



광주 세계양궁선수권 프레 대회 개막 '2025 광주세계(장애인)양궁선수권대회' 성공 개최를 위한 프레(pre) 대회인 '제43회 대통령기 전국 남녀 양궁대회'가 24일 광주국제양궁장에서 개막해 선수들이 공식 연습을 하고 있다. 오는 29일까지 6일간 열리는 이번 대회에는 리우올림픽 금메달리스트 이승윤(광주 남구청), 구본찬(현대제철), 파리올림픽 금메달리스트 전훈영(인천시청), 주니어 세계선수권 금메달리스트 김수린(광주시청) 등 전국에서 600여명의 선수와 임원이 참가한다. ▶관련기사 5·16면 /김애리 기자

도입 18년 ‘중증장애인생산품 우선구매제도’ 유명무실

전남 광역·기초 합계 0.46% 머물러
세종 이어 꼴찌에서 2번째 ‘불명예’
20개 시·군 의무 구매 비율 미충족
강제 규정 아니어서 후속 조치 전무
도 “품목 제한…현실적으로 어려워”

도입 18년 째를 맞은 ‘중증장애인생산품 우선구매제도’가 전남도와 시·군의 무관심 속에 유명무실해지고 있다는 지적이다.
지난해 전남지역 중증장애인생산품 우선구매 비율이 전국 특광역시·도 중 최하위 수준을 기록하는 등 전남도 본청과 일선 시·군의 제도 이행 의지가 제자리걸음을 면치 못하고 있어서다.

24일 보건복지부의 ‘공공기관 중증장애인생산품 우선구매 2024년 실적’ 자료에 따르면 지난해 전남도 본청과 22개 시·군의 전체 구매 실적 1조6천13억원 가운데 중증장애인생산품 우선구매액은 74억3천만원으로 0.46%를 차지했다.
이는 세종(0.39%)에 이어 17개 시·도 가운데 두 번째로 낮은 수치다. 전국 지자체 평균(광역+기초) 중증장애인생산품 우선구매 비율(0.93%)의 절반에도 미치지 못했다.
전남도 본청이 전체 구매액 2천127억원 중 0.42%인 8억9천500만원을, 22개 시·군은 총 구매액 1조3천886억원 가운데 0.47%인 65억3천800만원을

중증장애인생산품 우선구매에 투입했다.
전남도 본청의 중증장애인생산품 구매 비율은 광역자치단체 가운데 경기(0.28%), 세종, 충북(0.4%)에 이어 4번째로, 전남 기초자치단체 평균 구매 비율은 부산 기초자치단체(0.46%)에 이어 두 번째로 낮았다.
22개 시·군 가운데 진도(2.11%)와 장성(1.07%)를 제외한 20개 시·군이 중증장애인생산품 의무구매 비율을 충족하지 못했다. 특히 강진군의 경우 지난해 총 구매액 581억8천500만원 가운데 중증장애인생산품 구매액이 6천300만원(0.11%)에 그치며 경북 문경(0.03%), 경북 청송·충북 제천(0.09%)에 이어 국내 22개 기초단체 가운데 중증장애인생산품 구매 비율이 4번째로 낮았다.

‘중증장애인생산품 우선구매특별법’에 따라 공공기관은 매년 제품, 용역 등 서비스를 총 구매액의 11%(2024년까지 1%) 이상 구매해야 한다.
중증장애인 생산품 우선구매 제도는 중증장애인들이 직업재활시설에 취업해 직접 생산하는 사무용품, 화장지, 피복류 등을 공공기관이 우선 구매하도록 해 중증장애인의 경제적 자립을 지원하기 위해 2008년 도입됐다.
하지만 구매 비율 미달성 기관에 대한 별도 조치가 없어 실효를 거두지 못하고 있다는 비판이 이어지고 있다. 중증장애인생산품 우선구매 특별법상 법정 구매 비율은 강제 규정이 아니어서 이행하지 않더라도 불이익이 없기 때문이다.
전남도 본청만 하더라도 최근 10년(2015-2024)

동안 공공기관 중증장애인생산품 우선구매 법정 비율을 단 한 번도 달성하지 못했고, 0.5%를 넘긴 적도 없다.
앞서 전남도는 2010년 안정적인 장애인 일자리 제공과 자립 기반을 높이기 위해 공공기관에서 장애인생산품을 우선 구매토록 하는 ‘전남도 장애인생산품 우선구매 촉진 조례’를 제정했음에도 현장에 제대로 적용되지 않고 있는 셈이다.
22개 시·군의 경우에도 구례(2016-2020년)·여수(2018년)·장성(2018-2024년)·영광(2019년)·화순(2020년)·장흥(2021-2023년)·무안(2022년)·나주(2023년)·진도(2024년) 등 9곳을 제외한 13개 시·군은 최근 9년간 우선구매 법정 비율을 단 한 차례도 준수하지 못했다. ▶2면에 계속 /양시원 기자

광주시·삼성전자, 지역 스타트업 육성 힘 모은다

창업기업 50여곳 참여 ‘스타트업데이’
1대1 매칭으로 실질 성장 지원 나서

광주시와 삼성전자가 지역 스타트업 육성을 위해 손을 맞잡았다.
광주시는 24일 북구 중흥동 빛고을창업스테이션(STA-G)에서 삼성전자 C-Lab, 광주창조경제혁신센터와 함께 ‘광주·삼성 스타트업 데이’를 개최했다.

