

“지역경제 성장 위한 동반자 역할 충실히 수행”

광주은행 상반기 경영전략회의 통해 각오 새롭게 다져 미래 성장 동력·핵심 역량 강화 등 4대 경영방향 발표 고병일 은행장 “영업 자산 성장 가속화 리딩뱅크 도약”

“과감한 리더십 추진과 영업 자산 성장 가속화에 지역경제 성장을 위한 동반자 역할 충실히 수행하는 리딩뱅크로 도약하는데 혼신을 다하겠습니다.”
광주은행이 지난해 경영성과와 2025년 주요 업무계획 공유하며 새로운 각오를 다졌다.

21일 광주은행에 따르면 지난 20일 본점 KJ상생마루에서 2025년 경영전략회의를 개최했다. <사진>
이번 경영전략회의에서는 지난해 우수한 실적을 거둔 부점과 직원을 시상하며 격려의 시간을 가졌다.
또한 2024년 경영성과와 2025년 주요

업무계획을 발표하는 시간을 통해 구체적인 경영방침과 중점 추진전략을 공유했다.
이날 고병일 광주은행장은 “최근 부동산 시장 위축과 한국 경제의 1%대 저성장이 전망되고 있는 가운데 제4의 인터넷 전문은행 출범과 정치적 불확실성으로 인해 외환시장의 변동성이 커지고 있다”고 언급했다.
이어 “2025년 상반기는 ‘상전벽해(桑田碧海): 뽕나무 밭이 변해 푸른 바다가 된다는 뜻으로 세상이 몰라볼 정도로 변함을 비유)’의 금융환경에 놓일 것으



로 보인다”면서 “이러한 불확실한 금융 환경에 효과적으로 대응하기 위한 방안

을 마련하는 것이 시급하다”고 덧붙였다.
고 은행장은 그러면서 빠르게 변화하는 금융시장을 효과적으로 대응하기 위한 상반기 4대 경영 방향으로 ▲미래 성장 동력 강화 ▲핵심 역량 강화 ▲지역 밀착·ESG 경영 고도화 ▲질적 성장을 통한 내실경영 추진을 강조했다.
세부 전략으로는 ▲신시장 개척을 위해 미래전략팀과 외국인전략사업팀을 신설해 새로운 먹거리 발굴 및 미래 성장 동력 강화 ▲기업금융센터, 거점별 WM라운지, 외국인 전문 금융센터 운

영을 통한 고객 맞춤형 채널 전략 추진 및 디지털 경쟁력 강화를 통한 미래 경쟁력 확보 ▲지역 밀착 경영 강화 및 상생 금융 지원을 통한 지역 특화 ESG 경영 확대 ▲핵심 사업을 통한 전략적 자산 증대 및 선제적 건전성 관리를 통한 리스크 관리 강화를 강조했다.
한편 창립 57주년을 앞두고 있는 광주은행은 지난해 1조3천억원 규모의 상생 금융지원과 200억원 규모의 민생금융 지원을 받 빠르게 실시하는 등 지역경제 성장을 위한 동반자 역할을 충실히 수행해오고 있다. /임채만 기자



돌봄이웃을 위한 떡국키트 21일 광주 북구 종합자원봉사센터에서 열린 설맞이 떡국키트 나눔 행사에서 자원봉사자들이 판매 돌봄이웃 700세대에 전달할 김과 고기 등으로 구성된 떡국키트를 포장하고 있다. /김애리 기자

“보온성·디자인 갖췄다”...광주신세계, 아동용 방한용품 선봬

AI라이더스·헌터·에프와 등 다채
광주신세계가 추위에 더 취약한 어린이들을 위한 방한 용품을 선보인다.
(주)광주신세계는 21일 “보온성과 함께 이색적인 디자인으로 고객들의 눈길을 끌고 있는 아동용 패딩, 부츠 삭스, 우즈복 등 다양한 품목들을 소개한다”고 밝혔다.
먼저 본관 6층 프리미엄 아동복 편집숍 ‘리틀 그라운드’에서 최근 고객들로부터 관심을 얻고 있는 제품은 ‘AI라이더스’에서 출시한 덕다운 고글 패딩이다. 평상시에는 일반 패딩과 동일하게 착용하다가 강한 바람이 불면 부착된 모자를 쓰고 전면 지퍼를 올리면 확실

한 방한 효과를 누릴 수 있다. 이색적인 디자인과 보온성을 갖춘 덕다운 7만8천원이라는 가격에도 불구하고 고객들로부터 꾸준한 인기를 얻고 있다.
아동 슈즈 멀티 브랜드 ‘TOE BOX’에서는 ‘헌터’ 키즈 부츠 삭스를 선보인다. 부츠 삭스는 헌터를 대표하는 제품인 레인부츠에 끼워서 착용한다. 3만9천원에서 4만4천원의 가격대로 구입

가능하다.
프리미엄 아동복 ‘에프와’에서도 이색적인 디자인의 아동복이 고객의 눈길을 끈다. 일명 ‘팬더 우즈복’이라고 불리는 후이 우즈복은 쌍둥이 팬더인 후이 바오를 연상 시키는 디자인으로 인기를 끌고 있다. 에프와는 1월31일까지 방한용품 20% 할인 프로모션을 진행한다. /정은슬 기자



