

# “잠재성장을 지속 하락시 韓경제 장기 침체”

### 한은, 저성장·저물가국면 진입 자산 상승 압박 우려 “구조개혁 통해 성장 잠재력 키워야 문제 근본 해결”

우리나라 잠재성장률이 계속 떨어질 경우, 한국 경제가 1% 이하의 낮은 물가 상승률까지 동반되는 장기 경기 침체에 빠질 가능성이 있다는 경고가 나왔다. 한국은행은 18일 물가안정 목표 운영 상황 점검 보고서에서 “당분간 우리나라 인플레이션(물가 상승)이 목표 수준(2%) 근처에서 안정될 것으로 예상되지만, 향후 중장기 시계에서 잠재성장

률이 지속적으로 하락하면 저성장·저물가국면으로의 진입 가능성을 배제할 수 없다”고 진단했다. 잠재국내총생산(GDP)은 한 나라의 노동·자본·자원 등 모든 생산요소를 동원하면서 물가 상승을 유발하지 않고 달성할 수 있는 최대 생산 수준, 경제 규모를 말한다. 잠재성장률은 이 잠재 GDP의 증가율이다. 보고서에 따르면 코로나19 사태로 급

등한 주요국의 인플레이션이 안정을 찾으면서, 이후 중장기 물가와 성장 방향에 대한 의견이 엇갈리고 있다. 코로나19 이전부터 일본·EU 등에서 장기간 지속된 저성장·저물가국면이 다시 도래할 것이라는 관측과, 코로나19 이후 경제 재건과 녹색경제 전환 등에 따른 투자 수요 덕에 저성장·저물가로 회귀하지 않을 것이라는 전망이 모두 제기된다. 한은은 만약 경제가 저성장·저물가국면에 진입하면, 통화정책의 유효성이 제한되고 자산 가격이 상승 압력을 받을 수 있다고 우려했다. 낮은 인플레이션이 굳어지면 실질 금

리 하락을 제약하고, 결국 경기 대응을 위한 통화정책의 효과도 떨어진다는 설명이다. 더구나 우리나라처럼 기축통화국이 아닌 나라의 경우 선진국과 금리 격차가 커지면 자본 유출과 원화 가치 하락 확률도 높아지기 때문에 더 완화적 통화정책을 펴기가 어려워진다. 아울러 저성장과 함께 통화정책 완화 기조가 길어지면 늘어난 유동성이 자산 시장으로 유입되면서 가격 불안을 초래할 위험도 있다. 한은은 저성장·저물가 문제를 근본적으로 해결하려면 구조 개혁을 통해 성장 잠재력을 키워야 한다고 조언했

다. 한은은 “최근 EU 경쟁력 보고서는 기술 혁신을 위한 대규모 투자 확대, 인공지능(AI) 규제 재검토, 신규기업 진입 활성화 등 시장규제 완화를 중요한 과제로 지목했다”며 “구조개혁은 자원배분의 효율성 제고를 통해 우리나라 경제의 성장 잠재력과 충격 복원력을 키운다는 점에서 저성장·저물가 진입을 예방하는 궁극적 해법”이라고 강조했다. 아울러 한은은 이날 보고서에서 내년 물가에 대해 “내수가 완만하게 개선되는 가운데 환율 상승, 공공요금 인상 압력 등이 상방 요인으로, 유가 하락 등은

하방 요인으로 작용할 것”이라며 “(소비자물가 상승률은) 상반기 중 1%대 후반 수준으로 높아지고 하반기부터 목표 수준(2%)에서 안정된 흐름을 보일 것”이라고 전망했다. 아울러 1-2년 단기 시계에서 1% 이하 소비자물가 상승률과 같은 ‘저(低)인플레이션’ 진입 가능성은 크지 않은 것으로 분석했다. 한은은 “향후 국내 경제가 1%대 후반의 성장세(2025년 1.9%·2026년 1.8%)를 보이고, 근원물가와 밀접한 민간소비도 2% 안팎의 증가세(2025년 2.0%·2026년 1.8%)를 보일 것으로 예상되기 때문”이라고 근거를 설명했다. /연합뉴스



22년째 전국서 가장 비싼 땅 18일 국토교통부가 발표한 2025년 전국 표준주택·표준지 공시지가에 따르면 서울 명동 네이처리퍼블릭 부지가 22년째 전국에서 가장 비싼 땅으로 나타났다. 서울 중구 충무로 1가 네이처리퍼블릭 부지(169.3㎡)의 내년 공시지가가 ㎡당 1억8천500만원으로 가장 높았으며 올해보다 2.9% 상승했다. 사진은 서울 명동 네이처리퍼블릭 부지 모습. /연합뉴스

## 내년 K-콘텐츠, 음악 ‘맑음’ 방송 ‘흐림’

### 콘진원 ‘수출 전망’ 발표...분야별 지원 전략 수립

한국콘텐츠진흥원은 18일 “문화체육관광부와 내년도 K-콘텐츠 전 분야의 수출 경쟁력 및 가능성을 분석한 ‘2025년 대한민국 콘텐츠 수출 전망’을 발표했다”고 밝혔다. 콘진원의 ‘2025년 대한민국 콘텐츠 수출 전망’ 조사에는 콘텐츠산업 현장 전문가와 콘진원 해외비즈니스센터장 등 총 167명이 참여해 설문조사 및 심층 인터뷰에 응했다. 이를 통해 방송, 애니메이션, 게임, 만화·웹툰, 캐릭터, 스토리, 음악, 패션, 신기술융합콘텐츠 등 9개 산업 133명의 수출 전문가가 각 산업의 현재 상황과 권역별 수출에 대한 의견을 제시했다. 특히 콘진원 25개 해외비즈니스센터장이 해외시장을 8개 권역으로 나눠 국

