

“초여름 더위 시작됐다”…유통가, 여름쿨템 총출동

광주신세계, 프리미엄 냉감 침구·고성능 선풍기 할인

롯데백화점·롯데마트, 소형가전·가성비 제품 선포

6월 들어 낮 기온이 30도에 육박하는 초여름 더위가 이어지면서 지역 유통업체가 여름 상품 수요 잡기에 나섰다. 올여름 기온이 평년보다 높고 폭염일수도 많을 것으로 예상되면서 프리미엄 냉감 침구부터 가성비 냉방 가전까지 다양한 여름 상품들이 잇따라 출시되고 있다.

먼저 ㈜광주신세계는 올여름 무더위를 앞두고 숙면을 돕는 기능성 침구부터 고성능 냉방 가전까지 다채로운 상품을 선보이며 ‘프리미엄 여름 나기’를 제안한다.

본관 8층 생활 매장에서는 피부에 닿는 즉시 시원함을 주는 냉감 원단을 활용한 침구류를 혜택가에 판매한다. 열대야 속 편안한 잠자리를 위해 이불부터 패드, 쿠션까지 다양한 품목을 할인된 가격에 만날 수 있다.

‘알레르망’은 아이스베어 냉감 캔디쿠션(8만4천원)과 냉감 패드(9만9천원)를, ‘운현궁’은 냉감 패드(5만9천원)와 냉감 이불(6만7천500원)을 프로모션가에 판매한다. 이외에도 ‘코지네스트’, ‘클라르하임’, ‘더조선포텔’ 등 유명 리빙 브랜드들이 각각 특색 있는 냉감 차립이불과 인형 등을 합리적인 가격에 내놓았다.

이와 함께 광주신세계는 오는 15일까지 본관 1층 이벤트홀에서 운현궁, 세사, 알레르망, 코지네스트, 로라에슬리 등이 참여하는 ‘쿨썸머 아이스 베딩 대전’을 진행한다.

가전 부문에서는 강력한 성능과 디자인을 겸비한 제품들이 고객들의 발길을 붙잡는다.

본관 8층 ‘발뮤다’ 매장에서는 선풍기와 서큘레이터 기능이 결합된 사계절용 ‘그린팬’을 6월 한 달간 특별 할인가에 판매한다. 특히 ‘그린팬 스튜디오’ 모델은 나뭇잎 스킨은 소리보다 작은 10dB의 저소음이 특징으로 수면이나 업무에 방해받고 싶지 않은 소비자들에게 안심맞춤이다.

저소음 성능과 에너지 효율성으로 계절에 관계없이 다양한 장소에서 사용할 수 있는 ‘그린팬 스튜디오’는 17% 할인된 49만9천원, ‘그린팬 에스180’은 18% 할인된 44만9천원에 구매 가능하다. 롯데백화점 광주점은 9층 가전전문관에서 본격적인 여름 무더위가 시작되는 계절을 맞아 다양한 소형 냉방 가전제품을 선보인다.

이번에 준비된 냉방 가전 제품들은 공간 활용성과 냉방 효율성을 동시에 갖춘 아이템들로 실내 온도를 빠르게 낮추는 데 도움을 주는 것은



광주신세계 본관 8층 알레르망 매장에서 직원이 고객에게 냉감이불을 선보이고 있는 모습(왼쪽)과 롯데백화점 광주점 9층 가전전문관의 선풍기 등 다양한 소형 냉방 가전제품 모습. <광주신세계·롯데백화점 광주점 제공>

물론 에어컨과 함께 사용하면 전체적인 냉방 효과를 극대화할 수 있어 에너지 절감 측면에서도 주목받고 있다.

기본적인 일반형 선풍기와 고성능 써큘레이터는 물론 소음을 최소화한 무음 선풍기, 날개 없는 디자인의 안전한 팬리스 선풍기, 그리고 습한 여름철 필수 가전으로 떠오른 소형 제습기가 지포함돼 있다.

특히 소형 냉방 가전은 가정 내 방마다 개별

설치가 가능하고, 필요에 따라 이동이 용이해 1인 가구부터 가족 단위까지 폭넓은 수요층을 겨냥하고 있다.

또한 제품군별로 다양한 할인 혜택도 마련돼 있어 실속 있는 쇼핑이 가능하다.