‘순천 푸르지오 더 퍼스트’ 주거문화새장 열다

총 560세대 규모 조성...본격 분양
KTX순천역세권 교통 인프라 연결
단지 내 골프장·피트니스 시설도



순천에서 처음 선보이는 대우건설의 브랜드 아파트 ‘순천 푸르지오 더 퍼스트’가 모델하우스를 오픈하며 본격적인 분양을 시작했다.
21일 대우건설에 따르면 ‘순천 푸르지오 더 퍼스트’는 지하 3층에서 지상 29층, 6개 동, 총 560세대 규모로 조성, 지난해 12월 기준 약 80%이상의 공사 진척도를 보이고 있다.
84㎡(A·B·C·D·210세대)와 111㎡(A·B·C·350세대)로 구성된 이 단지는 대우건설의 뛰어난 시공능력과 차별화된 주거 서비스를 통해 순천시에 새로운 주거 문화를 선사할 것으로 기대된다.
이번 분양을 통해 브랜드 아파트가 부족했던 순천 부동산 시장에 새로운 활력을 불어넣어줄 예정이다.
대우건설의 푸르지오 브랜드는 국내 아파트 브랜드 선호도 조사에서 꾸준

히 최상위권을 기록하고 있으며 2022년 건설업체 시공능력평가 아파트 부문 1위를 차지한 만큼 높은 신뢰를 바탕으로 소비자들의 선호도를 이끌 수 있을 것으로 기대된다.
순천 중심부에 위치하는 KTX 순천역세권 ‘순천 푸르지오 더 퍼스트’는 주변의 쇼핑, 문화, 교통 인프라와 연결돼 주거 편의성을 극대화했다.
특히 이마트와 홈플러스 등 쇼핑 시설과 메가박스 같은 문화 시설을 걸어서 누릴 수 있으며 순천시 전역을 어디든 10-20분 내로 도달할 수 있는 지리

적 이점이 있다. 순천 동천변, 순천만 국가정원 등도 걸어서 누릴 수 있다.
단지 내에는 스크린 골프연습장, 피트니스클럽, 독서실, 게스트하우스, 어린이집, 돌봄센터 등 고급 커뮤니티 시설과 세대별 전용 창고를 제공해 입주민의 만족도를 극대화할 예정이다.
분양 관계자는 “순천 푸르지오 더 퍼스트는 지역에서 보기 드문 대형 건설사의 브랜드 아파트로 새로운 주거문화를 선보일 것”이라며 “고객 만족과 품격 있는 주거 공간을 위해 최선을 다하겠다”고 말했다. /순천=양홍렬 기자

광주국세청장, 부가가치세 확정신고 현장 방문

‘목포세무서’ 신고센터 운영 점검
박광중 광주지방국세청장은 2025년 제2기 부가가치세 확정 신고기간을 맞아 21일 목포세무서 신고센터를 방문했다.
박 청장은 이날 신고센터를 둘러보

며 방문한 납세자들이 신고하는데 어려움이 없는지 등을 살피고 신고안내 직원들을 격려했다.
박 청장은 “일 하시는 제대로 한다는 마음가짐으로 방문 납세자가 조금이라도 더 편안함을 느끼면서 불편함 없이



신고할 수 있도록 신고편의 제공에 최선을 다해 줄 것”을 당부했다. /박은성 기자

변하기 쉬운 신선제품
처음 그대로 신선도 유지 제품 개발 화제!

포도, 새우, 김치, 깍두기, 과일, 야채, 소고기, 굴비, 치즈, 조개, 생선 등 얼음 아이스팩을 넣어도 변질되기 쉬운 제품 1일이 넘으면 안심 할 수 없습니다.

그러나 이제 걱정 끝!

푸른도깨비 1팩만 넣으면 5일동안 신선함을 그대로 유지하는 제품이 개발되어 신선 제품을 택배로 발송하는 사업 후 여러분의 근심을 덜어드립니다.



1팩을 넣어서 택배를 발송하면 5일동안 변질이 없습니다. 처음 그대로 신선함을 유지시켜 줍니다. 1팩당 500원

푸른도깨비를 택배에 1팩을 동봉하여 발송하면 5일동안 변질없이 처음 그대로 유지됩니다.

푸른도깨비 실제사용과 비사용의 비교

식빵 부패실험 비교
방부제 미처리 식빵은 2일만에 곰팡이가 발생함. 푸른도깨비는 어떠한 세균도 발견하지 않는다.

1일차

2일차

4일차

사과 부패실험 비교
푸른도깨비를 처리한 농산물 및 과일에서는 곰팡이가 전혀 발생하지 않는다.

2일차

4일차

5일차

7일차

공장, 택배물류센터 환영!
무료 신청 택배비 소비자 부담, 본사 메일로 신청 yunanbio@naver.com

전국 시도 총판 모집
대양식품(주)

본사 080-374-5046

기술제휴 | 자연과생명연구소

광주 지사 010-3738-8989

062) 525-7585