

제네시스, 전기차 모델 중심 유럽 시장 공략 나선다

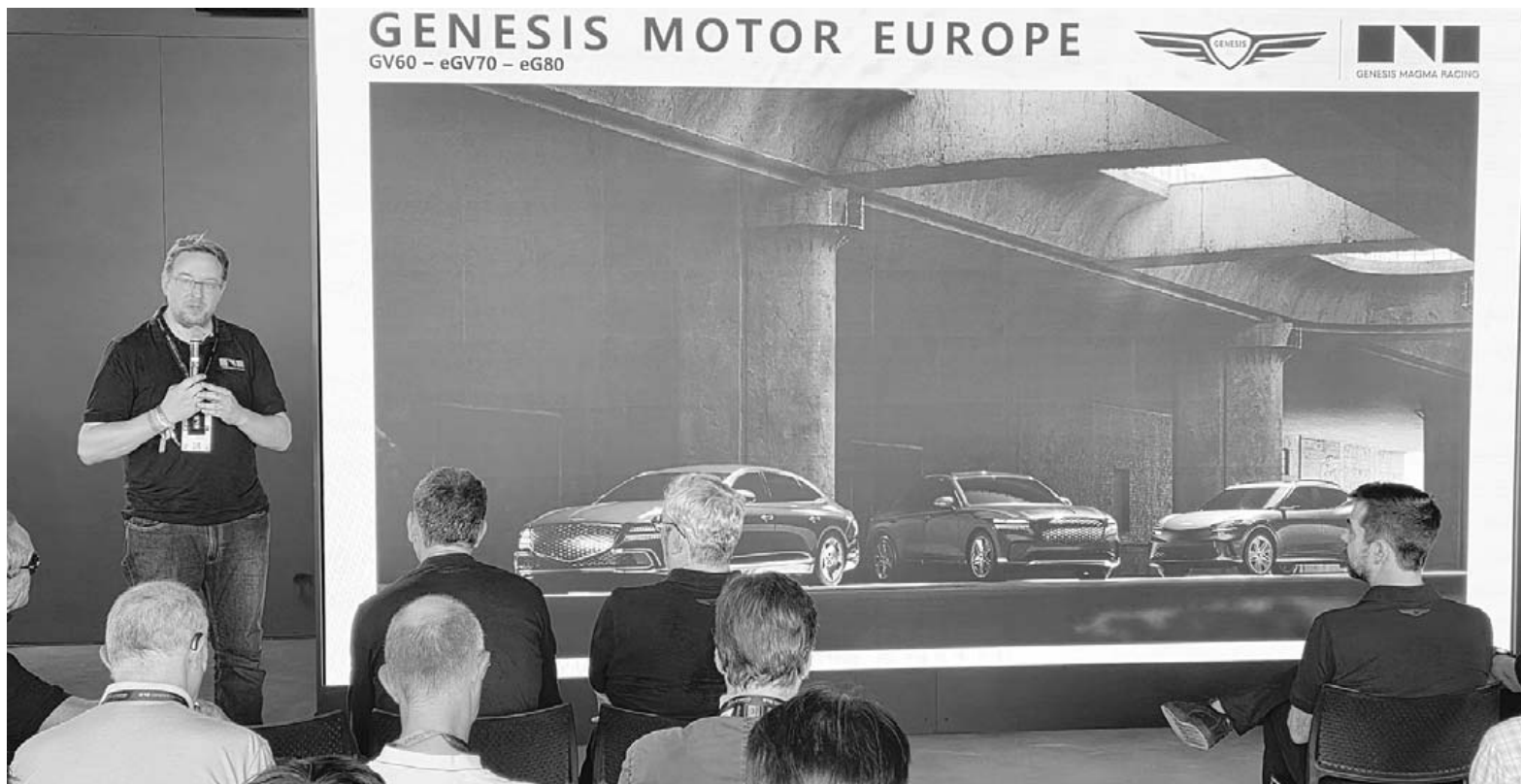
프랑스·스페인·이탈리아·네덜란드 진출
GV60과 GV70·G80 전동화 모델 판매
독일·영국·스위스에 이어 총 7개국 확대
모터스포츠 ‘르망 24시’ 참가 존재감 부각

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 전동화모델 중심으로 유럽 시장 본격확장에 나선다. 제네시스는 16일 “최근 프랑스 르망에서 열린 르망 24시(24 Hours of Le Mans) 행사장에서 루크 동커볼케현대차그룹 CDO(글로벌 디자인 본부장) 겸 CCO(최고 크리에이티브 책임자) 사장, 자비에르 마르티넬 현대차 유럽권역본부장 겸 제네시스 유럽법인장 등이 참석한 가운데 프랑스, 스페인, 이탈리아, 네덜란드 럭셔리 자동차 시장에 진출한다”고 밝혔다.

