

농어촌공사, '재난관리' 2년 연속 우수기관 선정

행안부 선정...체계적 대응 역량 재입증 '예방과 대비' 중심 패러다임 전환 호평 재난 정보 공유 등 안전관리 책임 강화

한국농어촌공사가 사전 재해 예방을 중점적으로 펼쳐 2년 연속 재난관리 우수기관으로 뽑혔다.
한국농어촌공사는 11일 "행정안전부가 주관한 '2025년 재난관리평가'에서 2년 연속 '재난관리 우수기관'으로 선정됐다"고 밝혔다.

'재난관리평가'는 행정안전부가 중앙부처, 지자체, 공공기관 등 '재난관리 책임기관'을 대상으로 재난관리 수준을 종합 진단하는 제도다. 평가는 재난관리 조직·인력 운영, 위기 대응 매뉴얼 실효성 등 지표를 기준으로 이뤄지며 예방·대비·대응·복구 전 단계를 아우르는 재난관리 능력을 종합적으로 평가해 '우수', '보통', '미흡'으로 등급을 부여한다.
한국농어촌공사는 지난해에 이어 올해에도 '우수기관'으로 선정되며 체계적인 재난 대응 역량을 다시 한번 입증했다.
특히 공사는 자연재해 피해 최소화를 위해

'대응과 복구' 중심의 기존 패러다임을 '예방과 대비' 중심으로 전환한 점에 대해 높은 평가를 받았다. 또한 디지털 재난 관리 체계 구축, 재해 위험 저수지 중점 관리, 전사적 재난관리 노력 등에서도 우수한 점수를 받았다.
공사는 이에 그치지 않고 국민의 생명과 재산을 지키기 위한 중장기 안전관리 계획을 수립해 추진하고 있다.
올해는 ▲안전점검 추진체계 강화 ▲저수지, 배수장 등 재난 대응시설물 중점 관리 ▲홍수기 저수지 수위 관리 ▲실효성 있는 재난 대응훈련 실시 ▲재난 예방형 설계 및 유지보수 강화 ▲

수위예측 정보 공유 및 위험 단계 알림 대상 확대를 재난 대비 중점 추진 대책으로 추진한다.
아울러 공사는 향후 디지털 재난관리 체계를 고도화하고, 재난 관련 정보를 지역 주민과 지자체에 공유하는 등 공공기관으로서의 안전관리 책임을 강화할 계획이다.
김인중 한국농어촌공사 사장은 "이번 평가 결과는 전 임직원이 한마음으로 준비하고 대응한 결과"라며 "앞으로도 기후변화에 따른 각종 재난에 철저히 대비하고 국민의 안전과 농업인의 안전한 영농환경을 지키기 위해 최선을 다하겠다"고 전했다. /안태호기자

투데이경제



GICON-광주선명학교 'SW 교육' 협약

광주정보문화산업진흥원은 11일 "광주선명학교와 '소프트웨어(SW)미래재능사업'의 '교육 활성화 및 소외계층 SW 교육 확대'를 위한 업무협약을 체결했다"고 밝혔다.
소프트웨어(SW)미래재능사업은 광주시와 광주시교육청이 공동 주관하고 GICON이 주관 기관으로 참여하고 있다.
2023년 과학기술정보통신부 공모사업으로 선정됐고 지난해 한해 본 사업을 통해 105명의 SW 강사들을 배출했으며 125개교 1만1천358명에게 정규 SW 교육 과정을 제공하는 등 수도권에 비해 상대적으로 열악한 지역 내 SW 교육 인프라 개선과 전문 강사 양성, 수준 높은 교육 콘텐츠 보급을 통해 차별 없는 SW 교육 저변 확대라는 본사업의 목적을 충실히 수행했다는 평가를 받고 있다.

이번 협약을 통해 양 기관은 ▲학교 특성에 맞춘 맞춤형·수준별 SW 교육 콘텐츠 개발 ▲소프트웨어 체험교육 및 대외 행사 연계 지원 ▲찾아가는 교육활동을 통한 프로그램 운영 지원 등을 추진하기로 했다. /안태호기자

LH-완도군 '고령자복지주택' 실시협약

LH광주전남지역본부는 11일 "이날 '완도중도 고령자 복지주택' 건설사업의 원활한 추진을 위해 완도군과 실시협약을 체결했다"고 밝혔다.
LH는 완도군 완도읍 중도리 760-1번지 일원 약 6천873㎡ 부지에 무장애 환경설계를 적용한 고령자 복지주택 90세대와 사회복지시설을 조성할 예정이다.