한편 롯데마트는 ‘초가성비’ 전략을 꺼내 들고 ‘후지마루·유파 14인치 선풍기(55W)’ 1천500대를 1만9천900원에 한정 판매한다.

롯데마트가 14인치 선풍기를 1만원대에 선보

이는 것은 1999년 이후 25년 만의 일이다. 회전, 낮낮이 조절, 3단 풍속 등 필수 기능을 모두 갖추면서도 시중가 대비 50%가량 저렴한 가격 경쟁력을 극대화했다.

오는 25일까지는 롯데마트·슈퍼가 단독 기획한 ‘르젠 서큘레이터형 14인치 선풍기(45w)’를 2만9천900원에 판매한다. 공기 순환에 용이한 ‘서큘랑’을 적용한 실속형 제품으로 총 3천500대를 한정 수량으로 선보인다. /정은솔 기자

홀리데이인 광주호텔, ‘브레드이발소’ 패키지 출시

오늘부터 예약 최대 56% 할인

광주에서 탄생한 글로벌 인기 애니메이션 ‘브레드이발소’가 여름방학을 맞아 특별한 호텔 패키지로 돌아왔다.

〈사진〉

홀리데이인 광주호텔은 12일 “광주 지역 호텔 최초로 브레드이발소와 협업한 ‘여름방학 패키지’를 선보인다”고 밝혔다.

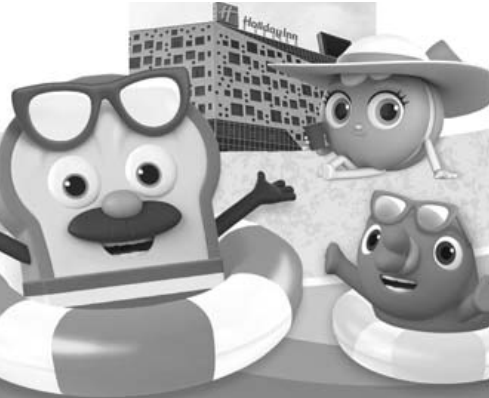
이번 패키지는 브레드이발소의 고향인 광주에서 처음으로 진행되는 호텔 협업 상품으로 지역 콘텐츠와 호텔 서비스를 결합한 가족 맞춤형 프로그램이라는 점에서 주목 받고 있다.

패키지는 ‘수영장편’과 ‘놀이편’ 두 가지 테마로 구성됐다.

수영장편에는 디럭스 객실 1박과 ▲브레드이발소 굿즈(윌크인형, 키링) ▲브레드이발소 비치타월 ▲암뷰브가 포함된다.

놀이편은 디럭스 객실 1박과 ▲브레드이발소 쿠키 만들기 키트 ▲브레드이발소 굿즈(파우치, 윌크인형, 키링)가 제공되며 아이와 함께 캐릭터를 만들어보는 체험 활동을 즐길 수 있다.

또한 패키지 이용 고객에게는 호텔 내 레스토랑 할인 혜택도 주어진다. 모래시계 레스토랑



랑 30%, 디오니소스 라운지 20% 할인권이 함께 제공돼 가족 고객의 만족도를 높일 것으로 기대된다.

최대 56% 할인 혜택을 제공하는 ‘브레드이발소 얼리버드 패키지’는 오는 13일부터 홀리데이인 광주 공식 홈페이지를 통해 예약 가능하다.

홀리데이인 광주호텔 관계자는 “브레드이발소는 광주에서 시작해 국내외에서 큰 사랑을 받은 콘텐츠로 성장했다”며 “이번 협업은 지역 콘텐츠에 대한 자부심과 가족 고객을 위한 새로운 체류 경험을 동시에 담아낸 기획이다”고 전했다. /정은솔 기자

광주지역 이마트, 구이용 한우 매출 ‘쑥’

우육 판매량 전년비 14.3% 신장

국거리보다 간편하고 고급스럽게 즐길 수 있는 구이류 수요가 증가하면서 광주지역 이마트 구이용 한우 판매가 크게 늘었다.

12일 광주지역 이마트에 따르면 지난 5월1일부터 6월9일까지 소고기(우육) 판매량이 전년 동기 대비 14.3% 증가하며 돼지고기(8.4%)와 닭고기(6.1%)를 크게 앞질렀다.

