

스마트인재개발원 ‘소비자선정 우수기업’ 대상

IT교육 부문...실무 맞춤형인재 양성 성과

현장 교육 시스템 기반 높은 취업률 주목

AI 인재 확보 미래 경쟁력 제고에 큰 역할

스마트인재개발원이 '2025 소비자선정 우수 기업 브랜드 대상'에서 IT교육 부문 대상을 수상했다.

12일 스마트인재개발원에 따르면 전남 백범김구기념관 컨벤션홀에서 개최된 '2025 소비자선정 우수기업 브랜드 대상' 시상식에서 반수경 원장이 참석해 IT교육 부문 대상을 받았다.

이번 수상은 스마트인재개발원이 지난 10여 년 시간 동안 광주·전남과 수도권을 중심으로 빅데이터·인공지능 등 첨단 IT 분야의 실무형 인재 양성에 꾸준히 힘써온 성과를 공식적으로

인정받은 결과다.

현장 중심의 교육 시스템과 기업 맞춤형 커리큘럼을 기반으로 높은 취업률과 실전 역량을 겸비한 전문 인재 배출 성과가 주목받았다.

스마트인재개발원은 특히 AI 중심도시를 표방하는 광주 지역에서 인공지능 산업 생태계의 기반을 다지는 데 기여하고 있으며 이는 세계 주요 IT 강국들이 집중하는 AI 인재 확보 경쟁 속에서 대한민국의 미래 경쟁력을 높이는 데 중요한 역할을 수행하고 있다는 평가를 받고 있다.

반수경 원장은 수상 소감에서 "디지털 교육과 인재 양성이야말로 디지털 강국 코리아의 핵심 과제임을 절감하며 그동안의 노력이 이번 수상을 통해 인정받은 것 같아 매우 기쁘다"며 "광주는 AI 산업 생태계 조성을 위해 많은 노력을 하고 있지만 아직 인재 양성과 전문기업 육성에 있어 갈 길이 먼 상황이다"고



12일 서울 백범김구기념관 컨벤션홀에서 개최된 '2025 소비자선정 우수기업 브랜드 대상' 시상식에서 반수경 스마트인재개발원 원장(오른쪽)이 참석해 IT교육 부문 대상을 수상했다.

말했다.

이어 "스마트인재개발원이 광주 AI 산업 생태계 조성에 함께하고 있다는 점에 큰 자부심을 느낀다"며 "앞으로는 취업준비생을 위한 교육을 넘어, 초·중·고 디지털 교육 내실화, 교원연수, 재직자 대상 빅데이터 교육 등 사회 전반을 아우르는 교육 확장을 통해 AI 강국 대한민국 실현에 이바지하겠다"고 덧붙였다.

한편 스마트인재개발원은 앞으로도 고품질의 IT 교육과 지속적인 혁신을 통해 디지털 전문 인재 양성 기관의 역할을 더욱 강화해 나갈 계획이다.

또한 현재 실무에 필요한 AI, 데이터분석, 폴스택역량 등을 강화할 수 있는 빅데이터(6월26일까지), 생성형AI(7월15일까지) 취업연계 무료 실무캠프 수강생을 모집 중이다.

/안태호 기자

내수 활성화 '5월 동행축제 매출 4천억' 넘었다

온·오프라인 참여 지표 등 최고치 경신

중소벤처기업부 광주전남지방중소벤처기업청은 12일 "지난 5월 한 달간(5.1~5.30) 진행된 5월 동행축제에서 총 4천306억원의 매출을 기록했다"고 밝혔다.

직접매출 외에도 온누리상품권 2천388억원, 지역사랑상품권 288억원이 판매돼 소상공인과 전통시장 매출 확대에 도움을 줬다.

이번 동행축제는 130개 온·오프라인 유통 채널이 참여했으며 2만2천개 중소기업·소상공인이 다양한 기획전을 통해 제품을 판매했다.

특히 처음으로 전국 4개 거점지역(인천, 세종, 나주, 춘천)에서 동시다발적으로 개막 판매전을 개최해 소비촉진 분위기를 전국적으로 확산시키고 지역 경제를 활성화하는 역할을 톡톡히 수행했다.

우수 판매 사례를 살펴보면 온라인 기획전에 참여한 ㈜신사강(김치찜, 대표 홍사람)은 4억원의 매출을 기록해 전년 동월 대비 25% 상승, 파인드프로덕츠㈜(잡이식 카트, 대표 송재호)는 3억원을 달성해 매출이 2배 증가하는 성과를 거뒀다.

전국 22곳에서 열린 지역 판매전에는 약 200만명의 방문객이 몰렸다. 홍보대사 가수 '선'이 출연한 숏츠영상은 누적 조회 300만회, 누리집

방문자 수 18만명, 경품·후기인증·할인 이벤트 참여자 수 4만명 달성 등 각종 지표가 모두 역대 최고 기록을 뛰어넘으며 동행축제가 대한민국의 대표 소비축제 자리매김해 나가고 있음을 보여줬다.

최원영 중기부 소상공인정책실장은 "5월 동행축제에 참여해 주신 소상공인과 중소기업, 모든 국민 여러분들께 진심으로 감사드립니다"며 "9월 축제에도 우수 소상공인 제품을 발굴해 널리 알리고 판매촉진을 통해 민생경제에 활력을 불어넣을 수 있도록 더욱 다채롭고 풍성하게 준비해 찾아뵙겠다"고 말했다.

