



# 경영 정상화 '눈앞'... 새해 글로벌 시장 '날갯짓'

금호타이어가 2025년 새해에도 글로벌 명품 타이어 브랜드로 재도약하기 위한 야심찬 목표를 설정하고 도약의 날개를 활짝 펼치고 있다. 금호타이어는 최근 5년 동안 매출과 영업이익 등 각종 지표에서 꾸준한 상승세를 나타내며 '품질경영'의 실적과 성과를 거두고 있다. 금호타이어는 이 같은 상승세를 몰아 2025년에도 전기차용 타이어 등 고수익 제품 비중을 확대해 거침없는 세계 시장 공략에 나설 방침이다.

고수익 제품 판매 비중 확대해 성장세 지속  
전기차용 타이어 개발·공급 '품질경영' 집중  
유럽 공략 성과·미국시장 판매 확대 대결실  
OE공급 확대 등 다방면 실적 증가 호기삼아



금호타이어가 2025년 전기차용 타이어 등 고수익 제품 비중을 확대해 글로벌 명품 타이어 브랜드 달성을 위한 시동을 걸었다. 사진은 금호타이어 광주공장 전경.

(금호타이어 제공)

### ◇지난해 분기별 매출 실적, 영업이익 성장

금호타이어는 전기차 전용 브랜드인 '이노비(EnnoV)'를 앞세운 프리미엄 시장 공략을 통해 지난해 ▲1분기 매출 1조445억원, 영업이익 1천466억원 ▲2분기 매출 1조1천319억원, 영업이익 1천515억원 ▲3분기 매출 1조1천150억원, 영업이익 1천402억원의 실적을 거뒀다. 1분기에는 신차용(OE) 타이어 공급 확대 및 고수익타이어를 비롯한 교체용(RE) 타이어 시장의 복합적인 성장을 통해 전년 동기 대비 48% 성장하며 10년 내 1사분기중 최대 실적을 달성했다. 고수익 제품 중심의 믹스 개선과 글

로벌 가격 안정화 등으로 영업이익은 전년 동기 대비 167.0% 성장했다.

2분기에는 전년(2023년) 같은 기간 대비 12.7% 오르며 4사분기 역대 2분기 중 두 번째로 높은 실적을 기록한 것이다.

또한 영업이익률은 13.4%로 전년 대비 72.0% 오르며 3분기 연속 13% 이상의 영업이익 실적을 달성했다.

3분기는 전년(2023년) 같은 기간 대비 41% 오르며 2023년 4분기 이후 4분기 연속 1조원 이상의 매출을 달성했고 영업이익률은 12.6%로 전년 대비 45.7% 올랐다.

### ◇고부가가치 제품 실적 상승 견인

이 같은 성과는 2022년 턴어라운드(Turn Around) 이후 매출 측면은 유럽시

장 집중 공략과 높은 성과, 미국시장 판매 확대 및 C/M에 납품하는 OE공급의 증가 등 다방면으로 실적 증가에 따른 것으로 분석되고 있다.

특히 시장 성장성과 수익성이 높은 EV 및 고부가가치 제품 판매에 집중해 실적 상승세가 나타나고 있다.

생산 측면은 판매 정상화 이후 높은 가동율을 유지함과 동시에 해외 공장의 케파(Capa) 증설이 성공적으로 안정화되면서 실적 증가의 토대가 되고 있다.

### ◇전기차용 '이노비(EnnoV)' 론칭 프리미엄 시장 공략

이 같은 성과는 신차용(OE) 타이어 공급 확대와 고수익 타이어를 비롯한

교체용(RE) 타이어 시장의 복합적인 성장을 통해 이뤄진 것으로 분석됐다.

금호타이어는 지난해 목표 매출액을 4조5천600억으로 설정하고 18인치 이상 고인치 제품 판매 비중 42% 달성, 글로벌 OE 매출 기준 EV 타이어 비중 16% 이상 확보 등 비즈니스 가이드를 제시한 바 있다.

금호타이어는 전기차 전용 브랜드인 '이노비(EnnoV)'를 론칭하며 프리미엄 시장 공략에 드라이브를 걸었다.

3월에 출시된 이노비 프리미엄을 필두로 하반기 이노비 윈터, 이노비 슈퍼마일 등이 신제품으로 출시되고 마제스티 X 등 프리미엄 신제품 또한 선보이

며 수익성 중심의 제품 포트폴리오가 개선된 효과를 톡톡히 본 셈이다.

### ◇지속적 품질개선 우수등급 획득

금호타이어의 '품질 경영'은 올해에도 계속된다.

지속적인 연구개발을 통한 품질개선으로 독일 아데아체(ADAC), 아우토빌트(Auto Bild), 북미 JD 파워 등 검증된 외부 기관으로부터 우수한 평가 등급을 획득하며 프리미엄 브랜드 이미지를 강화해 나갈 계획이다.

현재 프리미엄 제품 공급, 글로벌 유통 확대, 브랜드 인지도 강화 등을 통해 국내 시장을 포함한 글로벌 시장의 입지 강화하는 데 힘을 쏟고 있다.

금호타이어는 빅데이터와 인공지능 기술을 타이어 개발에 적극 활용해 컴파운드와 성능을 예측하는 '타이어 디지털 트윈(twin)' 환경을 구축해 급변하는 모빌리티 산업의 변화에 발 빠르게 대응하고 있다.