특히 소고기 중에서도 브랜드 한우 안심은 무려 125.2% 늘었고, 채끝(93.0%), 등심(65.0%) 등 구이용 부위의 성장세가 두드러졌다.

이처럼 구이용 한우 수요가 증가한 배경에

는 식문화 변화가 자리하고 있다. 전통적으로 국거리나 찌개용 고기를 선호하던 식당에서 벗어나 최근에는 채소를 곁들인 구이 요리를 집에서 즐기는 ‘홈 구이족’이 늘고 있는 것이다.

광주지역 이마트의 한우 판매 데이터를 보면 구이류가 차지하는 매출 비중은 해마다 커지고 있다. 브랜드 한우 기준 구이용 부위 매출은 2022년 44.6%에서 2024년 52.3%로 상승했다. 이는 한우의 대중화는 물론 외식부가 상승에 따라 집에서 고급 식사를 즐기려는 소비자들이 많아졌기 때문으로 풀이된다.

이마트는 이러한 흐름에 맞춰 다양한 할인행

사를 진행했다. 지난 5월에는 브랜드 한우 팩스 테이크를 신세계포인트 고객에게 20% 할인 판매했고 5일부터 8일까지는 ‘고기 페스타’ 행사를 열었다. 행사 기간 동안 미국산 프라이م 등급 소고기 전 품목을 행사 카드 결제 시 최대 50% 할인했으며 브랜드 한우와 브랜드 돈육(삼겹살, 앞다리, 뒷다리) 전 품목도 각각 40% 할인 판매했다.

정승기 이마트 광주점장은 “최근 집에서 간편하게 고기를 즐기려는 ‘홈 구이족’이 늘고 있다”며 “한우뿐 아니라 수입산 수요도 증가하는 만큼 다양한 스테이크 상품을 지속적으로 선보일 계획”이라고 말했다. /정은솔 기자

홈플러스, 대용량 ‘심플러스 천원 커피’ 선포

최근 고물가로 커피 가격까지 상승하고 있는 가운데 홈플러스가 PB상품 노후율을 담은 심플러스 커피 3종을 각 1천원에 출시하며 RTD(Ready To Drink) 커피 시장 공략에 나선다.

홈플러스는 12일 “심플러스 RTD 커피 ‘심플러스 아메리카노’, ‘심플러스 아메리카노 스위트’, ‘심플러스 카페라떼’ 3종 500ml를 1천원이라는 파격적인 가격에 새롭게 선보인다”고 밝혔다.

홈플러스는 합리적인 가격과 좋은 품질의 제품을 통해 커피 본연의 맛과 여유로운 커피 문화를 추구하는 고객의 입맛을 공략할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

더불어 고물가시대 소비자들의 장비구니 부담을 덜어주기 위한 다양한 ‘1천원 음료 시리즈’를 잇따라 선보일 계획이다. /정은솔 기자

광주매일신문을 펼치면 광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

시내
지국

- 중앙지국 222-8171
- 산수지국 224-4188
- 학운지국 673-6836
- 화정지국 372-9140
- 금호지국 376-7153
- 풍암지국 603-0311
- 노대지국 674-3581
- 상무지국 453-2554
- 광천지국 374-2120
- 진월지국 676-2726
- 봉선지국 673-6836
- 백운지국 673-0123
- 두암지국 266-1920
- 농성지국 362-4102
- 유동지국 222-8171
- 운암지국 529-3548
- 용봉지국 261-1503
- 신가지국 954-1420
- 양산지국 574-3745
- 하남지국 951-9954
- 운남지국 952-1687
- 오치지국 261-9461
- 문흥지국 261-9462
- 일곡지국 573-3200
- 첨단지국 971-7374
- 치명지국 371-9584
- 수완지국 955-0451
- 광산지국 944-0993

지방
지사

- 목포지사 061)270-8689
- 동문포지사 061)278-0740
- 남목포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433
- 나주지사 061)335-0005
- 광양지사 061)793-6800
- 구례지사 061)782-4696
- 담양지사 061)383-5566
- 곡성지사 061)362-5746
- 고흥지사 061)832-6290
- 보성지사 061)852-6644
- 화순지사 061)373-7795
- 장흥지사 061)863-6800
- 강진지사 061)432-8899
- 해남지사 061)535-5849
- 영암지사 061)473-7151
- 무안지사 061)453-3645
- 함평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변자로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022