이번 유럽 시장 확장 발표는 세계 3대 모터스포츠 대회 중 하나인 르망 24시 참가에 앞서 진행돼 유럽에서 제네시스의 새로운 도전이라는 의미를 더했다.

이로써 제네시스는 2021년 독일, 영국, 스위스에 첫 진출한 이래 유럽 내 총 7개국에 진출해 유럽 시장의 새로운 막을 열었다.

제네시스는 이번 시장 확대를 유럽 5대 자동차 시장(독일, 영국, 프랑스, 이탈리아, 스페인)에서 모두 브랜드를 전개해 유럽 내 럭셔리 브랜드로서의 입지를 더욱 공고히 할 계획이다.



최근 프랑스 르망에서 열린 르망 24시(24 Hours of Le Mans) 행사장 내 제네시스 부스에서 자비에르 마르티넬 현대차 유럽권역본부장이 발표하고 있다. <현대자동차그룹 제공>

인)에서 모두 브랜드를 전개해 유럽 내 럭셔리 브랜드로서의 입지를 더욱 공고히 할 계획이다.

제네시스는 ▲GV60 ▲GV70 전동화모델 ▲G80 전동화모델 등 전기차 라인업을 중심으로 판매를 시작하며 2025년 초 고객에게 인도할 예정

이다. 각 국가별 구체적인 판매 방식은 추후 공개한다.

제네시스가 이번에 진출하는 4개국을 포함한 유럽 자동차 시장은 2025년부터 내연기관 차량의 판매가 전면 금지된다.

이에 유럽 자동차 시장은 친환경차에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있고 특히 2027년에는 고급차 시장의 전기차 비중이 전체의 절반에 육박할 것으로 전망된다.

2024년 기준 프랑스, 스페인, 이탈리아, 네덜란드 등 4개국의 고급차 시장 규모는 33만대로 그중 전기차(BEV)는 21만대에 달한다.

특히 프랑스는 럭셔리 소비 문화가 발달하고 고급차 시장에서 전기차의 차지하는 비중이 27%를 차지하는 등 유럽 럭셔리 전기차 시장의 요충지로 평가받고 있다.

제네시스는 이번 르망 24시 참가 선언을 통해 유럽에서 인기가 높은 모터스포츠에서 브랜드의 기술력을 검증하고 제네시스만의 디자인과 고성능, 젊은 럭셔리 브랜드의 존재감을 유럽 시장에 널리 알릴 계획이다.

제네시스는 앞서 작년 말 제네시스 마그마 레이싱 팀 창설과 함께 모터스포츠 진출을 발표한데 이어 공식 브랜드 파트너인 전설적인 레이서 잭키 익스(Jacky Ickx)를 GMR(제네시스 마그마 레이싱) 레이싱 어드바이저로 임명했다.

제네시스는 올해 유럽 르망 시리즈(ELMS)를 우승한데 이어 르망 24시에 참가하고 내년에는 세계 내구 선수권(WEC) 하이퍼카 클래스 출전을 목표로 하고 있다.

자비에르 마르티넬(Xavier Martinet) 현대차 유럽권역본부장은 “이번 유럽 4개국 진출은 제네시스가 유럽 시장에서 입지를 더욱 공고히 다지기 위한 핵심적인 전환점”이라며 “럭셔리 전동화 모델에 대한 유럽 시장의 수요가 점차 높아지고 있는 가운데 제네시스만의 차별화된 디자인과 고객 중심 철학을 바탕으로 더 많은 고객에게 브랜드를 소개할 수 있게 돼 기쁘다”고 말했다. /안태호기자

기아 ‘2025 봉고 III EV 특장차’ 출시

급속 충전시간 단축 등 실용·편의성 강화

기아가 ‘The 2025 봉고 III EV 특장차’의 판매를 시작한다. <사진>

The 2025 봉고 III EV 특장차는 지난 4월 출시된 The 2025 봉고 III EV 기반의 특장 모델로 ▲냉동탑차 ▲내장탑차 ▲워바디 ▲양문형 미닫이탑차 ▲파워게이트가 있다.

The 2025 봉고 III EV 특장차는 기존 고객의 목소리를 반영해 ▲급속 충전시간 단축 ▲탑차 LED 조도 향상 ▲수직형 파워게이트 품질 개선 등 실용성과 편의성을 모두 끌어올린 것이 특징이다.

기아는 The 2025 봉고 III EV 특장차의 급속 충전 속도를 개선해 배터리 용량 10%에서 80%까지 급속 충전 시간을 기존 47분에서 32분으로 단축시키고 에너지 밀도를 높인 신규 배터리 셀을 적용했다.

또한 기아는 탑차 LED 실내등 조도를 향상해 야간이나 지하주차장 등 어두운 환경에서 시



인성을 높이고 수직형 파워게이트 품질을 향상시켜 녹이 슬거나 긁힘이 발생하는 상황을 최소화해 사용자 편의성을 향상시켰다.

