연중 캠페인을 펼치겠습니다.

섬진강맑은물이 길러낸 우리 농산물이 가득한 곳

섬진강기차마을전통시장, 목과시장, 석곡시장

◎ 장이 서는 날 ◎

- **섬진강기차마을전통시장** : 매월 3일, 8일로 끝나는 날
- **목과시장** : 매월 4일, 9일로 끝나는 날
- **석곡시장** : 매월 5일, 10일로 끝나는 날 (31일이 말일인 경우 31일)

주최 : **광주매일신문 · 광주매일 TV**

후원 : **곡성군**

광고문의 : 062)650-2099

전통시장 활성화 연중 캠페인