

‘기아 잘 나가네’...창사 이래 최대 판매 실적 경신

작년 글로벌 시장 308만9천457대 팔려 스포티지 58만7천717대 1위 ‘효자 상품’

기아가 1962년 자동차 판매를 시작한 이래 사상 최대의 연간 판매 실적을 기록했다. 기아는 2024년 한해 동안 국내 54만10대, 해외 254만3천361대, 특수 6천86대 등 2023년 대비 0.1% 증가한 308만9천457대를 판매했다. (도매 판매 기준) 이는 2023년과 비교해 국내는 4.2% 감소, 해외는 1.0% 증가한 수치다. (특수 판매 제외)

기아는 2024년 한해 동안 국내 54만10대, 해외 254만3천361대, 특수 6천86대 등 2023년 대비 0.1% 증가한 308만9천457대를 판매했다. (도매 판매 기준) 이는 2023년과 비교해 국내는 4.2% 감소, 해외는 1.0% 증가한 수치다. (특수 판매 제외)

가는 가운데 ▲경제형 EV 라인업 확대 ▲성공적인 PBV 론칭 ▲전략 차종(타스만, 시로스 등) 출시 등을 통해 판매 성장세를 지속하고 차별화된 이익 역량과 전동화 선도 브랜드의 위상을 공고히 이어간다는 계획이다. 이를 바탕으로 올해 국내 55만대, 해외 255만8천대, 특수 8천200대 등 글로벌 321만6천200대 판매를 목표로 세웠다. <국내 판매> 기아는 2024년 국내에서 전년 대비 4.2% 감소한 54만10대를 판매했다. 2024년 한해 동안 국내에서 가장 많이 팔린 차량은 쏘렌토로 9만4천538대가 판매됐으며 카니발(8만2천748대), 스포

티지(7만4천256대)가 뒤를 이었다. 승용 모델은 레이 4만8천991대, K5 3만3천837대, K8 3만2천734대 등 총 14만3천47대가 판매됐다. 쏘렌토와 카니발, 스포티지를 포함한 RV 모델은 셀토스 6만1천897대, 니로 1만4천978대, EV3 1만2천851대 등 총 35만4천627대가 판매됐다. 상용 모델은 봉고III가 4만539대 팔리는 등 버스를 합쳐 4만1천946대가 판매됐다. <해외·특수 판매> 기아의 2024년 해외 판매는 2023년 대비 1.0% 증가한 254만3천361대를 기록했다.

2024년 해외에서 가장 많이 판매된 차량은 스포티지로 51만3천462대가 판매됐으며 셀토스가 25만349대, K3(K4 포함)가 23만4천320대를 뒤를 이었다. <2024년 12월 판매> 지난달 기아는 2023년 12월 대비 11.8% 증가한 2만5377대를 판매했다. 국내외를 통틀어 가장 많이 팔린 차량은 스포티지로 4만4천733대가 판매됐다. 국내에서는 2023년 12월 대비 28% 증가한 4만6천70대를 판매했으며 차종별로는 쏘렌토(8천828대), 스포티지(8천428대), 카니발(7천235대) 순으로 많이 판매했다.

해외에서는 2023년 12월 대비 14.2% 증가한 19만3천887대를 판매했으며 차종별로는 스포티지(3만6천365대), 셀토스(1만6천609대), K3(1만4천863대, K4 포함) 순으로 많이 판매했다. 기아 관계자는 “지난해 산업 환경이 정상화돼 감소 동시에도 유연한 사업 운영을 통해 생산량과 공급량을 확대했으며 EV3, K4, 카니발 하이브리드 등 경쟁력 있는 신차 출시를 통해 역대 최대 연간 판매 실적을 기록했다”며 “올해는 브랜드·고객 중심 경영과 적극적인 투자 등을 통해 판매 성장세를 지속하고 전동화 선도 브랜드의 위상을 공고히 이어나갈 것”이라고 밝혔다. /임재만 기자

정의선 회장 “변화·혁신·위기극복 DNA로 미래 열자”

현대자동차그룹 신년회서 임직원과 새해 메시지 공유

정의선 현대자동차그룹 회장이 올해 예측 불허의 국제 정세에 맞서 변화와 혁신, 위기극복 DNA를 강조했다. 현대자동차그룹은 6일 경기도 고양시 현대 모터스튜디오 고양에서 2025년 신년회를 개최했다. 2025년 신년회는 그룹 경영진들과 임직원들이 올해 경영환경과 그룹의 방향성에 대해 깊이 있게 대화하고 혁신 의지, 체질 개선, 팀워크 등으로 대내외 도전을 극복하자는 공감대를 강화하기 위한 자리로 마련됐다. 이를 위해 ‘고객’과 ‘비전’을 상징하는 공간인 현대 모터스튜디오 고양에서 현대차그룹 정의선 회장의 새해 메시지 공유에 이어 HMG 라운드 테이블이 진행됐다. 정의선 회장은 새해 메시지를 통해 위기에 맞서는 관점과 자세, 그리고 현대차그룹의 변화와 혁신, 위기극복 DNA를 강조했다. 위기의 본질을 파악하고, 만일한 준비와 유연한 자세로 위기를 극복해 새로운 가능성을 창출하자는 의지를 담고 있다. 정 회장은 새해 메시지 서두에서 “우리는 지난 한 해 많은 것을 이뤘다”며 “여러분들의 부단한 노력으로 이뤄낸 성과는 우리가 고객들의 신뢰를 얻은 결과물”이라고 임직원들에게 깊은 감