/정은솔 기자



코스피 7거래일 연속 상승 마감 코스피가 7거래일 연속 오르며 2,920선으로 거래를 마친 12일 서울 중구 하나은행 딜링룸 스크린에 코스피가 표시돼 있다. 이날 코스피는 전 거래일 대비 12.99포인트(0.45%) 오른 2,920.03으로 거래를 마쳤으며, 코스닥 지수는 전장 대비 3.16포인트(0.40%) 오른 789.45로 마쳤다. 한편 15시30분 서울 외환시장에서 원/달러 환율은 16.3원 내린 1,358.7원을 기록했다. /연합뉴스

JP모건 “상법 개정시 1년내 코스피 3,200”

한국 투자자의견 ‘비중확대’ 상향 조정

메모리반도체·금융 등 섹터별 상승 전망

미국계 투자은행 JP모건은 상법 개정시 기업 거버넌스(의사결정구조)가 개선된 덕분에 코스피가 앞으로 1년(12개월) 내 3,200에 다다를 수 있을 것으로 전망했다.

12일 금융투자업계에 따르면 JP모건은 최근 보고서에서 이처럼 밝히며 한국 주식에 대한 투자자의견을 비중확대(OverWeight)로 상향 조정했다.

JP모건은 “구조적 요인(거버넌스 개혁)과 주기적 요인(주가 상승세)이 비대칭적 업사이드(고수익 가능성)를 가져다줬고, 한국 증시의

저평가 상태와 현지 투자자들의 낮은 투자 비중(low positioning)이 시장 하방에 대한 지지 역할을 하고 있다”고 설명했다.

JP모건은 상법 개정에 따른 거버넌스 개선이 다소 시간이 걸리겠지만 이 영역에서의 진전이 60~100%의 주식 재평가를 실현하는 데 도움이 될 수 있을 것으로 봤다.

JP모건은 한국 주식시장에서 선호하는 업종으로는 메모리반도체, 금융, 방위산업, 지주사, 화학, K-컬처를 꼽았다.

현재 여당이 추진하는 상법 개정안은 이사의 충실 의무 대상에 ‘주주’를 포함하고 최대 주주의 의견결 남용을 제한하는 것이 골자로, 주주 권익을 해치고 기업 가치를 훼손하는 부당 결정을 막는 것이 목표다. /연합뉴스

투데이경제



전남농협 ‘영호남 여성지도자남도문화포럼’

농협중앙회 전남농협본부는 12일 “전남 사단법인 고향주부모임 전남·경남도지회와 경남 거제에서 ‘제18회 영·호남 여성지도자 남도문화포럼’을 개최했다”고 밝혔다.

전남·경남 고향주부모임이 주최가 된 이번 행사는 전남·경남농협 임직원과 전남·경남도지회 회원 50여명이 참여해 농업·농촌의 공익적 가치 이해와 농촌 활성화 방안을 논의했다.

또 쌀의 소중한 가치를 이해하고 쌀 소비 실천에 앞장설 것을 다짐하는 결의의 시간을 가졌다.

이번 남도문화포럼을 지원한 이광일 전남농협 본부장은 “고향주부모임이 농업과 농촌의 가치를 널리 알리는 농협의 홍보대사 역할을 해 주심에 감사드린다”며 “우리 쌀의 실질적인 소비촉진 활동에 앞장서 달라”고 당부했다.

이에 신금숙 고향주부모임전남도회장은 “전남과 경남 여성 지도자들이 지역사회에 새로운 가치를 창조하고 지속적인 사회공헌활동을 전개하겠다”고 답했다. /인태호 기자



광주상의 ‘이음프로젝트 마케팅’ 간담회

광주상공회의소는 12일 “지역 가전기업의 마케팅 현안을 중심으로 청년 과제를 기획하는 ‘가전NEXT: 기업-청년 이음프로젝트 마케팅 토크 간담회’를 개최했다”고 밝혔다.

이번 간담회는 고용노동부의 지역 산업 맞춤형 일자리창출 지원사업의 중 지역혁신프로젝트의 일환으로 광주지역 가전산업의 실무형 마케팅 과제를 발굴하고 이를 청년 일경험과 연계하기 위해 마련됐다.

전국 17개 시도 중 단 9개 지역만이 해당 사업 추진 지역으로 선정된 가운데, 광주시는 지난해부터 가전산업을 중심으로 한 지역 맞춤형 일자리 모델을 구축하며 사업을 이어오고 있다.

이날 간담회에는 ㈜에스와이컴퍼니, ㈜뉴그린코리아, ㈜다올전자, ㈜다원디앤에스 등 참여의향서를 제출한 5개 기업이 참석해 각 기업의 마케팅 현안과 실무 과제를 공유했다. /인태호 기자

민간자격증 관리기관
(한국직업능력개발원)

파크골프 모든 것!

실내연습장 완비

지도자 자격증 취득

- 모집기간 : 수시모집(1:1교육)
- 교육접수 / 파크골프지도자 1,2급
 - ▶ 교재 배송 → 1차 이론 자가학습 → 1차 시험 → 2차 실기 1:1교육(매주 2회 이상) 실내파크골프연습장
- 접수방법
 - 농협 351-1286-9685-63(국제파크골프연합회)
- 교육비 및 응시료
 - 교재비 + 골프장 실습비 + 강사료
 - 2급 합격시까지 28만원
- 접수 : H.P. 010-9163-7897 Tel. 062-369-0070

파크골프교육 (초보,중급,고급)

- 실내실습장(파크골프 스크린장) 1:1 책임지도(매주 2회 이상)
- 광주교육대학교 시민대학 강좌 개설 - 매주 토요일 09:00-11:30
- 매월1회 이상 파크골프 동호인 동행 전국구장투어



파크골프 샵 (골프채, 각종용품, 용구)



안내문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

광주광역시 서구 상무대로 1089
(화정새마을금고 4층), 농성역 4번 출구 방향