이번 협약은 사업의 원활한 시행을 위해 LH와 완도군의 역할 및 사업비 부담 등 제반 사항을 규정하기 위해 체결됐다.
협약에 따라 ▲LH는 건설 업무의 총괄 및 공공임대주택의 관리·운영을 ▲완도군은 사회복지시설의 관리·운영과 사업 추진을 위한 비용 지원을 담당한다.
LH는 이번 사업을 위해 민간참여 공공주택 건설사업 공모를 통해 오는 2025년 9월 민간사업자를 선정할 계획이며 2026년 상반기 착공, 2027-2028년 입주 예정이다.
유병용 LH광주전남지역본부장은 "이번 협약은 고령자의 주거 안정을 물론 OSC 공병 도입의 새로운 출발점이 될 것"이라고 전했다. /임재만기자

광주디자인진흥원, 문화콘텐츠 융복합 비즈니스모델 '성과'

8개 과제 사업화...지역경제 활성화 기대

광주디자인진흥원이 지역 문화예술 자원의 산업화를 위한 협업·상생형 BM(비즈니스모델) 발굴·육성 사업이 관심을 모으며 성과를 거두고 있다.

11일 광주디자인진흥원에 따르면 '아시아문화중심도시 5대 문화콘텐츠 분야 BM 발굴 및 육성 사업'을 통해 8개 과제의 사업화를 지원, 결실을 맺고 있다.

문화체육관광부와 광주시가 지원하고 광주디자인진흥원이 주관한 이 사업은 사업화 역량이 취약한 문화예술인 등과 수행기업이 공동으로 비즈니스모델을 만들어 사업화 및 시장을 창출하도록 하는 '협업 상생형' 사업이다.

지난해 하반기부터 ▲미술 ▲공예·디자인 ▲에듀테인먼트 등 5대 문화콘텐츠와 관련된 협업형 비즈니스모델로 14개 과제를 발굴, 8개 과제에 대한 사업화를 지원하며 지역 문화예술인 등의 참여와 협업을 이어오고 있다.

8개 과제 수행기업을 대상으로 비즈니스모델 구체화 과정(1단계)을 거쳐 2단계 사업을 지원



노브랜드, 10주년 할인 행사

11일 서울 이마트 용산점 노브랜드 매장에서 모델이 노브랜드 론칭 10주년 기념 할인 행사 제품을 선보이고 있다. 노브랜드는 오는 13일부터 19일까지 노브랜드 냉동 삼겹살 바쿠리요, 감자칩 오리지브, 쌀바반공기 등 대표상품을 최초 출시 가격에 판매한다. /연합뉴스

받는 업체는 8곳이다.
(주)위지는 제이크로커스키, 지역작가 등과 협업으로 MZ세대 핫플레이스로 꼽히는 광주 동명동 카페거리에 지역 최초의 아트 팝업스토어 '아르스디엠'을 조성했다.

2개 층(210㎡) 규모의 아르스디엠은 다양한

작품 전시와 심감형 미디어아트, 지역 작가들의 작품을 소재로 개발된 상품 판매, 카페 등이 어우러진 오감체험형 복합 문화공간, 지역 작가와 참여기업, 소상공인과 함께하는 상생 프로젝트, 지난 2월 개관 이후 8천여명이 다녀가는 등 골목상권에 활력을 더하고 있다.

시아는 무등아트협회 등과 함께 AI(인공지능) 기술을 활용해 작가, 디자이너의 작품을 디지털 이미지로 자동 생성해 미디어아트, 몰입형 전시콘텐츠 사업화에 활용할 수 있는 디지털아트 플랫폼을 구축했다.

광주디자인진흥원은 이들 8개 사업화 지원 과제를 대상으로 성과를 조사한 결과, 문화예술 작가 362명, 기업 140개가 참여해 협업을 진행했으며 직·간접 매출 43억원과 71명의 고용 파급효과를 거두는 등 협업형 사업화 지원의 새로운 패러다임을 제시했다는 평가를 받고 있다.

