

“가격 대비 만족도·실용성 높은 모델 수요 증가”

●중고차 플랫폼 첫차, 1월 중고차 시세 발표

패밀리SUV 상승세...팰리세이드 4.4%·쏘렌토 MQ4 3.3% ↑
프리미엄 수입 세단도 ↑...아우디 A6 5세대 10.3% 경증

중고차 플랫폼 ‘첫차’가 1월 인기 중고차 시세를 전망했다. 매년 1월은 연식이 바뀌며 감가상각이 발생함과 동시에 가격 하락을 기대하던 대기수요가 늘어나 매물 문의가 많아지는 때다. 첫차의 데이터 분석 결과, 가격 대비 만족도와 실용성을 추구하는 소비자가 많아지며 경차와 프리미엄 수입 세

단, SUV의 시세가 오른 것으로 나타났다. 첫차는 지난 12월의 중고차 거래 데이터를 토대로 국산·수입 중고차 거래량 상위 20종을 선정했다. 시세는 주행거리 10만km 이하의 2021년식 이후 매물을 기준으로 산출했다. 1월 국산 중고차는 유지 부담이 적은 경차와 여러 명이 탈 수 있는 패밀리 SU

2025년 1월 국산차 판매 시세

모델	시세 (만 원)	신차대비
현대 뉴 아반떼(CN7) 가솔린 1.6 GDI 5인승	1,260-1,940	전월대비 -0.8% ↓ -34%
제네시스 뉴 G80 가솔린 2.5 GDI AWD	2,930-4,690	전월대비 +1.7% ↑ -47%
기아 카니발 4세대(KA4) 디젤 9인승 노블레스	2,329-3,470	전월대비 -3.3% ↓ -37%
기아 더 뉴 레이 가솔린 시그니처	1,040-1,450	전월대비 +3.2% ↑ -34%
기아 쏘렌토 4세대(MQ4) 디젤 2.2 2WD 프레스티지(5인승)	2,190-3,130	전월대비 +3.3% ↑ -35%
기아 모닝 어반 가솔린 프레스티지	800-1,220	전월대비 +2.3% ↑ -33%
현대 더 뉴 벤틀레 디젤 2.2 2WD 플러그인(5인승)	2,750-3,399	전월대비 -3.3% ↓ -31%
현대 더 뉴 그랜저 iG 가솔린 2.5 프리미엄 호이스	2,049-2,800	전월대비 -3.9% ↓ -39%
현대 팰리세이드 가솔린 3.8 2WD 프레스티지(7인승)	2,590-3,330	전월대비 +4.4% ↑ -37%

V의 상승세가 두드러졌다. 기아 더 뉴 레이의 가솔린 시그니처

등급 기준 전월대비 3.2% 올라 최저 1천 40만원부터 최대 1천400만원까지의 시세를 형성했다. 모닝 어반 가솔린 프레스티지 등급도 전월 대비 2.3% 올랐다. 설 연휴를 앞두고 패밀리 SUV의 시세 상승도 눈에 띈다. 기아 쏘렌토 4세대(MQ4) 디젤 2.2 WD 프레스티지(5인승) 등급은 지난 달 대비 3.3% 올라 최저 2천150만원부터 최고 3천130만원의 시세를 형성했다. 대형 SUV인 현대 팰리세이드는 가솔린 3.8 2WD 프레스티지(7인승) 등급 기준 4.4% 상승했다. 수입차인 포드 익스플로러는 6세대

가솔린 2.3 리미티드 AWD 등급 기준 4.9% 올랐으나 신차대비 45% 저렴한 3천만원 초반대부터 살 수 있다. 수입차는 프리미엄 세단을 중심으로 중심으로 가격이 올랐다. 가장 큰 폭으로 오른 모델은 아우디 A6 5세대로 디젤 40 TDI 프리미엄 등급 기준 전월 대비 10.3% 급증했다. 평균 가격은 3천700만원으로 신차대비 52% 저렴한 가격으로 판매가 이뤄지고 있다. 동급 모델인 BMW 5시리즈 7세대 플러그인하이브리드(가솔린+전기) 530e M스포츠와 벤츠 E-클래스 5세대 가솔린 E250 아방가르드는 같은 기간 각각 4.3%, 0.2% 올랐다.

첫차 관계자는 “이번 달은 매물 가격 이 내리거기를 기대했던 수요가 늘어나며 가격 내림세가 주춤한 가운데 명절을 앞두고 가족 단위 이동에 적합한 패밀리 SUV나 실용적인 차량의 구매가 늘어나는 추세”라며 “경기 침체로 인해 합리적인 소비를 추구하는 경향으로 인해 경제적인 경·소형차나 값가가 큰 프리미엄 세단을 찾는 현상도 동시에 나타나고 있다”라고 전했다. 아울러 “올해는 경기 침체 현상이 지속될 우려에 가격 변동 폭도 커질 가능성이 높으므로 차량 구매를 계획 중이라면 관심 매물의 시세 추이를 1-2달 전부터 관찰할 필요도 있다”고 덧붙였다. /임채만 기자



닭가슴살 부적합 제품 설명 9일 서울 송파구 한국소비자원에서 열린 간판식 샐러드 안전실태조사 결과 브리핑에서 관계자가 부적합 제품을 설명하고 있다. 한국소비자원은 온라인 플랫폼에서 판매되는 구동형 닭가슴살 샐러드 30개 제품을 대상으로 안전성을 조사한 결과, 13개 제품이 대장균 기준을 초과했고 일부 제품은 영양성분 표시기준에 부적합한 것으로 나타났다고 밝혔다. /연합뉴스