현대차그룹 2025년 신년회에서는 정의선 회장과 그룹 경영진들이 올해 경영환경과 그룹의 방향성에 대해 임직원들에게 직접 설명하는 'HMG 라운드 테이블'이 열렸다. 사진은 정의선 회장이 HMG 라운드 테이블에서 질문에 답하고 있는 모습. <현대자동차그룹 제공>

사를 표했다. 정 회장은 먼저 “앞으로 피해갈 수 없는 도전들이 기다리고 있다”고 말하며 위기를 인지하지 못하고 낙관에 사로잡히거나 비관적 태도에 빠지는 것을 경계해야 한다고 당부했다. 현대차그룹은 올해 예측 불허의 국제 정세, 글로벌 비즈니스 환경 급변과 무역 갈등, 소비자 우위 시장과 전기차 캐즘, 신중 경쟁사들의 기술 발전과 도전, 기술 혁신 가속화와 이로 인한 산업 패러다임 변화 등 한치 앞도 예측하기

어려운 경영환경에 직면해 있다. 정 회장은 “우리 앞에 놓인 도전과 불확실성 때문에 위축될 필요는 없다”고 단언하고 “위기가 없으면 낙관에 사로잡혀 안이해지고 그것은 그 어떤 외부의 위기보다 우리를 더 위협하게 만든다. 그런 점에서 외부로부터의 자극은 오히려 우리에게 도움이 될 수 있다”고 말했다. 이어 “작년에 잘 됐으니 올해도 잘 되리라는 낙관적 기대를 할 여유가 우리에게는 없다”며 “잘 버티자는 것은

좋은 전략이 될 수 없다”고 강조했다. 또한 정 회장은 “우리에게 닥쳐올 도전들로 인해 비관주의적 태도에 빠지는 것 역시 경계해야 한다”면서 “위기에 움츠러들게 되면 지금 가진 것을 지키자고만 생각하게 된다”고 밝혔다. 정 회장은 “퍼펙트 스톱 같은 단어들은 우리의 경각심을 일깨우고 위기에 맞서는 우리의 의지를 고취시키는 역할을 해야지 비관주의에 빠져 수세적 자세로 혁신을 도외시해서는 안 된다”고 덧붙였다. /임재만 기자

‘GV60 부분변경 모델’ 디자인 공개

역동적 우아함 바탕 모던한 외장·하이테크 감성 실내

제네시스 GV60가 한층 역동적으로 진화해 돌아왔다. <사진> 제네시스 브랜드(이하 제네시스)는 6일 럭셔리 준중형 전기차 ‘GV60 부분변경 모델(이하 GV60)’의 내·외장 디자인을 공개했다. 2021년 10월 출시된 GV60는 제네시스 최초의 전용 전기차로 역동적이고 미래지향적인 디자인에 강력한 성능과 최첨단 고급 사양을 갖춘 모델이다. 이번 GV60는 브랜드 디자인 철학인 ‘역동적인 우아함’을 바탕으로 강인하면서도 모던한 이미지가 더해진 외장과 ‘여백의 미’와 하이테크 감성이 돋보이는 실내를 통해 더욱 완성도 높은 디자인으로 거듭났다. 전면부는 역동적이고 입체적인 형상으로 새롭게 디자인된 범퍼가 강인하고 대담한 인상을 주며 MLA(Micro Lens Array) 기술이 새롭게 적용된 헤드램프는 제네시스의 상징인 두 줄 이미지를 극대화한다. 측면부는 날렵한 5-스포크가 두드러

지는 21인치 신규 휠을 적용해 고성능 쿠페 스타일의 매끄럽고 역동적인 실루엣과 조화를 이뤘으며 차체 색상의 클레딩을 적용해 럭셔리 이미지를 강화했다. 후면부의 리어 스키드 플레이트는 차체 색상과 동일한 디자인으로 깔끔하게 구현돼 모던하고 견고한 SUV 느낌을 부여하는 동시에 GV60의 넓고 낮은 스탠스를 강조한다. GV60의 실내는 기존 디자인을 계승하면서도 섬세한 개선을 통해 한국적인 여백의 미와 하이테크 이미지를 강화하고 고급스러움을 담았다. 제네시스는 GV60에 클러스터와 AVN 화면 사이의 베젤을 없앤 27인치 통합형 와이드 디스플레이를 적용해 고급스럽고 하이테크한 분위기를 조성했다. 또한 크래시페드 상단부를 일체화해 더 넓어 보이고 편안한 실내 디자인을 연출하고 3-스포크 신규 스티어링 휠을 적용해 스포티한 감성과 사용감을 한층 높였다. /임재만 기자



파크골프 2코스 지도자과정 교육생 모집

- 모집기간: 수시/매월 30명
- 교육접수: ▶ 교재 배송 → 1차 이론 자가학습 → 1차 시험
→ 2차 실기 1:1교육(매주 2회 이상) → 실내파크골프연습장
→ 파크골프장 순회 실습 3회 이상 → 2차 실기시험 18홀 라운딩
- 접수계좌: 농협 351-1286-9685-63 (파크골프연합회)
- 교육비 및 응시료: 교재비 + 골프장 실습비 + 강사료 / 합격시까지 28만원
- 접수: 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

파크골프 무료교실 (취미반)

- 남녀노소 누구나 매주 12명 한정 모집
- 왕초보 ~ 골프장 실습(실내 연습장 완비)
- 기본자세·라운딩 실습(실내스크린골프 20개구장)
- 골프채·골프용품 구매자 각종 혜택 부여
- ※ 본 연합회 용품 매장 방문 환영, 실내파크골프장(스크린) 운영

상담문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

IPGF 국제파크골프연합회 / 파크골프용품판매전시장 **위치** 광주광역시 서구 상무대로 1089
(새우리병원 입구, 화정새마을금고 4층 농성역 4번 출구 / 추선회관 방향)