광주디자인진흥원 관계자는 "이번 협업·상생형 BM 사업화 지원 사업이 가시적인 성과를 거두고 있다"며 "지역 문화예술계 소득 향상은 물론 문화자원의 산업화, 지역경제 활성화에 기여할 것으로 생각된다"고 말했다. /안태호기자

보해양조 '복받은부라더 흥연' 출시

복분자·배·사과 과즙 블렌딩

MZ세대 여성 겨냥 디저트 술

보해양조가 기존 복분자맛 과일소주 '복받은부라더'를 리뉴얼한 신제품 '복받은부라더 흥연(사진)'을 출시했다.
11일 보해양조에 따르면 375ml 용량에 알코

올 도수 11도로 설계된 '복받은부라더 흥연'은 과실주 시장에서 독보적인 입지를 가진 보해복분자주의 고품질 과즙을 베이스로 배, 사과 농축과즙을 더해 시원하고 상큼한 맛을 구현했다.
특히 여름철 가볍게 한 잔을 즐기고 싶은 소비자들에게 기존 과일소주와는 다른 새로운 선택지로 떠오르고 있다.



보해양조는 20-30대 젊은 소비자층의 음주 트렌드 변화에 주목했다.
'양보다 질'을 추구하는 흐름에 따라 한 병을 마시더라도 제대로 된 술을 찾는 소비자가 늘고 있다는 것이다.
이에 기존 단일 과일소주 보다 다채로운 풍미를 제공해 안주 없이도 가볍

게 즐길 수 있는 디저트 술로 제품을 리뉴얼했다.
'복받은부라더'는 주요 편의점(GS25, CU, 이마트24)에서 판매중이며, 대형마트 입점도 순차적으로 추진 중이다.
보해양조 관계자는 "최근 음주 문화가 다양해지면서 취향과 상황에 맞는 술을 찾는 소비자가 늘고 있다"며 "'복받은부라더 흥연'은 여름철 가볍고 특별한 한 잔을 원하는 소비자에게 좋은 선택이 될 것"이라고 소개했다. /박은성기자

www.kjdaily.com

◀ 광주매일신문을 펼치면

광주·전남의 미래가 보입니다

지역의 품에서, 독자의 곁에서 늘 사랑받는 신문이 되겠습니다!!

시내 지역

- 중앙지국 222-8171
- 산수지국 224-4188
- 학운지국 673-6836
- 화정지국 372-9140
- 금호지국 376-7153
- 풍암지국 603-0311
- 노대지국 674-3581

지방 지사

- 상무지국 453-2554
- 광천지국 374-2120
- 진월지국 676-2726
- 봉선지국 673-6836
- 백운지국 673-0123
- 두암지국 266-1920
- 농성지국 362-4102
- 유동지국 222-8171
- 운암지국 529-3548
- 용봉지국 261-1503
- 신가지국 954-1420
- 양산지국 574-3745
- 하남지국 951-9954
- 운남지국 952-1687
- 오치지국 261-9461
- 문흥지국 261-9462
- 일곡지국 573-3200
- 첨단지국 971-7374
- 치명지국 371-9584
- 수원지국 955-0451
- 광산지국 944-0993
- 목포지사 061)270-8689
- 동목포지사 061)278-0740
- 남목포지사 061)245-3797
- 신안지사 061)980-8300
- 순천지사 061)746-1600
- 여수지사 061)651-6433
- 나주지사 061)335-0005
- 광양지사 061)793-6800
- 구례지사 061)782-4696
- 담양지사 061)383-5566
- 곡성지사 061)362-5746
- 여수지사 061)651-6433
- 보성지사 061)852-6644
- 화순지사 061)373-7795
- 장흥지사 061)863-6800
- 강진지사 061)432-8899
- 해남지사 061)535-5849
- 영암지사 061)473-7151
- 무안지사 061)453-3645
- 할평지사 061)322-0882
- 영광지사 061)353-5133
- 장성지사 061)394-3636
- 완도지사 061)555-0134
- 진도지사 061)542-4330

▶ 광주광역시 남구 천변자로 338번길 16(구동1-21) ▶ 대표전화:062)650-2000 ▶ 구독문의:062)650-2022