광주 새해 첫 농협생명 종신보험 1호 비아농협 쌍암지점 60대 여성

NH협생명이 농업인의 풍요로운 노후 지원을 위해 판매하는 ‘종신보험’ 새해 첫 가입자가 광주 비아농협에서 나왔다. 농협중앙회 광주본부는 9일 “NH협생명 광주총국이 최근 광주 비아농협 쌍암지점에서 올해 새롭게 출시한 ‘진심을 담은 NH종신보험(무)’ 1호 가입 행사를 갖고 본격적인 상품 판매에 들어갔다”고 밝혔다. 올해 광주 지역 첫 가입자는 60대 여성이다. ‘진심을 담은 NH종신보험(무)’은 사망보험금이 매년 3%씩 늘어 최대 160%까지 증가하고 계약직업액을 노후 자금으로 전환할 수 있는 노후자금설계 전환특약을 제공한다. /안태호 기자



광주총장신포, 6년째 스포츠 꿈나무 지원

조대여고 핸드볼부에 후원금 전달...비인기 종목 희망 나눔

광주총장신포가 올해로 6년째 조선대학교여자고등학교 핸드볼부에 후원을 이어오고 있다고 9일 밝혔다. 지역 스포츠 단체를 활성화하고 스포츠 꿈나무를 육성하기 위해 ‘지역 스포츠 단체 후원식’을 열고 스포츠 단체에 운영비 총 500만원을 후원했다. ‘학교 스포츠 단체 후원사업’은 비인기 종목이거나 성장 가능성이 큰 학교 스포츠 단체를 지원하는 사회공헌사업이다. 광주총장신포는 2020년 이후 6년째 지속적으로 후원 사업을 이어가고 있다. /임채만 기자

광주전남중기청, 올해 지원사업 설명회 개최

15일 광주과기원...1:1 맞춤형 기업상담 등 진행

중소벤처기업부 광주·전남지방중소벤처기업청은 오는 15일 광주과학기술원 오희관 2층에서 중소기업 지원사업 종합설명회를 개최한다고 9일 밝혔다. 이번 설명회에는 중소기업 유관기관인 중소기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원, 창업진흥원, 기술보증기금, 신용보증기금, 광주시, 광주고용노동청, 광주국세청, 국립전파연구

원 등 9개 기관이 참여할 예정이다. 주요 내용은 중기부의 자금, 기술개발, 창업·벤처, 수출 등 분야별 시책과 광주시 지원정책, 고용청 고용장려금 제도, 국세청 법인세 공제감면과 세제 지원 등이다. 또한 설명회와 더불어 중소기업들의 궁금증을 해소하기 위해 전문가와 1:1 맞춤형 상담회도 진행된다.

종합설명회에 관심 있는 중소·벤처기업 및 소상공인은 별도 신청 없이 참석할 수 있으며 현장 설명회에 참석하면 2025년 중소기업 지원사업 책자를 받을 수 있다. 설명회 일정, 참여기관 등 자세한 내용은 광주·전남지방중소벤처기업청 누리집(<http://www.mss.go.kr/site/gwangju>)을 통해 확인할 수 있고 관련자료를 설명회 이후 무료로 다운로드 받을 수 있다. 광주전남중기청은 올해 지원사업의

공고 시기 및 예산 조기집행을 고려해 오는 15일부터 2월 말까지 집중적으로 설명회를 추진하며 정책 홍보를 강화할 계획이다. 특히 국내외 불확실성 및 제주항공 여객기 사고 등으로 인해 중소기업들의 우려가 커진 점을 감안하고 생업으로 종합 설명회 참석이 어려운 소상공인·자영업자 등을 위해 현장을 직접 찾아가는 설명회 개최 횟수를 기존 15회에서 20회로 확대하기로 했다. 정책지원 설명회를 희망하는 기관 및 협회·단체 등은 광주전남지방중소벤처기업청(062-360-9111)으로 문의하면 된다. /정은슬 기자

탄소중립 실현을 앞당기기 위한 재생에너지 100% 사용 약속

RE100 기업의 자발적 참여로 만들어갑니다

한국에너지공단
광주·전남지역본부

****** 무료로 드립니다**

변하기 쉬운 신선제품

처음 그대로 신선도 유지 제품 개발 화제!

포도, 새우, 김치, 깍두기, 과일, 야채, 소고기, 굴비, 치즈, 조개, 생선 등 얼음 아이스팩을 넣어도 변질되기 쉬운 제품 1일이 넘으면 안심 할 수 없습니다.

그러나 이젠 걱정 끝!

푸른도깨비 1팩만 넣으면 **5일동안 신선함을 그대로 유지**하는 제품이 개발되어 신선 제품을 택배로 발송하는 사업 후 여러분의 근심을 덜어드립니다.

신선함 그대로 푸른도깨비

자연과 생명 연구소

1팩을 넣어서 택배를 발송하면 5일동안 변질이 없습니다. 처음 그대로 신선함을 유지시켜 줍니다. 1팩당 500원

푸른도깨비를 택배에 1팩을 동봉하여 발송하면 5일동안 변질없이 처음 그대로 유지됩니다.

푸드도깨비 실제사용과 비사용의 비교

식빵 부패실험 비교

방부제 미처리 식빵은 2일만에 곰팡이가 발생함. 푸른도깨비는 어떠한 세균도 발견하지 않는다.

1일차

2일차

4일차

사과 부패실험 비교

푸른도깨비를 처리한 농산물 및 과일에서는 곰팡이가 전혀 발생하지 않는다.

2일차

4일차

5일차

7일차

공장, 택배물류센터 환영!

무료 신청 택배비 소비자 부담, 본사 메일로 신청 yunanbio@naver.com

전국 시도 총판 모집

대양식품(주)

본사 080-374-5046

기술제휴 | 자연과생명연구소

광주 지사 010-3738-8989

062) 525-7585