금호타이어 관계자는 "최근의 경영 성과는 회사에 닥친 경영 위기를 전체 구성원이 합심해 노력한 결과이고 오직 품질만이 금호타이어의 경쟁력이라는 자세로 임한 결과"라며 "이제 경영위기를 벗어나는 출발점에서 불확실한 외부 경영환경의 어려움을 노사가 합심해 이겨내고 지속 성장하는 금호타이어가 되겠다"고 밝혔다. /임채만 기자

## 전기차 타이어 글로벌 시장 누비며 '썩썩'

금호타이어가 2025년 '전기차 타이어' 시장에서 초고속 질주를 거듭하고 있다.

지난 2013년 국내 최초로 전기차 전용 타이어를 개발, 출시했던 금호타이어는 지난해 3월 전기차 전용 타이어 브랜드 '이노비(EnnoV)'를 출시하며 글로벌 전기차 타이어 시장 공략에 집중하고 있다.

특히 고유가 시대, 환경 규제 강화 등 시장 환경의 변화로 인해 자동차 업계의 전기차 개발 경쟁이 가속화되는 가운데 금호타이어 등 타이어 업계도 전기차 전용 타이어 시장 선점을 위해 발 빠르게 움직이고 있다.

이처럼 타이어 업계가 전기차 타이어 시장으로 발길을 내딛는 것은 글로벌 주요 완성차 업체뿐만 아니라 애플, 사

전기차 전용 타이어 '이노비' 출시 시장 공략  
혁신 기술력 담은 EV전용 프리미엄 브랜드  
최고 주행성능·승차감·내마모 등 품질 향상

오미를 비롯한 IT 업체들까지 전기차를 전략 모델로 내세운 포드폴리오로 사업 전략을 구상하고 있기 때문이다.

### ◇국내 최초 전기차 전용 타이어 출시

전기차용 타이어는 일반 타이어와 비교해 낮은 회전저항, 저소음, 높은 접지력과 내마모성 등의 특성을 갖는다.

금호타이어는 지난 2013년 국내 최초로 전기차 전용 타이어 와트런(WATT RUN)을 출시하며 전기차 전용 타이어 개발을 주도했다.

금호타이어는 독자적이고 차별화된 기술력으로 르노코리아자동차의 첫 전기차 'SM3 ZE'에 와트런을 공급하며 뛰어난 기술력과 우수한 품질을 입증했다.

금호타이어는 지난해 3월 전기차 전용 타이어 브랜드 '이노비(EnnoV)'를 출시하며 본격적으로 글로벌 전기차 타이어 시장 공략에 박차를 가하고 있다.

### ◇고하중 한계 뛰어넘어 안정적 성능

이노비(EnnoV)는 '전기'를 뜻하는 ELECTRIC과 '혁신'을 뜻하는 INNOVA



금호타이어...EnnoV 프리미엄(제품)

TION의 결합어로 금호타이어의 혁신적인 기술력을 모두 담은 EV 전용 프리미엄 브랜드다. 이노비(EnnoV)는 세계 최초로 단일 제품에 HLC기술을 전 규격에 적용한 차세대 전기차 전용타이어다.

HLC(High Load Capacity) 기술은 전기차와 같은 고하중 차량에서 일반 제품 대비 동일한 공기압 조건에서도 더 높은 하중을 견딜 뿐만 아니라 최적의 성능을 구현하는 구조 설계 방식이다.

금호타이어는 미래 모빌리티의 혁신

을 가져올 HLC기술을 기반으로 전기차의 한계를 뛰어넘어 모든 성능이 안정적으로 구현되도록 이노비(EnnoV)를 설계했다.

이노비(EnnoV)는 사계절(All-season)용 이노비 프리미엄(EnnoV PREMIUM), 겨울용(Winter) 이노비 윈터(EnnoV Winter), 롱마일리지용(Long-mileage) 이노비 슈퍼마일(EnnoV SUPERMILE) 등 3개 제품으로 출시됐다.

### ◇타이어공명음·지면접촉소음 최소화

특히 이노비(EnnoV)는 타이어 홈에서 발생하는 소음을 딥플(dimple) 설계로 분산시키는 '타이어 소음 저감기술'과 타이어 내측에 부착하는 케이 사일런트(K-Silent) 기술인 폴리우레탄 재질의 폼(Foam)을 부착했다.

이 같은 기술로 타이어의 공명음과 지면과의 접촉에서 발생하는 소음을 최소화했으며 패턴 설계 해석 시스템을 활용

해 주행과 내마모 성능을 향상시켰다. 금호타이어 관계자는 "완성차 브랜드들이 완전한 탄소 중립을 지향하면서 전기차 공급이 늘고 있어 금호타이어도 전기차의 성능을 극대화시킬 수 있는 신차용 타이어를 공급하는 것에 힘쓰고 있다"며 "프리미엄 완성차 업체들과 협업하며 연구개발을 거듭해 선도적인 제품을 출시함으로써 고객들에게 더 나은 모빌리티 경험을 선사할 것"이라고 말했다. /임채만 기자

2025, 을사년

새해 복 많이 받으세요

2025년 을사년 푸른뱀의 해가 밝았습니다. 웃음이 많아지는 한 해가 되시기를 바라며 건강과 행복이 함께하시길 기원합니다.

**밝은안과21병원**

문의 062)364-9000

위치 광주 서구 무진대로 950