산 콘텐츠의 경쟁력 및 수출가능성을 분석함으로써 보다 입체적인 2025년 K-콘텐츠 수출전망을 도출했다. 그 결과 ▲방송 29점 ▲애니메이션 34점 ▲게임 47점 ▲만화·웹툰 47점 ▲캐릭터 46점 ▲스토리 49점 ▲음악 55점 ▲패션 52점 ▲신기술융합 콘텐츠 55점으로 나타났다. 특히 방송은 9개 산업 중 가장 낮은 점수를 받아 내년 수출이 매우 흐릴 것으로 전망됐으며 대표 한류 콘텐츠인 드라마의 제작비가 급상승함에 따라 수출시장에서 가격 경쟁력이 약화되고, 글로벌 OTT 플랫폼에 대한 의존도가 심각한 것이 주요 원인으로 분석됐다. 콘진원은 이번 콘텐츠 수출 전망 조

사 결과를 바탕으로 콘텐츠 수출 지원 전략 및 사업계획을 수립해 발표할 예정이다. 올해 두 차례 진행된 관계부처 합동 한류 행사인 K-박람회를 내년 세 차례로 늘리고, 콘텐츠 신흥시장 개척을 위한 K-콘텐츠 엑스포를 중남미, 동유럽 등 잠재력이 큰 국가에서 개최하며 한국 콘텐츠의 해외 진출을 다각도로 지원한다는 방침이다. 유현석 콘진원 원장직무대행은 “K-콘텐츠 수출은 콘텐츠산업뿐만 아니라 국가 이미지를 높임으로써 연관산업의 수출까지 견인하는 효과가 있어 그 중요도가 매우 높다”며 “K-박람회를 비롯해 해외비즈니스센터 특화사업 등 다양한 사업을 통해 콘텐츠 수출 확대에 최선을 다할 것”이라고 전했다. /안태호기자

## ‘출생아 급감’ 육아휴직도 첫 감소

작년 19만6천명...전년비 3% ↓ 매년 증가세를 이어왔던 육아휴직자가 처음으로 감소했다. 제도 뒷받침, 사회적 인식 개선 등으로 육아휴직 문화는 빠르게 확산하고 있지만, 출생아가 급감하면서 육아휴직 대상 자체가 크게 줄어든 탓이다. 통계청이 18일 발표한 ‘2023년 육아휴직 통계’에 따르면 8세 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 대상으로 지난해 육아휴직을 시작한 경우는 19만5천9

8명으로 1년 전보다 3.0% 감소했다. 관련 통계가 제공된 2010년 이후로 육아휴직자가 감소한 것은 이번이 처음이다. 2010년 약 7만3천명 불과했던 육아휴직자는 2011년 9만명, 2012년 10만명, 2013년 11만명, 2014년 12만명, 2015년 13만명, 2016년 14만명, 2018년 15만명, 2019년 16만명, 2020년 17만명을 각각 웃돌았다. ‘3+3 육아휴직제’(부모 모두 육아휴직시 3개월간 휴직급여율 상향 등)가

시행된 2022년에는 15% 급증하면서 20만명선을 돌파하기도 했다. 통계청 관계자는 “지난해 0-8세 인구가 전년대비 6.5% 감소한데다가, 2022년 육아휴직이 급증한 데 따른 기저효과가 작용했다”며 “육아휴직자는 줄었지만 육아휴직 비율은 계속 늘고 있다”고 설명했다. 육아휴직자 중 아빠는 5만455명으로 전년대비 7.5% 감소했다. 엄마 육아휴직자는 14만1531명으로 1.4% 줄었다. 육아휴직자 중 아빠의 비중은 25.7%로, 전년(27.0%)보다 낮아졌다. 엄마의 비중은 74.3%로, 아빠의 3배 수준이다. /연합뉴스

## 도로공사 남원지사 ‘김장 나눔’ 행사

취약계층에 온열매트 등도 전달 배부 100kg를 직접 버무리고 포장했다. 담근 김치는 독거노인 등 취약계층 20가구에 보냈으며 이외에도 온열매트 및 찜질매트 10여개를 도움이 필요한 가구에 전달했다. 이병진 한국도로공사 남원지사는 “이번 ‘김장 나눔’ 행사를 비롯해 앞으로도 변함없이 지역민과 함께 소통하는 지역사회의 든든한 버팀목의 역할

을 다 해나가겠다”고 말했다. /안태호기자



을 다 해나가겠다”고 말했다. /안태호기자

### 파크골프 2코스 지도자과정 교육생 모집

- 모집기간: 수시/매월 30명
- 교육접수: ▶교재 배송 → 1차 이론 자기학습 → 1차 시험  
→ 2차 실기 1:1교육(매주 2회 이상) → 실내파크골프연습장  
→ 파크골프장 순회 실습 3회 이상 → 2차 실기시험 18홀 라운딩
- 접수계좌: 농협 351-1286-9685-63 (파크골프연합회)
- 교육비 및 응시료: 교재비 + 골프장 실습비 + 강사료 / 합격시까지 28만원
- 접수: 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

### 파크골프 무료교실 (취미반)

- 남녀노소누구나매주 12명 한정 모집
- 왕초보 ~ 골프장 실습(실내연습장원비)
- 기본자세·라운딩 실습(실내스크린골프 20개구장)
- 골프채·골프용품구매자각종혜택부여
- ※ 본 연합회 용품 매장 방문 환영, 실내파크골프장(스크린) 운영

상담문의 : 010-9163-7897 / Tel. 062-369-0070

**IPGF 국제파크골프연합회 / 파크골프용품판매전시장** **위치** 광주광역시 서구 상무대로 1089 (새우리병원 입구, 화정새마을금고 4층 농성역 4번 출구 / 추선회관 방향)