각 모델의 가격은 ▲냉동탑차 로우 6천222만원, 스탠다드 6천302만원 ▲내장탑차 로우 4천867만원, 스탠다드 4천982만원, 하이 5천11만원 ▲워바디 수동식 5천80만원, 전동식 5천230만원 ▲양문형 미닫이탑차 로우 5천8만원, 하이 5천74만원 ▲파워게이트는 수직형 4천906만원, 탄인형 4천919만원이다. /안태호 기자

금호타이어, 슈퍼레이스 3라운드 포디엄 석권 쾌거

‘2025 오네 챔피언십’ 이창욱 선수 우승

금호타이어는 16일 “금호타이어가 후원하고 신영학 감독이 이끄는 금호 SL모터스포츠팀이 최근 인제 스피디움에서 펼쳐진 ‘2025 오네(O-NE) 슈퍼레이스 챔피언십’ 토요타 가즈 레이싱 6000 클래스 3라운드 ‘인제 나이트 레이스’에서 더블 포디엄을 차지했다”고 밝혔다. <사진>

금호 SL모터스포츠 이창욱 선수는 3라운드 경기 내내 압도적인 기량과 안정된 레이스 운영을 보여주며 통산 두번째 ‘밤의 황제’에 등극했다.

특히 예선 1위로 결승 최선두 그리드를 선정한 이창욱 선수는 처음부터 단 한 차례도 선두를 내주지 않는 ‘폴투윈(출발 그리드의 맨 앞자리에서 출발해 우승)’을 차지하며 개막전에 이은 시즌 2승을 달성했다.

같은 팀 소속의 노동기 선수 역시 뛰어난 활약을 펼쳤다. 지난 라운드 접촉 사고로 5그리드 강등 페널티를 받아 결승에서 7번 그리드 출발



의 핸디캡을 안고 출발했으나 뛰어난 경기력으로 2위를 차지하며 시즌 두 번째 ‘원·투 피니시’를 달성했다.

우승을 차지한 이창욱 선수는 “완벽한 퍼포먼스의 타이어를 준비해준 금호타이어와 뛰어난 전략, 피트 스태프를 이행한 팀원들 덕분에 승리할 수 있었다”며 “팀 동료 노동기 선수와 함께 1, 2위를 이뤄낸 것이 무엇보다 기쁘고 시즌 내내 이

흐름을 이어가고 싶다”고 소감을 밝혔다.

한편 금호타이어는 전 세계 주요 모터스포츠 대회에서 공식 타이어 공급 업체 타이틀을 지속 확보하고 이를 통해 글로벌 모터스포츠 활동을 강화하고 있으며 앞으로도 다양한 모터스포츠 활동을 통해 축적해 온 기술력을 바탕으로 퍼포먼스 브랜드로서의 입지를 지속 강화해 나갈 방침이다. /안태호 기자

민간자격증 관리기관
(한국직업능력개발원)

파크골프 모든 것!

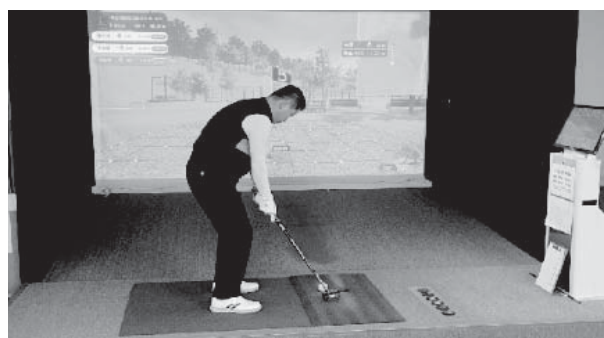
실내연습장 완비

지도자 자격증 취득

- 모집기간 : 수시모집(1:1교육)
- 교육접수 / 파크골프지도자 1,2급
 - ▶ 교재 배송 → 1차 이론 자가학습 → 1차 시험 → 2차 실기 1:1교육(매주 2회 이상) 실내파크골프연습장
- 접수방법
농협 351-1286-9685-63(국제파크골프연합회)
- 교육비 및 응시료
교재비 + 골프장 실습비 + 강사료
2급 합격시까지 28만원
- 접수 : H.P. 010-9163-7897 Tel. 062-369-0070

파크골프교육 (초보,중급,고급)

- 실내실습장(파크골프 스크린장) 1:1 책임지도(매주 2회 이상)
- 광주교육대학교 시민대학 강좌 개설 - 매주 토요일 09:00-11:30
- 매월1회 이상 파크골프 동호인 동행 전국구장투어



파크골프 샵 (골프채, 각종용품, 용구)



안내문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

광주광역시 서구 상무대로 1089
(화정새마을금고 4층), 농성역 4번 출구 방향