‘스타트업 데이’는 대기업과 지역 스타트업 간 개방형 혁신(오픈이노베이션) 기반 협력 모델을 발굴하고 창업 생태계의 실질적 성장을 도모하기 위해 마련됐다.
이날 행사는 지역 창업기업 50여개 사가 참여해 기술 발표, 협력 사례 공유, 1대1 미팅 등 다양한 프로그램이 진행됐다.
이광진 팀메디 대표는 ‘카메라 기반 비접촉 디지털 바이오마커 측정 및 분석’ 사업을 소개하며 삼성전자와 협력 사례를 공유해 주목받았다. 팀

메디는 삼성전자의 센서 OLED 기술을 활용한 심혈관 측정 알고리즘으로 임상 검증을 진행 중이다. 또한 클리어의 ‘다공성 구조 기반 산소결합 조절 광촉매 기술 개발’, 테디멘션컴퍼니의 ‘제품 디자인을 Text-to-CAD 또는 Sketch-to-CAD로 구현한 AI 소프트웨어’ 등 지역 창업기업들이 핵심 기술을 발표했다.
삼성전자 C-Lab 자문위원이자 국내 최장수 엑셀러레이터 기업인 ㈜크립톤 양경준 대표는 ‘지역전략산업 창업생태계 활성화 방안’을 주제로 한 특별강연에서 ‘창업 초기기업(스타트업)의 성장을 위한 전략적 방향’을 제시했다.

이날 행사에서는 ‘2026 C-Lab 아웃사이드(Outside)’ 공모전에 대비해 삼성전자 C-Lab과 지역 창업기업 간 1대1 매칭 상담도 진행됐다.
삼성전자는 오는 7월4일까지 C-Lab 8기 스타트업을 공개 모집한다. 광주지역 창업기업이 선발될 경우 최대 1억원의 사업화 자금, 기술검증(PoC) 협업, 전용 공간, 맞춤형 성장 프로그램 등 다양한 지원을 받을 수 있다.
전광규 삼성전자 창의개발센터장은 “광주시 창업 지원 전략에 맞춰 지역 스타트업 생태계의 성장을 도모하고 창업기업이 경쟁력을 갖춘 수 있도록 적극 지원하겠다”고 강조했다.

주재희 경제창업국장은 “광주·삼성 스타트업 데이는 지역 창업기업들의 기술력을 외부에 알리고 대기업과 협력 기회를 모색하는 뜻깊은 자리”라며 “대기업과 협력을 통해 지역 창업 생태계의 지속 가능한 성장 기반을 강화하겠다”고 밝혔다. /변은진 기자

Today

100mm 폭우속 행사강행 ‘배려 부족 논란’	6면
제14회 광주독립영화제 26일 광파르	15면
확바편 KIA 마운드, 반등의 중심에서다	16면

오감만족
맛여행의 시작!

전남
전통
시장

순천만국가정원과
함께하는 전통시장!

문화예술 공연 및 체험
프로그램먹거리부스운영

기간 매주 금·토일

장소 시장 유개장옥 내 시간 18:30 ~ 21:30

하늘생선구이와 함께하는
맛갈난 전통시장!

도시 재생 맥주축제,
함께하는 상생 야시장

기간 매주 금·토일('25. 9. 12. ~ 9. 27.)

장소 시장 일원 시간 17:00 ~ 21:00

날마다 정겨운 해남의
유일한 상설 전통시장!

‘땅굴달달야행’,먹거리 판매
및 문화예술공연 등

기간 매주 금요일('25. 5. 23. ~ 8. 1.)

장소 시장 일원 시간 17:00 ~ 21:00

천년고도 나주의
역사가 담긴 전통시장!

야시장, 문화공연 및 워터밤,
피크닉 존 등 운영

기간 총5회(6.21./7.26./ 8.16./ 9.20./10.18.)

장소 시장중앙무대·주차장일원 시간 17:00 ~ 21:00

맛과 흥이 와글와글
전통시장!

지역농산물홍보장터,
전통문화 체험학습 운영

기간 매월 3·8일 장날 추진(10.18. ~ 11.15.)

장소 시장 내 무대 시간 11:00 ~ 17:00

40여 년의 역사를
자랑하는 전통시장

문화 예술 공연, 먹거리·
플리마켓 운영 등

기간 매주 토요일('25. 7. 5. ~ 10. 5.)

장소 시장 일원 시간 18:00 ~ 22:00

달이 뜨면
담양 시장에서 만나!

담주다미담 예술구
야간 플리마켓 행사 운영

기간 총3회(7. 19. / 7. 26. / 8. 2.)

장소 담양시장 일원 시간 16:00 ~ 21:00

강진의역사와다채로운
문화가함께하는 전통시장!

‘불금불파’먹거리 판매와
플리마켓 지역예술인 공연 등

기간 매주 금·토일('25. 4. 4. ~ 6. 21./ 9.5. ~ 11. 1.)

장소 시장 내 중앙무대 시간 15:00 ~ 20:00

바다의 진미를
가득 담은 전통시장!

문화 예술 공연,
먹거리 장터,체험행사 등

기간 매주 토요일('25. 6. 1. ~ 30. / 10. 1. ~ 31.)

장소 시장 일원 시간 18:00 ~ 21:00

CMYK